

УТВЕРЖДЕНО
решением Совета директоров
ООО «Газпром стройТЭК»
от 12.08.2022 № 12/08-2022

ПОЛОЖЕНИЕ
о закупках товаров, работ, услуг
ООО «Газпром стройТЭК»

Санкт-Петербург 2022

Содержание

Оглавление

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	5
1.1. Предмет и цели регулирования	5
1.2. Термины и определения	6
1.3. Совет директоров Общества	15
1.4. Подразделение Общества по подготовке и проведению закупок.	15
1.5. Инициатор закупки	17
1.6. Организатор	18
1.7. Закупочная комиссия, порядок создания, функционирования и полномочия	19
1.8. Требования к участникам закупки	22
1.9. Требования к описанию предмета закупки	24
1.10. Требования к информационному обеспечению закупок	25
2. ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАКУПОК	28
3. ПРЕДКВАЛИФИКАЦИЯ. РЕЕСТР ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ ЗАКУПОК	30
4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ ДОГОВОРА (ПРЕДМЕТА ЗАКУПКИ)	33
4.4. Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)	34
4.5. Метод удельных показателей (параметрический)	40
4.6. Затратный метод	41
4.7. Тарифный метод	42
4.8. Проектно-сметный метод	42
4.9. Метод расчета цены научно-исследовательских, опытно- конструкторских и технологических работ	43
4.10. Метод формирования цены с учетом влияния внешних факторов	43
4.11. Метод формирования цены на товары машиностроительной отрасли длительного производства	44
5. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАКУПОК	46
6. СПОСОБЫ ЗАКУПОК И УСЛОВИЯ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ	49
7. ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ЗАКУПОК	54
7.1. Общий порядок подготовки и проведения конкурентных закупок	54
7.2. Извещение об осуществлении конкурентной закупки	57
7.3. Документация о конкурентной закупке	58
7.4. Объявление конкурентной закупки, предоставление документации о конкурентной закупке, внесение изменений в извещение об осуществлении конкурентной закупки, в документацию о конкурентной закупке	62
7.5. Подача заявок на участие в конкурентной закупке	63
7.6. Открытие доступа к заявкам на участие в конкурентных закупках в электронной форме. Вскрытие заявок на участие в конкурентной закупке	66
7.7. Анализ заявок, окончательных предложений	67
7.8. Рассмотрение заявок участников закупки	68
7.9. Протоколы, составляемые в ходе конкурентной закупки. Итоговый протокол	71
7.10. Обеспечение заявок на участие в конкурентных закупках	73
7.11. Заключение и исполнение договора по итогам конкурентной закупки	74
8. ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ЗАКУПОК В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ	76
9. ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАКРЫТЫХ КОНКУРЕНТНЫХ ЗАКУПОК	82

10. КОНКУРС	83
10.1. Порядок проведения открытого конкурса	83
10.2. Признание конкурса несостоявшимся	84
10.3. Особенности проведения конкурса в электронной форме с включением в него отдельных этапов	84
10.4. Особенности проведения конкурса в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства	89
10.5. Заключение и исполнение договора по результатам конкурса	90
11. АУКЦИОН	91
11.1. Общие положения	91
11.2. Условия участия в аукционе	92
11.3. Порядок рассмотрения заявок на участие в аукционе	92
11.4. Порядок проведения аукциона	93
11.5. Признание аукциона несостоявшимся	94
11.6. Проведение аукциона с этапом квалификационного отбора	95
11.7. Особенности проведения аукциона в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства	96
11.8. Заключение и исполнение договора по итогам аукциона	97
12. ЗАПРОС ПРЕДЛОЖЕНИЙ	98
12.1. Общие положения	98
12.2. Признание запроса предложений несостоявшимся	99
12.3. Подведение итогов запроса предложений	99
12.4. Порядок проведения запроса предложений с этапом квалификационный отбор	100
12.5. Особенности проведения открытого двухэтапного запроса предложений	100
12.6. Особенности проведения запроса предложений в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства	102
13. ЗАПРОС КОТИРОВОК	103
13.1. Общие положения	103
13.2. Особенности проведения запроса котировок в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства	104
13.3. Заключение и исполнение договора по итогам запроса котировок	105
14. КОНКУРЕНТНЫЙ ОТБОР	106
14.1. Общие положения	106
14.2. Извещение о проведении открытого конкурентного отбора	106
14.3. Документация о конкурентном отборе	106
14.4. Объявление конкурентного отбора, предоставление документации о конкурентном отборе	108
14.5. Завершение процедуры конкурентного отбора	108
14.6. Подача заявок на участие в конкурентном отборе	109
14.7. Открытие доступа к заявкам на участие конкурентном отборе/вскрытие заявок на участие в конкурентном отборе	110
14.8. Формирование итогового протокола и подведение итогов	111
14.9. Принятие решения по итогам конкурентного отбора	112
14.10. Порядок проведения предварительного отбора при проведении конкурентного отбора	113
14.11. Особенности проведения конкурентного отбора с повышением стартовой цены	114
14.12. Заключение и исполнение договора по результатам конкурентного отбора	116
15. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	116

15.1. Общий порядок проведения маркетинговых исследований	116
15.2. Особенности проведения маркетинговых исследований в электронной форме	118
15.3. Информация о маркетинговых исследованиях	120
15.4. Документация о маркетинговых исследованиях	121
15.5. Условия проведения маркетинговых исследований	123
15.6. Отказ от проведения маркетинговых исследований	124
15.7. Подача заявок на участие в маркетинговых исследованиях	124
15.8. Вскрытие заявок. Открытие доступа к заявкам на участие в маркетинговых исследованиях	125
15.9. Анализ, рассмотрение и оценка заявок на участие в маркетинговых исследованиях	126
15.10. Подведение итогов маркетинговых исследований	130
15.11. Заключение и исполнение договора по итогам маркетинговых исследований	130
15.12. Особенности проведения закрытых маркетинговых исследований	132
15.13. Особенности проведения маркетинговых исследований, участниками которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства	134
16. БЕЗАЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ЗАКУПКИ. ЗАКУПКИ НА ТОРГАХ	135
17. ЗАКУПКИ У ЕДИНСТВЕННОГО ПОСТАВЩИКА (ПОДРЯДЧИКА, ИСПОЛНИТЕЛЯ)	136
18. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАКУПОК, УЧАСТНИКАМИ КОТОРЫХ ЯВЛЯЮТСЯ СУБЪЕКТЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	142
19. ОСОБЕННОСТИ УЧАСТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЗАКУПКАХ В КАЧЕСТВЕ СУБПОСТАВЩИКОВ (СУБПОДРЯДЧИКОВ, СОИСПОЛНИТЕЛЕЙ)	146
20. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ЗАКУПОК, ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ КОТОРЫХ НЕ РЕГУЛИРУЕТСЯ ФЕДЕРАЛЬНЫМ ЗАКОНОМ ОТ 18 ИЮЛЯ 2011 г. № 223-ФЗ	148
21. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛНЕНИЯ, ИЗМЕНЕНИЯ, ДОПОЛНЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА	150
22. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАКУПОК В ЦЕЛЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ, А ТАКЖЕ ЗАКУПОК ИМПОРТНЫХ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ	150
23. ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАКУПКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТОРГОВОГО ПОРТАЛА. НЕКОНКУРЕНТНАЯ ЗАКУПКА ПО ПРИНЦИПУ ЭЛЕКТРОННОГО МАГАЗИНА, УЧАСТНИКАМИ КОТОРОЙ ЯВЛЯЮТСЯ ТОЛЬКО СУБЪЕКТЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	153
Приложение № 1 Перечень лиц, признаваемых взаимозависимыми	158
Приложение № 2 Перечень товаров, работ, услуг, при осуществлении закупок которых применяются иные сроки оплаты, отличные от сроков оплаты, предусмотренных частью 5.3 статьи 3 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ*	166

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Предмет и цели регулирования

1.1.1. Настоящее Положение о закупках товаров, работ, услуг ООО «Газпром стройТЭК» (далее – Положение) разработано в целях своевременного и полного обеспечения потребностей ООО «Газпром стройТЭК» (далее – Общество), в товарах, работах, услугах, совершенствования порядка и повышения эффективности закупок.

1.1.2. Положение разработано в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Федеральный закон от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ), другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, общепринятыми правилами, сложившимися в мировой практике в сфере закупок, и другими обязательными для исполнения Обществом нормативными актами, в том числе локальными.

1.1.3. Настоящее Положение регулирует закупочную деятельность Общества, устанавливает единые правила и порядок закупок товаров, работ, услуг, в том числе в целях коммерческого использования (далее – закупки), направленные на реализацию следующих принципов закупок:

создание условий для своевременного и полного обеспечения потребностей Общества в товарах, работах, услугах и выявления поставщика (подрядчика, исполнителя), способного своевременно и качественно удовлетворить потребности Заказчика с требуемыми показателями цены, качества и надежности;

обеспечение безопасности функционирования опасных производственных объектов;

информационной открытости закупок;

равноправия, справедливости, отсутствия дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки;

целевого и экономически эффективного расходования денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг (с учетом при необходимости стоимости жизненного цикла закупаемой продукции) и реализации мер, направленных на сокращение издержек Заказчика, минимизации налоговых рисков;

отсутствия ограничения допуска к участию в закупке путем установления неизмеряемых требований к участникам закупки;

создания условий для конкуренции между хозяйствующими субъектами при проведении закупок в целях получения лучших условий удовлетворения потребности по параметрам цены, качества и сроков на соответствующем товарном рынке;

обеспечения баланса издержек на организацию и проведение процедур конкурентных закупок и ожидаемой экономической выгоды от их результатов.

1.1.4. Требования настоящего Положения обязательны для применения при осуществлении закупочной деятельности Общества.

1.1.5. Положение не регулирует отношения, предусмотренные частью 4 статьи 1 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ, за исключением отношений, регламентированных разделом 20 Положения, к которым требования настоящего Положения применяются с учетом особенностей, установленных указанным разделом.

1.1.6. В случае осуществления закупок товаров, работ, услуг в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ), настоящее Положение применяется в части, не противоречащей требованиям Федерального закона от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ.

1.1.7. Положение не регулирует отношения, связанные с исполнением обязательств по договорам, заключенным Обществом до утверждения настоящего Положения.

1.2. Термины и определения

1.2.1. **Альтернативное предложение** – предложение участника конкурса, запроса предложений, конкурентного отбора, являющееся дополнительным к поданному им предложению в отношении предмета закупки, направленному Заказчику по форме и в порядке, установленным документацией о конкурентной закупке, в составе заявки на участие в конкурентной закупке (основное предложение), и содержащее одно или несколько измененных организационно-технических и/или коммерческих решений, характеристик предмета закупки и/или условий договора. Дополнительное к основному предложению предложение участника закупки, отличающееся от основного предложения только ценой, не является альтернативным предложением.

1.2.2. **Аукцион** – форма торгов, при которой победителем аукциона, с которым заключается договор, признается лицо, заявка которого соответствует требованиям, установленным документацией о конкурентной закупке, и которое предложило наиболее низкую цену договора путем снижения начальной (максимальной) цены договора, указанной в извещении о проведении аукциона, на установленную в документации об аукционе величину (далее – «шаг аукциона»). В случае, если при проведении аукциона цена договора снижена до нуля, аукцион проводится на право заключить договор. В этом случае победителем аукциона признается лицо, заявка которого соответствует требованиям, установленным документацией о конкурентной закупке, и которое предложило наиболее высокую цену за право заключить договор.

1.2.3. **Безальтернативная закупка** – способ неконкурентной закупки, при которой Заказчик заключает договор с единственно возможным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в случаях, предусмотренных настоящим Положением.

1.2.4. **Взаимозависимые с Заказчиком лица** – юридические лица, признаваемые взаимозависимыми с Заказчиком лицами в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации, перечень которых определен Положением, с указанием обоснования включения в указанный перечень каждого юридического лица в соответствии с положениями Налогового кодекса Российской Федерации (Перечень Взаимозависимых с Заказчиком лиц).

Перечень взаимозависимых с Обществом лиц определен в приложении 1 к настоящему Положению.

1.2.5. **Годовая комплексная программа закупок (ГКПЗ)** – закупочный план, документирующий текущую потребность Общества в продукции на текущий календарный год и определяющий содержание текущей закупочной деятельности через установление начальных (максимальных) цен договоров, цены договоров у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика), объемов, способов и сроков приобретения продукции, а также лиц, ответственных за проведение конкретных закупок, и иных сведений, предусмотренных действующим законодательством и настоящим Положением.

1.2.6. **Группа Газпром** – ПАО «Газпром» и Компании Группы Газпром.

1.2.7. **Группа Газпром комплектация** - для целей Положения понимаются юридические лица, в которых ООО «Газпром комплектация» имеет право прямо или косвенно (через подконтрольных ему лиц) распоряжаться в силу участия в таких организациях и (или) на основании договоров доверительного управления имуществом, и (или) простого товарищества, и (или) поручения, и (или) акционерного соглашения, и (или) иного соглашения, предметом которого является осуществление прав, удостоверенных акциями (долями) таких организаций, более 50 процентами голосов в высших органах управления таких организаций либо право назначать (избирать) единоличных исполнительных органов и (или) более 50 процентов составов коллегиальных органов управления таких организаций.

1.2.8. **Документация о конкурентной закупке (конкурсная документация, документация об аукционе, документация о запросе предложений, документация о конкурентном отборе)** – комплект документов, оформляемый для осуществления конкурентной закупки и содержащий сведения о конкурентной закупке, предусмотренные Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ и Положением, а также об условиях заключаемого по результатам конкурентной закупки договора.

1.2.9. **Документация о неконкурентной закупке** – комплект документов, содержащий полную информацию о предмете, условиях и правилах

проведения неконкурентной закупки, правилах подготовки, оформления и подачи заявок участником закупки, критериях и порядке оценки предложений участников закупки, а также об условиях заключаемого по результатам неконкурентной закупки договора. Для целей Положения к Документации о неконкурентной закупке приравнивается, в том числе документация о маркетинговом исследовании в электронной форме, а также запрос в бумажной форме, указанный в п. 15.1.2.2 Положения, и заказ, указанный в п. 15.1.2.3 Положения.

1.2.10. Документооборот в форме электронных документов (электронный документооборот) – передача информации и обмен документами в электронной форме, подписанными электронной подписью в соответствии с требованиями настоящего Положения, условия и порядок признания юридической силы которых установлены федеральным законодательством об электронной подписи, посредством электронных площадок, согласованных Подразделением по подготовке и проведению закупок.

1.2.11. Единая информационная система (ЕИС) – единая информационная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

1.2.12. Заказчик – Общество – юридическое лицо, для обеспечения нужд которого осуществляется закупка.

1.2.13. Закрытая конкурентная закупка (закрытый конкурс, закрытый аукцион, закрытый запрос предложений, закрытый запрос котировок, закрытый конкурентный отбор) – конкурентная закупка, осуществляемая закрытым способом посредством направления приглашения о принятии участия в ней с приложением документации о конкурентной закупке не менее чем двум лицам, которые способны осуществить поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом такой закупки.

1.2.14. Закупка посредством участия в торгах (закупка на торгах) – способ неконкурентной закупки, при котором Заказчик выступает в качестве участника торгов, организуемых третьими лицами, и подаёт заявку на участие в таких торгах в соответствии с правилами их проведения для целей приобретения товара, продажа которого в силу Гражданского кодекса Российской Федерации или иного закона может быть осуществлена только путем проведения торгов.

1.2.15. Закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) – способ неконкурентной закупки, при котором Заказчик предлагает заключить договор только одному поставщику (подрядчику, исполнителю) либо принимает предложение о заключении договора от одного поставщика (подрядчика, исполнителя) в случаях, предусмотренных настоящим Положением.

1.2.16. Закупка, участниками которой могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства – конкурентная закупка в электронной форме/неконкурентная закупка, участниками которой с учетом

особенностей, установленных Правительством Российской Федерации в соответствии с пунктом 2 части 8 статьи 3 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ, могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства.

1.2.17. **Закупочная комиссия (комиссия)** – используемый для целей настоящего Положения термин, объединяющий в себе понятие комиссии по осуществлению конкурентных закупок и комиссии по маркетинговым исследованиям. Состав комиссии формируется и утверждается Организатором (Заказчиком).

1.2.18. **Закупочные процедуры** – стадии подготовки и осуществления закупки, обеспечивающие выбор поставщика (подрядчика, исполнителя) на условиях состязательности.

1.2.19. **Запрос котировок** – форма торгов, при которой победителем запроса котировок признается участник закупки, заявка которого соответствует требованиям, установленным извещением о проведении запроса котировок, и содержит наиболее низкую цену договора.

1.2.20. **Запрос предложений** – форма торгов, при которой победителем запроса предложений признается участник конкурентной закупки, заявка на участие в закупке которого, в соответствии с критериями, определенными в документации о конкурентной закупке, наиболее полно соответствует требованиям документации о конкурентной закупке и содержит лучшие условия поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг.

1.2.21. **Заявка на участие в конкурентной закупке (заявка на участие в конкурсе/ конкурсная заявка, заявка на участие в аукционе, заявка на участие в запросе предложений, заявка на участие в запросе котировок, заявка на участие в конкурентном отборе)** – комплект документов, содержащий предложение участника закупки о заключении договора, предоставленный согласно требованиям к содержанию, форме, оформлению и составу заявки на участие в конкурентной закупке, указанным в документации о конкурентной закупке (извещении о проведении запроса котировок) и настоящем Положении.

1.2.22. **Заявка на участие в маркетинговых исследованиях** – комплект документов, содержащий предложение участника закупки об условиях поставки (выполнения работ, оказания услуг), направленный Организатору по форме и в порядке, установленными документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (в запросе о возможности осуществить поставку товаров (выполнить работы, оказать услуги), направляемом потенциальным поставщикам (подрядчикам, исполнителям), в заказе, размещаемом в специализированных информационных системах).

1.2.23. **Инициатор закупки** – структурное подразделение Заказчика, заинтересованное в закупке, инициирующее её проведение.

1.2.24. **Квалификационный отбор** – этап конкурентной закупки, в рамках которого выбираются участники конкурентной закупки, соответствующие единым квалификационным требованиям, установленным Заказчиком (Организатором) в документации о конкурентной закупке. Участники закупки, прошедшие квалификационный отбор, приглашаются к участию в конкурентной закупке. Заявки участников конкурентной закупки, которые не соответствуют единым квалификационным требованиям, отклоняются.

1.2.25. **Компании Группы Газпром** – в целях применения настоящего Положения к Компаниям Группы Газпром относятся следующие общества и организации:

дочерние общества ПАО «Газпром»;

дочерние общества дочерних обществ ПАО «Газпром»;

общества и организации, в уставном капитале которых ПАО «Газпром» совместно со своими дочерними обществами и/или дочерними обществами дочерних обществ ПАО «Газпром», владеют более 50% долей (акций);

общества и организации, не являющиеся дочерними, финансовая отчетность которых входит в консолидированную финансовую отчетность ПАО «Газпром» по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО).

1.2.26. **Конкурентная закупка** – проводимая в рамках регулирования отношений Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ закупка, осуществляемая с соблюдением одновременно следующих условий:

1.2.26.1. Информация о конкурентной закупке сообщается Заказчиком одним из следующих способов:

- путем размещения в единой информационной системе извещения об осуществлении конкурентной закупки, доступного неограниченному кругу лиц, с приложением документации о конкурентной закупке;

- посредством направления приглашений принять участие в закрытой конкурентной закупке с приложением документации о конкурентной закупке не менее чем двум лицам, которые способны осуществить поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом такой закупки.

1.2.26.2. Обеспечивается конкуренция между участниками конкурентной закупки за право заключить договор с Заказчиком на условиях, предлагаемых в заявках на участие в такой закупке, окончательных предложениях участников такой закупки.

1.2.26.3. Описание предмета конкурентной закупки осуществляется с соблюдением требований части 6.1 статьи 3 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ.

1.2.27. **Конкурентная закупка в электронной форме** – конкурентная закупка, при которой направление участниками такой закупки запросов о даче

разъяснений положений извещения об осуществлении конкурентной закупки и (или) документации о конкурентной закупке, размещение в единой информационной системе таких разъяснений, подача участниками конкурентной закупки в электронной форме заявок на участие в конкурентной закупке в электронной форме, окончательных предложений, предоставление Комиссии доступа к указанным заявкам, сопоставление ценовых предложений, дополнительных ценовых предложений участников конкурентной закупки в электронной форме, формирование проектов протоколов, составляемых в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ, обеспечиваются оператором электронной площадки на электронной площадке.

1.2.28. Конкурентная закупка, проводимая в рамках отношений, не являющихся предметом регулирования Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ – закупка, осуществляемая с соблюдением следующих условий:

информация о закупке и условия выбора поставщика (исполнителя, подрядчика) сообщаются не менее чем двум лицам, которые способны осуществить поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом такой закупки;

выбор поставщика (подрядчика, исполнителя) осуществляется на основании сравнения поступивших предложений участников путем выбора участника, наиболее полно соответствующего требованиям Заказчика.

1.2.29. Конкурентный отбор – способ конкурентной закупки, не являющийся торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) в соответствии со статьями 447-449 Гражданского кодекса Российской Федерации или публичным конкурсом в соответствии со статьями 1057-1061 Гражданского кодекса Российской Федерации, правила проведения которой регламентируются настоящим Положением, по результатам осуществления которой определяется победитель, наиболее полно соответствующий требованиям документации о конкурентной закупке и подавший заявку, признанную наилучшей по итогам оценки и сопоставления заявок.

1.2.30. Конкурс – форма торгов, при которой победителем признается участник конкурентной закупки, заявка на участие в конкурентной закупке и окончательное предложение которого соответствуют требованиям, установленным документацией о конкурентной закупке, и по результатам сопоставления заявок, окончательных предложений на основании указанных в документации о такой закупке критериев оценки содержит лучшие условия исполнения договора.

1.2.31. Лот – часть закупаемых товаров (работ, услуг), выделенная по определенным критериям, на которую в соответствии с извещением и документацией о конкурентной закупке, документацией о неконкурентной закупке либо извещением о проведении запроса котировок допускается подача

отдельной заявки на участие в закупке и заключение отдельного договора по итогам закупки.

1.2.32. **Маркетинговые исследования** – способ неконкурентной закупки, при котором Заказчик выбирает наиболее выгодные для себя условия исполнения договора из числа предложенных участниками закупки в соответствии с документацией о маркетинговых исследованиях (запросом о возможности осуществить поставку товаров (выполнить работы, оказать услуги), заказом, направляемым потенциальным поставщикам (подрядчикам, исполнителям), в том числе путем размещения в специализированных информационных системах/электронных площадках).

1.2.33. **Начальная (максимальная) цена договора (цена лота, предмета закупки)** – предельная цена товаров, работ, услуг, являющихся предметом закупки.

1.2.34. **Неконкурентная закупка** – закупка, условия осуществления которой не соответствуют одновременно всем условиям, предусмотренным пунктами 1.2.26 и 1.2.27 Положения для проведения конкурентных закупок.

1.2.35. **Неконкурентная закупка в электронной форме** – форма проведения неконкурентной закупки, при которой документооборот осуществляется в форме электронных документов, передаваемых посредством электронной площадки (специализированной информационной системой), согласованной Подразделением по подготовке и проведению закупок.

1.2.36. **Окончательное предложение** – подаваемые участником закупки в соответствии с требованиями настоящего Положения при осуществлении конкурентной закупки сведения о функциональных характеристиках (потребительских свойствах) товара, качестве работы, услуги и об иных условиях исполнения договора.

1.2.37. **Оператор электронной площадки** – являющееся коммерческой организацией юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации в организационно-правовой форме общества с ограниченной ответственностью или непубличного акционерного общества, в уставном капитале которых доля иностранных граждан, лиц без гражданства, иностранных юридических лиц либо количество голосующих акций, которыми владеют указанные граждане и лица, составляет не более чем двадцать пять процентов, владеющее электронной площадкой, в том числе необходимыми для ее функционирования оборудованием и программно-техническими средствами (далее также – программно-аппаратные средства электронной площадки), и обеспечивающее проведение конкурентных закупок в электронной форме в соответствии с настоящим Положением, в соответствии с правилами, действующими на электронной площадке и соглашением, заключенным между Заказчиком и оператором электронной площадки, с учетом положений Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ о требованиях к конкурентной закупке в электронной форме, функционированию электронной площадки для целей проведения такой закупки. Для проведения конкурентных

закупок, участниками которой могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства, используется только электронная площадка, функционирующая в соответствии с едиными требованиями, предусмотренными Федеральным законом от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ, и дополнительными требованиями, установленными Правительством Российской Федерации.

1.2.38. **Организатор Предквалификации** – Общество (в лице Подразделения по подготовке и проведению закупок), иное юридическое лицо, в том числе специализированная компания в области организации закупочных процедур, осуществляющее организацию и проведение закупок для нужд Общества на основании заключенного агентского договора.

1.2.39. **Организатор** – Общество (в лице Подразделения по подготовке и проведению закупок), иное юридическое лицо, в том числе специализированная компания в области организации закупочных процедур, осуществляющее организацию и проведение закупок для нужд Общества на основании заключенного агентского договора.

1.2.40. **Открытая конкурентная закупка** – конкурентная закупка, информация о проведении которой сообщается путем размещения в единой информационной системе извещения об осуществлении конкурентной закупки, доступного неограниченному кругу лиц, с приложением документации о конкурентной закупке.

1.2.41. **Предквалификация** – открытая процедура определения потенциальных участников закупок, проводимых для нужд Общества, способных выполнять (оказывать) определенные виды работ (услуг), осуществлять поставку определенных товаров в соответствии с установленными требованиями к производственным процессам, качеству и безопасности товаров, результатам работ и услуг, по итогам которой формируется реестр потенциальных участников закупок Общества по видам товаров, работ, услуг.

1.2.42. **Подразделение по подготовке и проведению закупок** – самостоятельное структурное подразделение Общества, созданное в целях осуществления функций по организации и проведению закупок, иных функций, связанных с организацией и проведением закупок, а также в случае, если в Обществе такое самостоятельное структурное подразделение не сформировано - уполномоченное лицо, ответственное за организацию и проведение закупок, осуществление иных функций, связанных с организацией и проведением закупок.

1.2.43. **Сайт Заказчика** – сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на котором размещается информация о закупках Заказчика.

1.2.44. **Стартовая цена** – минимальная цена поставки товаров, выполнения работ и оказания услуг, определенная Организатором в соответствии с условиями настоящего Положения и документации о конкурентной закупке в сниженном относительно начальной (максимальной)

цены договора (цены лота) размере для целей подачи участниками закупки в процессе проведения конкурентной закупки предложений о цене с шагом на повышение.

1.2.45. **Торговый портал** – обособленная часть аппаратно-программного комплекса электронной площадки, либо иная информационная система или Интернет-платформа, определенная Подразделением по подготовке и проведению закупок, обеспечивающая опубликование (размещение) поставщиками (подрядчиками, исполнителями) прайс-листов на поставляемые ими товары (выполняемые работы, оказываемые услуги), и определение Заказчиком поставщика (подрядчика, исполнителя).

1.2.46. **Участник закупки** – любое юридическое лицо или несколько юридических лиц, выступающих на стороне одного участника закупки, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала либо любое физическое лицо или несколько физических лиц, выступающих на стороне одного участника закупки, в том числе индивидуальный предприниматель или несколько индивидуальных предпринимателей, выступающих на стороне одного участника закупки.

1.2.47. **Электронная площадка** – сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на котором проводятся закупки в электронной форме в соответствии с требованиями Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ и настоящего Положения.

1.2.48. **Электронная подпись** – информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией, и которая используется для определения лица, подписывающего информацию.

Термины и определения, касающиеся простой, усиленной электронной подписи, неквалифицированной электронной подписи и квалифицированной электронной подписи, применяются в соответствии с федеральным законодательством об электронной подписи.

1.2.49. **Электронный документ** – информация, обмен которой осуществляется между Заказчиками, Организатором, операторами электронной площадки, участниками закупки в электронной форме на электронной площадке после получения ими аккредитации, связанная с осуществлением закупки в электронной форме и подписанная электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени соответственно Заказчика, Организатора, оператора электронной площадки, участника закупки в электронной форме.

1.2.50. **Квотируемые товары российского происхождения** – товары (в том числе товары, поставляемые при выполнениикупаемых работ, оказаниикупаемых услуг), в отношении которых постановлением Правительства Российской Федерации от 03 декабря 2020 г. № 2013 «О минимальной доле закупок товаров российского происхождения» (далее – Постановление от 03 декабря 2020 г. № 2013) установлены требования о минимальной доле закупок

товаров российского происхождения и которые включены в реестры, предусмотренные пунктом 2 Постановления от 03 декабря 2020 г. № 2013.

1.2.51. **Формула цены** – формула, устанавливающая правила расчета сумм, подлежащих уплате заказчиком поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе исполнения договора.

1.2.52. **Официальный сайт** – официальный сайт единой информационной системы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1.3. Совет директоров Общества

1.3.1. Совет директоров Общества – коллегиальный орган Общества, осуществляющий свои функции в рамках компетенций, определенных учредительными и локальными нормативными документами Общества, в том числе в области закупочной деятельности;

1.3.2. Совет директоров в рамках закупочной деятельности осуществляет следующие функции:

1.3.2.1. Осуществляет контроль соответствия проводимых Обществом закупок настоящему Положению, нормативно-методическим документам Общества, регламентирующим закупочную деятельность Общества, путем инициирования проведения плановых и внеплановых проверок. Рассматривает результаты проверок закупочной деятельности Общества.

1.3.2.2. Выполняет иные функции, по вопросам закупочной деятельности в рамках своей компетенции.

1.4. Подразделение Общества по подготовке и проведению закупок.

1.4.1. Формирует проект годовой комплексной программы закупок Общества (далее – ГКПЗ) на основании заявок Инициаторов закупки, рассматривает ГКПЗ, корректирует ГКПЗ, согласовывает и вносит ГКПЗ на утверждение генеральному директору ООО «Газпром стройТЭК» с целью последующего размещения в единой информационной системе плана закупок товаров, работ, услуг и его корректировок.

1.4.2. Определяет способы закупок в соответствии с настоящим Положением, в том числе предварительно определяет Организатора закупок.

1.4.3. Согласовывает возможность проведения закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) в случаях, прямо указанных в настоящем Положении, а также закрытых конкурентных процедур.

1.4.4. Согласовывает проведение закупок, не утвержденных в составе ГКПЗ, в случае необходимости срочного проведения таких закупок для Общества. Решение о возможности утверждения соответствующих изменений в ГКПЗ принимается на основании обращения Инициатора закупки (с обоснованием необходимости и срочности таких корректировок).

1.4.5. Дает рекомендации по формированию Лотов по планируемым закупкам, формирует при необходимости лоты.

1.4.6. Определяет порядок взаимодействия Заказчика и Организатора, распределение функций между ними при подготовке, организации и проведении закупок.

1.4.7. Проводит исследования рынка товаров, работ, услуг, закупаемых Обществом.

1.4.8. Проводит процедуры Предквалификации в соответствии с порядком ее проведения.

1.4.9. Организовывает закупки, в рамках которых:

1.4.9.1. Участвует в подготовке документов, необходимых для проведения закупки.

1.4.9.2. Проводит анализ документации о закупке на предмет исключения требований, ограничивающих конкуренцию, а также наличия обоснованности начальной (максимальной) цены предмета закупки, при необходимости формирует состав документов, включенных в закупочную документацию.

1.4.9.3. Разрабатывает типовые формы, шаблоны и образцы документов, применяемых при проведении закупок и включаемых в документацию о закупке, в извещение о проведении запроса котировок.

1.4.9.4. Разрабатывает проекты приказов, инструкций, рекомендаций и регламентов по отдельным вопросам организации закупок.

1.4.9.5. Осуществляет взаимодействие с государственными органами и организациями, государственными корпорациями и другими заинтересованными сторонами по методологическим вопросам закупочной деятельности.

1.4.9.6. Разъясняет порядок применения Положения и иных вопросов, регламентирующих закупочную деятельность.

1.4.9.7. Определяет перечень исходных документов, представляемых Инициатором закупки для организации и проведения закупки в зависимости от способа и предмета закупки.

1.4.9.8. Согласовывает договоры, заключаемые по результатам закупок, в том числе контролирует соответствие условий договора, заключаемого по результатам проведенной конкурентной закупки/маркетинговых исследований, условиям документации о конкурентной закупке/маркетинговых исследованиях и выигравшей заявке на участие в закупке (при необходимости).

1.4.10. Рассматривает результаты проверок закупочной деятельности Общества, плановые и внеплановые отчеты по исполнению ГКПЗ, включая выносимые на Совет директоров Общества, формирует рекомендации по иным вопросам закупочной деятельности Общества, выносимым на рассмотрение Совета директоров.

1.4.11. Систематизирует и обобщает материалы по закупочной деятельности, для принятия решений подготавливает документы для заседаний Совета директоров.

1.4.12. Рассматривает поступающие жалобы и разрешает возникающие разногласия и вопросы в области закупочной деятельности, в том числе связанные с методологической поддержкой, разработкой локальных нормативных документов, регламентирующих закупочную деятельность Общества.

1.4.13. По поручению Заказчика может выполнять функции Организатора.

1.4.14. Выполняет иные функции, связанные с проведением закупок, в том числе оперативного контроля закупочной деятельности.

1.5. Инициатор закупки

1.5.1. Инициатор закупки при подготовке и проведении закупки, заключении и исполнении договора:

1.5.1.1. Исследует конъюнктуру рынка товаров, работ, услуг, планируемых к закупке.

1.5.1.2. В целях включения закупки в ГКПЗ дает заявку о своих потребностях, формирует Лоты.

1.5.1.3. В соответствии с требованиями Организатора, согласно утвержденной ГКПЗ, подготавливает и представляет Организатору заявку на проведение закупки с приложением следующих материалов:

технические требования и условия поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг;

согласованные в установленном порядке, проекты договоров, предполагаемых к заключению по результатам закупки;

квалификационные требования к участникам закупки;

расчет начальной (максимальной) цены предмета закупки (договора);

другую информацию, необходимую для подготовки и проведения закупки.

1.5.1.4. Проводит анализ обоснованности начальной (максимальной) цены предмета закупки. Обеспечивает подготовку заключения о соответствии начальной (максимальной) цены предмета закупки рыночным ценам.

1.5.1.5. Участвует в процедурах закупки в соответствии с распорядительным документом о ее проведении.

1.5.1.6. Обеспечивает заключение договора по итогам закупки на условиях документации о конкурентной/неконкурентной закупке, заявки на участие в конкурсе (аукционе) победителя конкурса (аукциона), заявки на участие в запросе предложений (запросе котировок), признанной наилучшей,

заявки на участие в конкурентном отборе, признанной лучшей, заявки на участие в маркетинговых исследованиях, признанной наилучшей. Обеспечивает исполнение условий заключенного договора, на условиях документации о конкурентной/неконкурентной закупке и выигравшей заявки на участие в закупке/заявке признанной лучшей.

1.5.1.7. Подготавливает и представляет Подразделению Общества по подготовке и проведению закупок обоснование необходимости внесения изменений или расторжения договора.

1.5.2. При подготовке и проведении закупок Инициатор закупки несет ответственность за:

1.5.2.1. Своевременный и полный учет потребности при формировании ГКПЗ и недопущение возникновения срочных потребностей в закупках, которые мог и должен был предвидеть.

1.5.2.2. Формирование в установленном порядке технического задания, проекта договора.

1.5.2.3. Определение и обоснование начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки), цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

1.5.2.4. Формирование квалификационных требований к участникам закупки.

1.5.2.5. Выполнение утвержденной ГКПЗ в части, сформированной Инициатором закупки.

1.5.2.6. Качество, полноту и своевременность представления Организатору документов, необходимых для исполнения ГКПЗ в установленные сроки в части, сформированной Инициатором закупки.

1.6. Организатор

1.6.1. Организатор обеспечивает проведение закупок, в том числе:

1.6.1.1. Осуществляет подготовку и утверждение распорядительного документа о проведении закупки и составе Комиссии.

1.6.1.2. Осуществляет подготовку документов, необходимых для проведения закупок, критерии и порядок рассмотрения и оценки заявок на участие в закупке, включаемых в состав документации о закупке, утверждает документацию о конкурентной/неконкурентной закупке.

1.6.1.3. Проводит анализ документации о конкурентной/неконкурентной закупке на предмет исключения требований, ограничивающих конкуренцию.

1.6.1.4. Размещает извещение и документацию об открытой конкурентной/неконкурентной закупке в единой информационной системе и электронной площадке, при необходимости, публикует в средствах массовой информации и размещает на Интернет-сайте Общества.

1.6.1.5. Обеспечивает предоставление участникам закупки документации о конкурентной/неконкурентной закупке (дополнений и изменений к ней) и разъяснений положений документации о конкурентной/неконкурентной закупке по запросам участников закупки.

1.6.1.6. Проводит процедуры закупок, предусмотренные настоящим Положением.

1.6.1.7. Проводит анализ рынка товаров, работ, услуг, закупаемых Обществом. Приглашает потенциальных участников к участию в конкурентных закупках.

1.6.1.8. Рассматривает заявки на участие в конкурентной/неконкурентной закупке на предмет соответствия требованиям документации по составу и оформлению документов заявок на участие в закупке, подготавливает информацию, для принятия Комиссией решения об отклонении Заявок на участие в конкурентной/неконкурентной закупке в установленных случаях.

1.6.1.9. Обеспечивает оценку заявок на участие в конкурентной/неконкурентной закупке, при необходимости привлекает экспертов.

1.6.1.10. При необходимости направляет участникам закупки запросы о разъяснении положений представленных заявок на участие в конкурентной/неконкурентной закупке.

1.6.1.11. Систематизирует и обобщает материалы для принятия решения по итогам конкурентных/неконкурентных закупок, формирует отчет об оценке Заявок на участие в закупке, представляет его членам Закупочной Комиссии.

1.6.1.12. Подготавливает материалы для заседаний Закупочной Комиссии, обеспечивает их рассылку членам Комиссии.

1.6.1.13. Оформляет протокол заседания Закупочной Комиссии, за исключением случаев, прямо предусмотренных настоящим Положением.

1.6.1.14. Уведомляет участников о результатах конкурентных/неконкурентных закупок.

1.6.1.15. Проводит процедуру Предквалификации в соответствии с порядком ее проведения.

1.6.1.16. По поручению Заказчика обеспечивает заключение и подписание договора по итогам закупки.

1.6.1.17. Осуществляет иные функции, связанные с организацией и проведением конкурентных/неконкурентных закупок.

1.7. Закупочная комиссия, порядок создания, функционирования и полномочия

1.7.1. Состав Закупочных комиссий устанавливается Заказчиком. Число членов Закупочной комиссии должно составлять не менее пяти человек.

1.7.2. Состав Закупочной Комиссии формируется Заказчиком из числа лиц, включенных в утвержденный состав потенциальных членов Закупочных комиссий.

1.7.3. Состав потенциальных членов Закупочных Комиссий формируется Подразделением по подготовке и проведению закупок на основе предложений структурных подразделений Заказчика, утверждается генеральным директором ООО «Газпром стройТЭК».

1.7.4. В состав Закупочных комиссий могут входить как работники Заказчика (Организатора), так и иные лица.

1.7.5. Члены Закупочной комиссии обязаны при осуществлении закупок принимать меры по предотвращению и урегулированию конфликта интересов в соответствии с Федеральным законом от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции».

1.7.5.1. Членами Закупочной комиссии не могут быть:

1.7.5.1.1. Физические лица, имеющие личную заинтересованность в результатах закупки (определения поставщика (исполнителя, подрядчика) при осуществлении конкурентной закупки), в том числе физические лица, подавшие заявки на участие в закупке, либо состоящие в трудовых отношениях с организациями или физическими лицами, подавшими данные заявки, либо являющиеся управляющими организаций, подавших заявки на участие в закупке. Понятие «личная заинтересованность» используется в значении, указанном в Федеральном законе от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции».

1.7.5.1.2. Физические лица, являющиеся выгодоприобретателями (либо состоящие с ними в родственных отношениях), участниками (акционерами) организаций, подавших заявки на участие в закупке, членами их органов управления, кредиторами и/или дебиторами участников закупки. Под выгодоприобретателями для целей настоящего подпункта понимаются физические лица, владеющие прямо или косвенно (через третьих лиц) более чем десятью процентами голосующих акций хозяйственного общества либо долей, превышающей десять процентов в уставном капитале хозяйственного общества.

1.7.5.1.3. Физические лица, состоящие в браке с руководителем участника закупки либо являющиеся близкими родственниками (родственниками по прямой восходящей и нисходящей линии (родителями и детьми, дедушкой, бабушкой и внуками), полнородными и неполнородными (имеющими общих отца или мать) братьями и сестрами), усыновителями руководителя или усыновленными руководителем участника закупки.

1.7.5.2. Член Закупочной комиссии обязан незамедлительно сообщить Заказчику (Организатору), принявшему решение о создании Закупочной

комиссии, о возникновении обстоятельств, предусмотренных подпунктом 1.7.5.1, и заявить самоотвод и не должен принимать участие в голосовании по подведению итогов (отдельных этапов) закупки, при проведении которой у члена Закупочной комиссии возникли обстоятельства, предусмотренные подпунктом 1.7.5.1. В случае выявления в составе Закупочной комиссии физических лиц, указанных в подпункте 1.7.5.1, Заказчик (Организатор), принявший решение о создании Закупочной комиссии, обязан незамедлительно заменить их другими физическими лицами, соответствующими требованиям, предусмотренным положениями подпункта 1.7.5.1.

1.7.5.3. Члены Закупочной комиссии не вправе разглашать информацию о ходе рассмотрения заявок участников закупок, об их содержании и оценке до момента размещения в соответствии с настоящим Положением решения по итогам проведения закупки, а в случае, если такое решение не размещается, – до направления принятого Закупочной комиссией решения по итогам проведения закупки поставщику (подрядчику, исполнителю), определенному протоколом.

1.7.6. Закупочная комиссия в своей деятельности руководствуется законодательством Российской Федерации, настоящим Положением, а также действующими в Обществе локальными нормативными актами.

1.7.7. Закупочная комиссия вправе принимать решения, если на ее заседании присутствует не менее половины ее членов. Закупочная комиссия принимает решения простым большинством голосов присутствующих на заседании членов. При равенстве голосов голос председателя Закупочной комиссии является решающим.

1.7.8. Комиссия принимает решение об определении поставщика (подрядчика, исполнителя) по результатам закупки на основе принципов справедливого, равного и объективного отношения к участникам закупки с учетом критериев оценки и сопоставления заявок, указанных в документации о конкурентной закупке (извещении о проведении запроса котировок). Лучшей признается заявка, набравшая наибольшее по сравнению с другими заявками количество баллов в соответствии с методикой оценки заявок, включенной в документацию о конкурентной закупке (извещении о проведении запроса котировок).

1.7.9. Решения Закупочной комиссии по результатам маркетинговых исследований принимаются на основании результатов рассмотрения, оценки и сопоставления заявок на участие в маркетинговых исследованиях в соответствии с требованиями раздела 15 Положения и документации о неконкурентной закупке.

1.7.10. Решение Закупочной комиссии оформляется протоколом, который должен быть подписан всеми присутствующими на заседании членами Закупочной комиссии.

1.7.11. Решения Закупочной комиссии обязательны для Заказчика.

1.7.12. Подготовку заседаний Закупочной комиссии осуществляет Подразделение Общества по подготовке и проведению закупок.

1.8. Требования к участникам закупки

1.8.1. При проведении закупок устанавливаются следующие обязательные требования к участникам закупки:

1.8.1.1. Соответствие требованиям к право- и дееспособности участника закупки.

1.8.1.2. Соответствие участников закупки требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом закупки.

1.8.1.3. Отсутствие процесса ликвидации участника закупки – юридического лица и решения арбитражного суда о признании участника закупки – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства.

1.8.1.4. Не приостановление деятельности участника закупки в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки.

1.8.2. При проведении закупок могут быть также установлены следующие требования к участникам закупки:

1.8.2.1. Обладание участниками закупки исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности, если в связи с исполнением договора Заказчик приобретает права на объекты интеллектуальной собственности, за исключением случаев закупки на создание произведения литературы или искусства (за исключением программ для ЭВМ, баз данных), на финансирование проката или показа национального фильма.

1.8.2.2. Отсутствие сведений об участниках закупки и их соисполнителях (субподрядчиках) в реестрах недобросовестных поставщиков, ведение которых осуществляется федеральным органом исполнительной власти в соответствии с законодательством Российской Федерации.

1.8.2.3. Наличие у участников закупки соответствующих производственных мощностей, технологического оборудования, финансовых и трудовых ресурсов, профессиональной компетентности для производства (поставки) товаров, выполнения работ и оказания услуг, являющихся предметом закупки, а также положительной репутации, сертификатов, и иных сведений, подтверждающих соответствие стандартам Заказчика.

1.8.2.4. Осуществление участниками закупки за последние три года, предшествующих дате окончания срока подачи заявок на участие в конкурентной закупке, поставок товаров, выполнение работ (оказание услуг), аналогичных поставкам товаров, выполнению работ (оказанию услуг), являющихся предметами закупок.

1.8.3. При проведении закупок к участникам закупки могут быть установлены другие требования к участникам закупки, направленные, в том числе, на исключение риска неисполнения договора, а также на обеспечение гарантий надлежащего исполнения обязательства по поставке (выполнения работ, оказания услуг), не противоречащие настоящему Положению.

1.8.4. Вышеуказанные требования к участникам закупки могут быть также установлены к соисполнителям (субподрядчикам), привлекаемым участником закупки для исполнения договора, в документации о конкурентной/неконкурентной закупке, в извещении о проведении запроса котировок, в соответствии с настоящим Положением.

1.8.5. Поименованные в пунктах 1.8.2 и 1.8.3 Положения требования могут быть установлены к участникам конкурентной закупки в качестве единых квалификационных требований в случае, если документацией о конкурентной закупке предусмотрено проведение квалификационного отбора.

1.8.6. Требования, установленные к участникам закупки, а также к привлекаемым ими для исполнения договора соисполнителям (субподрядчикам), предъявляются в равной мере ко всем участникам закупки и соисполнителям (субподрядчикам), и должны быть указаны в документации о конкурентной/неконкурентной закупке, извещении о проведении запроса котировок. Предъявление к участникам закупки и соисполнителям (субподрядчикам) иных требований, кроме установленных документацией о конкурентной/неконкурентной закупке, извещением о проведении запроса котировок, не допускается.

1.8.7. Организатор вправе на любом этапе закупки проверить соответствие участников закупки и привлекаемых ими соисполнителей (субподрядчиков) требованиям, установленным документацией о конкурентной/неконкурентной закупке, извещением о проведении запроса котировок, в том числе наличие заявленных ими производственных мощностей, технологического оборудования и трудовых ресурсов.

1.8.8. При выявлении недостоверных сведений в представленной участником закупки заявке на участие в закупке, несоответствия участника закупки, а также привлекаемых им для исполнения договора соисполнителей (субподрядчиков) установленным документацией о конкурентной/неконкурентной закупке, извещением о проведении запроса котировок требованиям к участникам закупок, соисполнителям (субподрядчикам), несоответствия поставляемого товара, выполняемых работ, оказываемых услуг требованиям, установленным документацией о конкурентной/неконкурентной закупке, извещением о запросе котировок к товарам, работам, услугам, являющихся предметом закупки, Организатор сообщает соответствующие сведения Закупочной комиссии, и Закупочная комиссия вправе отклонить заявку такого участника закупки на любой стадии (на любом этапе) проведения закупки, завершить процедуру конкурентной закупки/маркетинговых исследований без заключения договора, а также пересмотреть результаты конкурентной

закупки/маркетинговых исследований в случаях, предусмотренных настоящим Положением.

1.8.9. При проведении закупок Заказчик (Организатор):

предусматривает в документации о конкурентной/неконкурентной закупке, извещении о проведении запроса котировок условие о необходимости представления участниками закупок информации о цепочке собственников, включая бенефициаров (в том числе конечных), с подтверждением соответствующими документами;

обеспечивает включение в проект договора условия об обязанности контрагента представлять Заказчику информацию об изменениях в цепочке собственников, включая бенефициаров (в том числе конечных), и (или) в исполнительных органах контрагента в течение 3 (трех) дней после таких изменений с подтверждением соответствующими документами, а также условий, в соответствии с которыми Заказчик вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора в случае неисполнения контрагентом указанной в настоящем абзаце обязанности.

1.9. Требования к описанию предмета закупки

1.9.1. В описании предмета конкурентной закупки указываются функциональные характеристики (потребительские свойства), технические, качественные характеристики, эксплуатационные характеристики (при необходимости) предмета закупки, а также требования к безопасности, результатам работы, установленные Заказчиком и предусмотренные техническими регламентами в соответствии с законодательством Российской Федерации о техническом регулировании, документами, разрабатываемыми и применяемыми в национальной системе стандартизации, принятыми в соответствии с законодательством Российской Федерации о стандартизации.

1.9.2. Описание предмета закупки может быть заменено ссылками на государственные, национальные, межнациональные и международные стандарты, нормативно-технические документы, стандарты Общества, ПАО «Газпром», Компании Группы Газпром и иные документы системы технического регулирования, принятыми в соответствии с законодательством о стандартизации, без раскрытия содержания таких документов при условии, что данные документы доступны или свободно предоставляются участникам закупки и позволяют определить конкретные параметры и характеристики товара, работы или услуги.

1.9.3. Заказчиком могут быть установлены иные требования, выходящие за рамки требований, предусмотренных пунктом 1.9.1 Положения, при условии, что в документацию о конкурентной закупке включено обоснование необходимости использования иных требований, связанных с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы или оказываемой услуги потребностям Заказчика.

1.9.4. В описание предмета конкурентной закупки не должны включаться требования или указания в отношении товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, требования к товарам, информации, работам услугам при условии, что такие требования влекут за собой необоснованное ограничение количества участников закупки, за исключением случаев, если не имеется другого способа, обеспечивающего более точное и четкое описание указанных характеристик предмета закупки.

1.9.5. В случае использования в описании предмета конкурентной закупки указания на товарный знак необходимо использовать слова «или эквивалент», за исключением случаев:

1.9.5.1. Несовместимости товаров, на которых размещаются другие товарные знаки, и необходимости обеспечения взаимодействия таких товаров с товарами, используемыми Заказчиком.

1.9.5.2. Закупок запасных частей и расходных материалов к машинам и оборудованию, используемым Заказчиком, в соответствии с технической документацией на указанные машины и оборудование.

1.9.5.3. Закупок товаров, необходимых для исполнения государственного или муниципального контракта.

1.9.5.4. Закупок с указанием конкретных товарных знаков, знаков обслуживания, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, места происхождения товара, изготовителя товара, если это предусмотрено условиями международных договоров Российской Федерации или условиями договоров юридических лиц, указанных в части 2 статьи 1 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ, в целях исполнения этими юридическими лицами обязательств по заключенным договорам с юридическими лицами, в том числе иностранными юридическими лицами.

1.9.6. При проведении конкурентной закупки условиями документации может быть предусмотрен запрет или ограничение допуска товаров, происходящих из иностранного государства или группы иностранных государств, работ, услуг, соответственно выполняемых, оказываемых иностранными лицами, в случае, если данные запреты и ограничения установлены Правительством Российской Федерации в соответствии с положениями Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ.

1.10. Требования к информационному обеспечению закупок¹

1.10.1. Настоящее Положение, изменения, вносимые в указанное Положение, решения о присоединении к настоящему Положению, к изменениям

¹ Порядок размещения информации о закупке в единой информационной системе устанавливается Правительством Российской Федерации. Не подлежит размещению в единой информационной системе, на официальном сайте информация о закупках, включая планы закупок товаров, работ, услуг, Заказчиками, на которых не распространяется действие Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ.

в настоящее Положение подлежат обязательному размещению в единой информационной системе не позднее чем в течение пятнадцати дней со дня их утверждения.

1.10.2. Заказчик размещает в единой информационной системе план закупки товаров, работ, услуг (далее – план закупок) на срок не менее чем один год в соответствии с порядком формирования, порядком и сроками размещения в единой информационной системе, на официальном сайте такого плана, требованиями к его форме, устанавливаемыми Правительством Российской Федерации.

1.10.3. Информация о закупке размещается в единой информационной системе, на официальном сайте в случаях, определенных Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ и принятыми в соответствии с ним актами Правительства Российской Федерации.

В единой информационной системе, на официальном сайте может размещаться дополнительная информация, размещение которой предусмотрено настоящим Положением, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ.

В случае если при заключении и исполнении договора изменяются количество, объем, цена закупаемых товаров, работ, услуг или сроки исполнения договора по сравнению с указанными в протоколе, составляемом по итогам конкурентной закупки (далее – итоговый протокол), не позднее чем в течение десяти дней со дня внесения изменений в договор в единой информационной системе размещается информация об изменении договора с указанием измененных условий.

1.10.4. Размещение документов и информации в единой информационной системе, на официальном сайте обеспечивает Заказчик (Организатор).

1.10.5. Заказчик вправе не размещать в единой информационной системе следующие сведения:

о закупке товаров, работ, услуг, стоимость которых не превышает сто тысяч рублей. В случае если годовая выручка Заказчика за отчетный финансовый год составляет более чем пять миллиардов рублей, Заказчик вправе не размещать в единой информационной системе сведения о закупке товаров, работ, услуг, стоимость которых не превышает пятьсот тысяч рублей без НДС;

о закупке услуг по привлечению во вклады (включая размещение депозитных вкладов) денежных средств организаций, получению кредитов и займов, доверительному управлению денежными средствами и иным имуществом, выдаче независимых (банковских) гарантий и поручительств, предусматривающих исполнение обязательств в денежной форме, открытию и ведению счетов, включая аккредитивы, о закупке брокерских услуг, услуг депозитариев;

о закупке, связанной с заключением и исполнением договора купли-продажи, аренды (субаренды), договора доверительного управления

государственным или муниципальным имуществом, иного договора, предусматривающего переход прав владения и (или) пользования в отношении недвижимого имущества.

1.10.6. Организатор (Заказчик) дополнительно вправе разместить указанную в пункте 1.10 информацию на сайте Организатора (Заказчика) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением информации, не подлежащей в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ размещению в единой информационной системе и (или) на официальном сайте. Размещение документов и информации на сайте Заказчика обеспечивает Заказчик. Размещение документов и информации на сайте Организатора обеспечивает Организатор.

1.10.7. Изменения, вносимые в извещение об осуществлении конкурентной закупки, в документацию о конкурентной закупке, разъяснения положений документации о конкурентной закупке размещаются Организатором (Заказчиком) в единой информационной системе, на официальном сайте, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ, не позднее чем в течение трех дней со дня принятия решения о внесении указанных изменений, предоставления указанных разъяснений.

1.10.8. Протоколы, составляемые в ходе закупки, размещаются Организатором (Заказчиком) в единой информационной системе, на официальном сайте, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ, не позднее чем через три дня со дня подписания таких протоколов. При этом в протоколе, размещаемом в единой информационной системе, на официальном сайте, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ, допускается не указывать сведения о лицах, подписавших протокол, сведения о составе Закупочной комиссии и о персональном голосовании членов Закупочной комиссии.

1.10.9. В течение трех рабочих дней со дня заключения договора, в том числе договора, заключенного Заказчиком по результатам закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) товаров, работ, услуг, стоимость которых превышает размеры, установленные частью 15 статьи 4 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ, Заказчики вносит информацию и документы, установленные Правительством Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ, в реестр договоров, заключенных заказчиками по результатам закупки, ведение которого обеспечивается в единой информационной системе федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим правоприменительные функции по кассовому обслуживанию исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации (далее – реестр договоров).

Информация и документы о результатах исполнения договора размещаются в реестре договоров после исполнения всех обязательств, предусмотренных договором (прекращения обязательств по нему), если иное не

предусмотрено Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ и установленным в соответствии с ним порядком ведения реестра договоров.

В реестр договоров вносятся информация и документы в соответствии с порядком (правилами) ведения реестра договоров, устанавливаемым Правительством Российской Федерации.

Сроки размещения Заказчиком информации и документов в реестре договоров определяются в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ и установленным в соответствии с ним порядком ведения реестра договоров.

В реестр договоров не вносятся сведения и документы, которые в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ не подлежат размещению в единой информационной системе.

1.10.10. В случае возникновения при ведении единой информационной системы федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным на ведение единой информационной системы, технических или иных неполадок, блокирующих доступ к единой информационной системе в течение более чем одного рабочего дня, информация, подлежащая размещению в единой информационной системе в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ и настоящим Положением, размещается Заказчиком на сайте Заказчика с последующим размещением ее в единой информационной системе в течение одного рабочего дня со дня устранения технических или иных неполадок, блокирующих доступ к единой информационной системе, и считается размещенной в установленном порядке.

1.10.11. Размещенные на официальном сайте, сайте Общества в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ и настоящим Положением информация о закупке, Положение, планы закупок должны быть доступны для ознакомления без взимания платы.

2. ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАКУПОК²

² В соответствии с частью 3 статьи 4 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ Планы закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств размещаются Заказчиком в единой информационной системе на период от пяти до семи лет.

В соответствии с частью 4 статьи 4 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ критерии отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции устанавливаются федеральными органами исполнительной власти, осуществляющими функции по нормативно-правовому регулированию в установленной сфере деятельности.

В соответствии с частью 3.1 статьи 4 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ План закупки товаров, работ, услуг заказчиков, определенных Правительством Российской Федерации в соответствии с пунктом 2 части 8.2 статьи 3 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ, должен содержать формируемый на срок не менее чем тригода раздел о закупке у субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с утвержденными такими заказчиками перечнями товаров, работ, услуг, закупка которых осуществляется у таких субъектов.

2.1. Планирование закупок в Обществе осуществляется путем составления годовой комплексной программы закупок (ГКПЗ) на календарный год. Утвержденная ГКПЗ является основанием для формирования и размещения, в соответствии с требованиями п. 2.8 настоящего Положения, плана закупок Общества в единой информационной системе и осуществления закупки. Включению в ГКПЗ подлежат все потребности Общества в товарах, работах, услугах, в том числе закупка которых не регулируется Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ.

2.2. ГКПЗ Общества на очередной календарный год формируется Подразделением по подготовке и проведению закупок Общества на основании потребностей Общества и его филиалов в заключении договоров на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг, представленных Инициаторами закупки.

2.3. Потребность в размещении заказов, формируется Инициаторами закупки на основании программ, определяющих производственную деятельность Общества, в рамках бюджетов Общества на календарный год, и представляются в Подразделение по подготовке и проведению закупок Общества.

2.4. Сроки и порядок планирования, формирования, утверждения, корректировок ГКПЗ и отчетов по исполнению, устанавливается соответствующим локальным нормативным актом, утверждаемым в Обществе.

2.5. В ГКПЗ указываются наименование предмета закупки, лотов, способ закупки и срок ее проведения, наименования Инициатора закупки и Организатора, сведения о начальной (максимальной) цене предмета закупки, иные сведения, предусмотренные законодательством.

2.6. В случае необходимости, в том числе в связи с внесением изменений в программы, определяющие производственную деятельность и бюджеты Общества, в ГКПЗ вносятся соответствующие корректировки, дополнения, изменения, подлежащие согласованию Подразделением по подготовке и проведению закупок.

2.7. В случае принятия решения о проведении закупки в соответствии с пунктом 1.4.4 Положения, Заказчик не позднее 10-го числа месяца, следующего после окончания соответствующего месяца, уведомляет Подразделение по подготовке и проведению закупок о принятых решениях и проведенной корректировке ГКПЗ.

2.8. План закупок Общества формируется на основании утвержденной ГКПЗ в порядке и в соответствии с требованиями, установленными Правительством Российской Федерации, и размещается в единой информационной системе в соответствии с требованиями Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ после его согласования Подразделением по подготовке и проведению закупок и утверждения генеральным директором Общества. В размещаемом в единой информационной системе плане закупок не

отражаются закупки, проводимые в рамках отношений, не являющихся предметом регулирования Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ.

3. ПРЕДКВАЛИФИКАЦИЯ. РЕЕСТР ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ ЗАКУПОК

3.1. В целях обеспечения необходимого уровня конкуренции при проведении закупок Организатором Предквалификации проводится открытая Предквалификация.

3.2. Задачей Предквалификации является формирование реестра потенциальных участников закупок Общества, способных выполнять определенные виды работ, оказывать определенные виды услуг, осуществлять поставку определенных товаров, в соответствии с установленными требованиями к производственным процессам, качеству и безопасности товаров, результатов работ и услуг, для последующего приглашения к участию в объявляемых закупках Общества потенциальных участников, квалификация которых соответствует требуемому по соответствующему предмету закупки уровню.

3.3. Предквалификация основывается на применении следующих основных принципов:

открытость, прозрачность, отсутствие дискриминации;

общедоступность информации о проведении Предквалификации для обеспечения возможности участия неограниченного круга лиц;

добровольность участия;

безвозмездность (Предквалификация проводится на безвозмездной (бесплатной) основе для ее участников).

3.4. Порядок и условия проведения Предквалификации, критерии включения в реестр потенциальных участников закупок Общества определяются Заказчиком, размещаются в информационно- телекоммуникационной сети Интернет, в том числе на сайте Общества.

3.5. При проведении Предквалификации осуществляется:

размещение информации о проведении Предквалификации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в том числе на сайте Общества;

рассмотрение и оценка заявки участника Предквалификации на участие в Предквалификации и представленной им в составе такой заявки информации;

оценка правоспособности, платежеспособности (финансового положения) и деловой репутации участника Предквалификации, проводимая подразделением корпоративной защиты Общества;

экспертная оценка заявки, сбор информации о качестве поставляемых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг участником Предквалификации, проведение технического аудита участника Предквалификации в соответствии с пунктами 3.9. и 3.10. Положения (при необходимости³).

3.6. При проведении Предквалификации устанавливаются следующие основные требования к участникам Предквалификации для включения в реестр потенциальных участников закупок Общества:

соответствие обязательным требованиям к участникам закупки, устанавливаемым в соответствии с пунктом 1.8.1. Положения;

платежеспособность;

наличие опыта, квалификации, производственных мощностей и квалифицированных трудовых ресурсов для производства (поставки) определенных видов товаров, выполнения определенных видов работ, оказания определенных видов услуг надлежащего качества;

отсутствие отрицательной деловой репутации.

3.7. Официальным языком Предквалификации является русский. Все документы, представляемые для участия в Предквалификации, должны быть оформлены на русском языке.

3.8. В процессе рассмотрения и оценки заявок на участие в Предквалификации участников Предквалификации Организатор Предквалификации вправе запрашивать разъяснения представленных участником сведений и документов.

3.9. Организатор Предквалификации с согласия участника Предквалификации вправе провести проверку соответствия сведений, указанных участником в заявке на участие в Предквалификации, фактическим данным с выездом на место производственной деятельности участника Предквалификации (технический аудит).

3.10. В целях проведения технического аудита участника Предквалификации Организатор Предквалификации создает комиссию или рабочую группу и определяет порядок проведения технического аудита.

Участники Предквалификации должны оказывать содействие комиссии (рабочей группе) Организатора Предквалификации в проведении технического аудита, в том числе:

предоставлять достоверную и оперативную информацию по вопросам осуществляемого технического аудита;

обеспечивать доступ к объектам технического аудита, в том числе доступ на территорию, в здания, сооружения и иные объекты технического аудита;

³ Определяется Организатором Предквалификации.

предоставлять при необходимости помещения для работы комиссии (рабочей группы), средства связи, оргтехнику, транспорт и др.

По результатам технического аудита комиссией (рабочей группой) может быть оформлен акт проведения технического аудита.

3.11. Для рассмотрения и оценки заявок на участие в Предквалификации, проведения оценки и технического аудита участника Предквалификации (при необходимости) Организатор Предквалификации могут привлекаться в установленном порядке консультационные, научно-исследовательские и иные организации, а также отдельные специалисты и эксперты, создаваться рабочие группы и комиссии. Оценка правоспособности, платежеспособности и деловой репутации осуществляется подразделением корпоративной защиты Общества.

3.12. По результатам рассмотрения и оценки заявок на участие в Предквалификации и результатам проведенного технического аудита участника Предквалификации (в случае его проведения) Организатор Предквалификации принимает решение о включении или не включении участника Предквалификации в реестр потенциальных участников закупок Общества по определенным видам поставляемых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг.

3.13. Участник Предквалификации, включенный в реестр потенциальных участников закупок Общества, направляет Организатору Предквалификации актуализированные документы и сведения в случае их изменения.

Организатор Предквалификации проводит мониторинг соответствия участников Предквалификации, включенных в реестр потенциальных участников закупок Общества, требованиям, установленным документацией о Предквалификации.

В случае установления Организатором Предквалификации недостоверности сведений, предоставленных участником Предквалификации, включенным в реестр потенциальных участников закупок Общества, или получения Организатором Предквалификации данных, свидетельствующих о негативной деловой репутации или об изменении правоспособности участника Предквалификации, включенного в реестр потенциальных участников закупок Общества, Организатор Предквалификации вправе исключить такого участника из указанного реестра.

3.14. Организатор Предквалификации не имеет обязанностей перед участниками Предквалификации по проведению последующих закупок и вправе отказаться от проведения Предквалификации на любом из этапов, не неся при этом никакой материальной ответственности перед участниками.

3.15. Участник Предквалификации самостоятельно несет все расходы, связанные с участием в Предквалификации, в том числе с подготовкой и подачей заявки на участие в Предквалификации, а Организатор Предквалификации по

этим расходам не отвечает и не имеет обязательств, независимо от хода и результатов Предквалификации.

3.16. Отсутствие участника закупки в реестре потенциальных участников закупок Общества (в том числе его исключение из реестра) не является основанием для отклонения его заявки на участие в закупке, представленной таким участником в порядке, установленном документацией о конкурентной/неконкурентной закупке, извещением о проведении запроса котировок.

3.17. Организатор может в извещении и документации о конкурентной/неконкурентной закупке установить право для лиц, включенных в реестр потенциальных участников закупок Общества, не представлять отдельные документы⁴, представленные ими ранее для прохождения Предквалификации, за исключением документов, в которые были внесены изменения, и документов, утративших силу на момент подачи заявки на участие в закупке.

4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ ДОГОВОРА (ПРЕДМЕТА ЗАКУПКИ)⁵

4.1. Определение и обоснование начальной (максимальной) цены договора, а также цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), включая порядок определения формулы цены, определения и обоснования цены единицы товара, работы, услуги, определения максимального значения цены договора, осуществляется Заказчиком (Инициатором закупки) в соответствии с настоящим разделом Положения.

4.2. Определение начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) осуществляется с применением одного или нескольких следующих методов:

4.2.1. Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка).

4.2.2. Метод удельных показателей (параметрический).

4.2.3. Затратный метод.

4.2.4. Тарифный метод.

4.2.5. Проектно-сметный метод.

4.2.6. Метод расчета цены научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ (НИОКР).

⁴ Перечень документов размещается на сайте Общества в сети Интернет.

⁵ Правила настоящего раздела применяются Инициатором для определения начальной(максимальной) цены договора, в том числе по договорам, заключаемым Обществом с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), в случаях, предусмотренных разделом 17 Положения, а также в случаях осуществления закупок товаров, работ, услуг у Взаимозависимых с Обществом лиц, в случаях, предусмотренных разделом 20 Положения.

4.2.7. Метод формирования цены с учетом влияния внешних факторов.

4.2.8. Метод формирования цены на товары машиностроительной отрасли длительного производства.

4.3. При невозможности применения одного из перечисленных в пунктах 4.2.1-4.2.8 Положения методов могут быть использованы прочие, не указанные в пунктах 4.2.1-4.2.8 Положения методы.

4.4. Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)

4.4.1. Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) заключается в установлении начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) на основании информации о рыночных ценах (далее – ценовая информация) идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг.

4.4.2. Идентичными признаются:

4.4.2.1. Товары, имеющие одинаковые характерные для них основные признаки (функциональные, технические, качественные, а также эксплуатационные характеристики). При определении идентичности товаров могут учитываться, в частности, страна происхождения и производитель. Незначительные различия во внешнем виде товаров могут не учитываться.

4.4.2.2. Работы, услуги, обладающие одинаковыми характерными для них основными признаками (качественными характеристиками), в том числе реализуемые с использованием одинаковых методик, технологий, подходов, выполняемые (оказываемые) подрядчиками, исполнителями с сопоставимой квалификацией.

4.4.3. Однородными признаются:

4.4.3.1. Товары, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески взаимозаменяемыми. При определении однородности товаров учитываются их качество, репутация на рынке, страна происхождения.

4.4.3.2. Работы, услуги, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики, что позволяет им быть коммерчески и (или) функционально взаимозаменяемыми. При определении однородности работ, услуг учитываются их качество, репутация на рынке, а также вид работ, услуг, их объем, уникальность и коммерческая взаимозаменяемость.

4.4.4. Если предполагаемые к закупке товары (работы, услуги) не представлены на соответствующем рынке товаров (работ, услуг) и (или) данные о рыночных ценах таких товаров (работ, услуг) в источниках информации отсутствуют, начальная (максимальная) цена договора определяется на основе цен однородных товаров (работ, услуг) с последующей корректировкой с учётом разницы в характеристиках товаров (работ, услуг). При этом производится сбор данных о ценах на отдельные составные элементы, входящие в требуемую

комплектацию товара, на единичные работы (услуги) которые в целом представляют выполнение требуемой работы (услуги).

4.4.5. В целях получения ценовой информации в отношении товара (работы, услуги) для определения начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) могут применяться следующие процедуры:

4.4.5.1. Размещение запросов на предоставление ценовой информации на сайтах Заказчика и/или электронных площадках, и/или направление запросов на предоставление ценовой информации поставщикам (подрядчикам, исполнителям), обладающим опытом поставок соответствующих товаров (выполнения работ, оказания услуг), в том числе включенным в Реестр потенциальных участников закупок Общества (Группы Газпром) по соответствующему виду товаров (работ, услуг) и/или имеющим опыт исполнения договоров с Заказчиком (ПАО «Газпром», Компании Группы Газпром), предметом которых являлись идентичные (однородные) товары (работы, услуги). Направление запросов на представление ценовой информации поставщикам (подрядчикам, исполнителям) осуществляется посредством электронной почты, а также функционала электронной площадки, специализированных интернет-платформ⁶.

4.4.5.2. Сбор и анализ общедоступной ценовой информации, к которой относится в том числе:

информация о ценах товаров (работ, услуг), содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц, в том числе признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами;

информация о котировках на российских биржах и иностранных биржах; информация о котировках на электронных площадках;

данные государственной статистической отчетности о ценах товаров (работ, услуг);

информация о ценах товаров (работ, услуг), содержащаяся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;

⁶ Определение в соответствии с настоящим подпунктом цены договора (предмета закупки), заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в случае, предусмотренном подпунктом 17.1.10 Положения, Заказчик вправе осуществлять с использованием и с учетом особенностей функционала электронной площадки.

информация о рыночной стоимости объектов оценки, определенная в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации;

информация информационно-ценовых агентств. При этом в расчет рекомендуется принимать информацию таких агентств, которая предоставлена на условиях раскрытия методологии расчета цен;

иные источники информации, в том числе общедоступные результаты изучения рынка.

4.4.5.3. Осуществляется поиск ценовой информации в реестре контрактов, реестре договоров, предусмотренных Федеральными законами от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ и от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ. При этом в расчет принимается информация о ценах товаров (работ, услуг), содержащаяся в контрактах (договорах), которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими контрактами (договорами), в течение последних 3 (трех) лет.

4.4.5.4. Осуществляется сбор и анализ цен на идентичные (однородные) товары (работы, услуги), из ранее совершенных сделок (договоров, соглашений, счетов-фактур) Заказчика.

4.4.5.5. Осуществляется сбор и анализ цен на идентичные (однородные) товары (работы, услуги), представленные в предложениях участников конкурентных закупок.

4.4.6. Запрос на предоставление ценовой информации, предусмотренный пунктом 4.4.5.1. Положения, содержит:

4.4.6.1. Подробное описание предмета закупки, включая указание единицы измерения, количества товара (объема работы, услуги).

4.4.6.2. Перечень сведений, необходимых для определения идентичности или однородности товара (работы, услуги), предлагаемых поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

4.4.6.3. Сроки предоставления ценовой информации.

4.4.6.4. Информацию о том, что проведение запроса на предоставление ценовой информации является процедурой сбора информации, не влечет за собой возникновение каких-либо обязательств Заказчика.

4.4.6.5. Указание о том, что из ответа на запрос на предоставление ценовой информации должны однозначно определяться цена единицы товара (работы, услуги) и общая цена договора на условиях, указанных в запросе на предоставление ценовой информации, срок действия предлагаемой цены, расчет такой цены с целью предупреждения намеренного завышения или занижения цен товаров (работ, услуг).

4.4.6.6. Планируемые сроки и место поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг).

4.4.7. Для определения начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) не используется информация о цене товара (работы, услуги):

4.4.7.1. Представленная лицами, сведения о которых включены в реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

4.4.7.2. Полученная из анонимных источников.

4.4.7.3. Содержащаяся в документах, полученных Заказчиком по его запросам и не соответствующих требованиям, установленным Заказчиком к содержанию таких документов.

4.4.8. При применении метода сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) полученная информация о стоимости товаров (работ, услуг) должна быть оценена с учетом коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров (выполнения работ, оказания услуг), сопоставимых с условиями планируемой закупки.

4.4.9. Коммерческие и (или) финансовые условия поставок товаров (выполнения работ, оказания услуг) признаются сопоставимыми, если различия между такими условиями не оказывают влияния на соответствующие результаты или эти различия могут быть учтены с применением корректировок таких условий.

4.4.10. Цены, используемые в расчетах начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки), должны быть приведены в соответствие с условиями планируемой закупки, в отношении которой определяется начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки), с помощью коэффициентов или индексов для пересчета цен товаров (работ, услуг) с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров (выполнения работ, оказания услуг). Перечень и значимость указанных коэффициентов, используемых при расчетах, рекомендуется определять, в том числе на основании результатов анализа цен на идентичные (однородные) товары (работы, услуги), полученные в соответствии с пунктом 4.4.5. Положения. С помощью указанных коэффициентов в том числе могут быть учтены следующие условия:

срок исполнения договора;

количество товара, объем работ (услуг); наличие и размер аванса по договору; место поставки;

срок и объем гарантии качества;

изменение базовой номенклатуры (комплектации, состава работ, услуг), обусловленное изменением удельного веса различных позиций (товаров, работ, услуг) в общем объеме закупки;

дополнительная номенклатура (комплектация) – появление новых (или исключение предусмотренных ранее) позиций (товаров, работ, услуг) в общем объеме закупки;

срок формирования ценовой информации (учитывается в порядке, предусмотренном пунктом 4.4.11. Положения);

изменение в налогообложении;

масштабность выполнения работ (оказания услуг);

изменение валютных курсов (для закупок импортной продукции);
изменение таможенных пошлин.

4.4.11. Цены прошлых периодов, используемые в расчетах в соответствии с настоящим разделом Положения, могут быть приведены к текущему уровню цен путем применения коэффициента, рассчитанного в соответствии с формулой:

$$k^{пп} = \prod_{i=б+1}^{пос} \left(\left(\frac{ИЦП_i^{отр}}{100} - 1 \right) \times C + 1 \right)$$

где:

$k^{пп}$ - коэффициент пересчета цен прошлых периодов к текущему уровню цен;

$б$ - год, в условиях которого определена сопоставимая рыночная цена;

$пос$ - год, в котором осуществляется поставка предмета закупки;

$\frac{ИЦП_i^{отр}}{i-1}$ - индекс цен производителей продукции отрасли промышленности, к которой относится предмет закупки, в году i относительно года $i-1$ по данным Министерства экономического развития Российской Федерации (для продукции, которая может быть отнесена к потребительским товарам, в качестве $\frac{ИЦП_i^{отр}}{i-1}$ применяется индекс потребительских цен);

C - коэффициент сдерживания темпов роста цен, определяемый в соответствии с локальными нормативными актами Группы Газпром (если применимо).

4.4.12. В целях определения начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) методом сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) рекомендуется использовать не менее трех значений величин цен товара (работы, услуги), предлагаемых различными поставщиками (подрядчиками, исполнителями).

4.4.13. Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки) методом сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) определяется по формуле:

$$\text{НМЦ} = \frac{v}{n} \times \sum_{i=1}^n \text{Ц}_i,$$

где:

НМЦ – начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки), определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализ рынка);

v – количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги); n – количество значений, используемых в расчете;

i – номер источника ценовой информации;

Ц_i – цена единицы товара (работы, услуги), представленная в источнике с номером i , скорректированная с учетом коэффициентов (индексов), применяемых для пересчета цен товаров (работ, услуг) с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров (выполнения работ, оказания услуг), определяемых в соответствии с пунктом 4.4.10. Положения. При определении НМЦ товаров (работ, услуг), рынок которых является высококонкурентным, в расчете может быть использовано только одно значение Ц_i – минимальное значение из всех предложенных различными поставщиками (подрядчиками, исполнителями), и при этом будет равно 1 (единице).

4.4.14. Определение начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) на поставку товаров иностранного производства, осуществляется на основе действующих цен зарубежных производителей, официальных представительств, официальных дистрибьютеров, официальных дилеров зарубежных производителей, поставщиков – участников внешнеэкономической деятельности, уполномоченных осуществлять реализацию товара на территории Российской Федерации по соответствующим дилерским соглашениям, путем направления письменных запросов производителям (поставщикам).

4.4.15. Расчет начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) на поставляемые товары (выполняемые работы, оказываемые услуги) зарубежными поставщиками (подрядчиками, исполнителями) производится по курсу валют на дату максимально приближенную к дате расчета начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки).

4.4.16. При закупке серийных товаров, товаров массового производства и иных товаров, не имеющих специальных свойств и характеристик, необходимых только заказчику и разрабатываемых исключительно для него и по его заказу (товары индивидуального изготовления) начальная (максимальная) цена может быть установлена за номенклатурную единицу товара и указано максимальное значение цены договора (лимит) на закупку таких единиц товара или максимальное значение цены в целом по договору (лимит), если по условиям закупки в предмет договора входит поставка нескольких номенклатурных единиц товаров. Максимальное значение цены договора (лимит) при таком

способе расчета не является расчетной величиной, определяется финансовыми возможностями заказчика и устанавливается им самостоятельно.

Под номенклатурной единицей товара для целей настоящего Положения понимается наименование единицы товара и описание его качественных, функциональных и технических характеристик, позволяющих однозначно его идентифицировать среди однотипных товаров. Для уточнения функциональных и/или технических характеристик единицы товара в ее описании может быть использовано указание на товарный знак конкретного производителя как «эквивалент».

Начальная (максимальная) цена номенклатурной единицы такого товара при наличии на рынке нескольких производителей, выпускающих товар в различной весовой или размерной таре (упаковке), должна быть приведена к единому значению мер и весов (метр, километр, тонна, грамм, шт. и пр.).

При наличии на товарном рынке нескольких производителей однотипных единиц товара, предлагающих свою продукцию в различных ценовых сегментах в зависимости от дополнительных характеристик товара, качества гарантийного или постгарантийного обслуживания, надежности товара, его удобства и других потребительских свойств, расчет начальной (максимальной) цены номенклатурной единицы товара может быть произведен исходя из учета рыночной ценовой сегментации товаров.

В этих целях при расчете и указании в закупочной документации стоимости номенклатурной единицы товара может быть предусмотрена градация цены по категориям качества и приведено описание товара по каждой категории качества, либо указание на товарный знак (несколько товарных знаков) как эквивалент. При использовании данного подхода при проведении закупки должна быть предусмотрена обязанность поставщика предложить товары в каждой ценовой категории, а в договоре поставки товаров должно быть предусмотрено право заказчика осуществлять выборку товаров по собственному предпочтению из любой категории, а также механизм такой выборки.

При расчете начальной (максимальной) цены номенклатурной единицы товара сравнительным методом с учетом рыночной ценовой сегментации товаров, значение такой цены устанавливается отдельно по категориям качества по правилам пункта 4.4.13. Положения.

4.5. Метод удельных показателей (параметрический)

4.5.1. Метод удельных показателей (параметрический) расчета начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) применяется в случаях, когда невозможно применить метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) ввиду отсутствия данных о рыночных ценах на товары, но при этом имеются сведения о ценах на однородные товары.

4.5.2. Метод удельных показателей (параметрический) основан на зависимости стоимости товара от значений его основных технических параметров (мощности, производительности, размеров и др.).

4.5.3. Определение начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) на поставку товара, уровень цены на который предопределяется одним основным параметром, существенным для данного товара (например, мощность, производительность, вес, скорость, габариты и т.п.), производится путем расчета «удельной цены на основной параметр».

4.5.4. При расчете начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) методом удельных показателей (параметрический) вводятся поправки на разницу в технических параметрах изделий, комплектации, сроках поставки однородных товаров и требуемого товара, коммерческих условиях сделок.

4.5.5. При расчете начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) методом удельных показателей (параметрический) учитывается, что цена растет медленнее, чем определяющий параметр товара. Для расчета применяется коэффициент торможения цены, который всегда меньше 1 (единицы).

4.5.6. Коэффициент торможения цены – коэффициент, учитывающий силу влияния основного параметра на цену товара, рассчитывается по формуле:

$$n = \frac{\ln\left(\frac{Ц1}{Ц2}\right)}{\ln\left(\frac{X1}{X2}\right)}$$

n – коэффициент торможения цены; Ц1 и Ц2 – цены на однородные товары; X1 и X2 – показатель основного параметра однородных товаров.

4.5.7. Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки) методом удельных показателей (параметрический) определяется по формуле:

$$НМЦ = Ц_д \times (X_{нмц}/X_д)^n,$$

где:

НМЦ – начальная (максимальная) цена предмета закупки, определяемая методом удельных показателей (параметрический);

Ц_д – действующая цена на ранее закупаемое изделие;

X_д – показатель основного параметра ранее закупаемого изделия;

X_{нмц} – показатель основного параметра изделия, на которое определяется начальная (максимальная) цена;

n – коэффициент торможения цены.

4.6. Затратный метод

4.6.1. Затратный метод применяется в случае невозможности применения метода сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) и метода удельных показателей (параметрический), или в дополнение к иным методам, указанным в настоящем разделе Положения.

4.6.2. Затратный метод заключается в определении начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) как суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли. При этом учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и (или) реализацию товаров (работ, услуг), затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты.

4.6.3. Затратный метод применяется для определения начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) при отсутствии на рынке идентичных и (или) однородных товаров (работ, услуг), в том числе при закупках:

4.6.3.1. Вновь разрабатываемого оборудования.

4.6.3.2. Оборудования индивидуального производства, изготавливаемого по оригинальному техническому заданию.

4.6.3.3. Оборудования, выпускаемого производителями-монополистами.

4.6.4. При определении начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) затратным методом проводится анализ запрошенной и представленной производителем, поставщиком (подрядчиком, исполнителем) калькуляции с приложением расшифровок по статьям затрат.

4.6.5. Калькуляция – представленный в форме таблицы бухгалтерский расчет затрат, расходов на производство и сбыт изделия или партии изделий (выполнение работ, оказание услуг), а также прибыли в денежном выражении.

4.7. Тарифный метод

4.7.1. Тарифный метод применяется, если в соответствии с законодательством Российской Федерации цены закупаемых товаров (работ, услуг) подлежат государственному регулированию, установлены муниципальными правовыми актами или локальными нормативными актами Общества. В этом случае начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки) определяется по регулируемым ценам (тарифам) на товары (работы, услуги).

4.7.2. Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки) тарифным методом (НМЦтариф) определяется по формуле:

$$\text{НМЦтариф} = V \times \text{Цтариф}$$

где:

V – количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

Цтариф – цена (тариф) единицы товара (работы, услуги).

4.8. Проектно-сметный метод

4.8.1. Проектно-сметный метод применяется для определения начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) на строительство

(проектно-изыскательские работы, техническое перевооружение, реконструкцию, пусконаладочные работы), техническое (сервисное) обслуживание и ремонт объектов (оборудования), а также при определении начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) на текущий ремонт зданий, сооружений, строений, помещений.

4.8.2. Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки) в соответствии с проектно-сметным методом определяется стоимостью работ, установленной утвержденной (согласованной) проектной документацией и проиндексированной с учетом изменения уровня цен, произошедшего в период с момента утверждения (согласования) проектной документации до момента определения начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки), и скорректированной на прогнозный индекс инфляции на период выполнения работ.

4.9. Метод расчета цены научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ

Метод расчета цены научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ используется для определения начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ и заключается в применении Методики расчета начальной (максимальной) цены договора на выполнение НИОКР, утвержденной приказом Общества.

4.10. Метод формирования цены с учетом влияния внешних факторов

4.10.1. Метод формирования цены с учетом влияния внешних факторов применяется при определении начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) для договоров поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг), начальная (максимальная) цена которых зависит от (или подвержена влиянию) внешних факторов, за исключением случаев, предусмотренных пунктами 4.9., 4.11. Положения.

4.10.2. Под внешними факторами понимаются:

изменение индексов цен по видам экономической деятельности, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации;

изменение курсов иностранных валют по данным Центрального банка Российской Федерации;

изменение биржевых индексов;

изменение индексов международных и российских аналитических агентств;

различные изменения качественных характеристик товара (работ, услуг);

другие факторы, влияние которых может привести к существенному изменению начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки).

4.10.3. Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки) определяется в соответствии с пунктами 4.4.-4.8. Положения с дальнейшей корректировкой по формуле, учитывающей влияние внешних факторов на изменение цены рассматриваемого вида товаров (работ, услуг).

4.10.4. Формула определяется ответственным за формирование начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) подразделением в соответствии с пунктом 4.1. Положения.

4.11. Метод формирования цены на товары машиностроительной отрасли длительного производства

4.11.1. Метод формирования цены на товары машиностроительной отрасли длительного производства применяется при определении начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки) на поставку товаров машиностроительной отрасли сроком изготовления более 180 дней.

4.11.2. Для конкурентных закупок по выбору поставщика товаров машиностроительной отрасли длительного производства в ходе проектно-исследовательских работ начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки) определяется в соответствии с пунктами 4.4.-4.7. Положения в уровне цен на 01 января года объявления конкурентной закупки, с дальнейшей корректировкой начальной (максимальной) цены по формуле:

$$C_{\text{пос}} = \left(\frac{C_{\text{б.руб.}}}{\left(\frac{\text{ИЦП}_{\text{б}}^{\text{МС.ЯНВ}}}{\frac{\text{б}-1}{100}} - 1 \right) \times C + 1} \right) \times \prod_{i=6}^{\text{пос}} \left(\left(\frac{\text{ИЦП}_{i-1}^{\text{МС.ПОС}}}{100} - 1 \right) \times C + 1 \right) + C_{\text{б.вал.}} \times \frac{K_{\text{вал.пос}}}{K_{\text{вал.б}}} + \Delta C_{\text{ти}}$$

где:

$C_{\text{пос}}$ – закупочная цена продукции в периоде (квартале) поставки;

$C_{\text{б}} = C_{\text{б.руб.}} + C_{\text{б.вал.}}$ – базовая цена продукции, определенная в уровне цен 01 января года объявления конкурентной закупки, указанная в заявке на участие в конкурентной закупке, признанной лучшей, и не превышающая уровень начальной (максимальной) цены;

$C_{\text{б.руб.}}$ – часть базовой цены продукции, не зависящая от импорта;

$C_{\text{б.вал.}}$ – затраты на закупку импортных материалов и комплектующих в уровне цен года объявления конкурентной закупки;

$\text{ИЦП}_{\text{б}}^{\text{МС.ЯНВ}}$ – индекс цен производителей машиностроительной продукции по данным Министерства экономического развития Российской Федерации, действующий на 01 января года объявления конкурентной закупки;

$\text{ИЦП}_{i-1}^{\text{мс.пос}}$ – индексы цен производителей машиностроительной продукции по данным Министерства экономического развития Российской Федерации в i -ом году, действующие в период поставки;

$K_{\text{вал.б}}$ – курс валюты на 01 января года объявления конкурентной закупки;

$K_{\text{вал.пос}}$ – курс валюты на дату, определяемую с учётом порядка выплаты авансов, дат плановой и фактической закупки материалов и комплектующих, других объективных обстоятельств, определяющих затраты в рублях на закупку импортных материально-технических ресурсов;

$\Delta C_{\text{ти}}$ – изменение затрат изготовителя на производство продукции в связи с уточнением технических требований и комплектности поставки оборудования после проведения конкурентных процедур;

C – коэффициент сдерживания темпов роста цен, определяемый в соответствии с локальными нормативными актами Общества (если применимо).

4.11.3. В остальных случаях начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки) определяется в соответствии с пунктами 4.4.-4.7. Положения с учетом макроэкономических показателей в уровне цен планируемого периода поставки с дальнейшей корректировкой по формуле:

$$C_{\text{пос}} = (C_{\text{конк.руб.}} / \prod_{i=6}^{\text{пос}} \left(\frac{\text{ИЦП}_{i-1}^{\text{мс.б}}}{100} - 1 \right) \times C + 1) \times \prod_{i=6}^{\text{пос}} \left(\frac{\text{ИЦП}_{i-1}^{\text{мс.пос}}}{100} - 1 \right) \times C + 1 + C_{\text{конк.вал.}} \times \frac{K_{\text{вал.пос}}}{K_{\text{вал.б}}} + \Delta C_{\text{ти}}$$

где:

$C_{\text{пос}}$ – закупочная цена продукции в периоде (квартале) поставки;

$C_{\text{конк.}} = C_{\text{конк.руб.}} + C_{\text{конк.вал.}}$ – базовая цена продукции, определенная по результатам конкурентных процедур, с учётом макроэкономических показателей, действующих в периоде объявления конкурентной закупки (базовом году), указанная в заявке на участие в запросе предложений, признанной лучшей;

$C_{\text{конк.руб.}}$ – часть базовой цены продукции, не зависящая от импорта;

$C_{\text{конк.вал.}}$ – затраты на закупку импортных материалов и комплектующих в уровне цен базового года;

$\text{ИЦП}_{i-1}^{\text{мс.б}}$ – индексы цен производителей машиностроительной продукции по данным Министерства экономического развития Российской Федерации, учтённые при определении начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки);

$\text{ИЦП}_{i-1}^{\text{МС.ПОС}}$ – индексы цен производителей машиностроительной продукции по данным Министерства экономического развития Российской Федерации в k -ом году, действующие в период поставки;

$K_{\text{вал.б}}$ – курс валюты, учтённый при определении начальной (максимальной) цены договора (предмета закупки);

$K_{\text{вал.пос}}$ – курс валюты на дату, определяемую с учётом порядка выплаты авансов, дат плановой и фактической закупки материалов и комплектующих, других объективных обстоятельств, определяющих затраты в рублях на закупку импортных материально-технических ресурсов;

$\Delta C_{\text{ти}}$ – изменение затрат изготовителя на производство продукции в связи с уточнением технических требований и комплектности поставки оборудования после проведения конкурентных процедур;

C – коэффициент сдерживания темпов роста цен, определяемый в соответствии с локальными нормативными актами Общества (если применимо).

4.11.4. Макроэкономическими показателями являются индексы цен производителей машиностроительной продукции по данным Министерства экономического развития Российской Федерации, курсы иностранных валют по данным Центрального банка Российской Федерации.

5. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАКУПОК

5.1. Проведение закупок осуществляется Организатором на основании утвержденной ГКПЗ, заявки от Инициатора закупки и комплекта документов, необходимого для подготовки и проведения закупки, представленного Заказчиком (Инициатором закупки).

5.2. Заказчик (Инициатор закупки и Организатор) осуществляет подготовку условий и требований для проведения закупки.

5.3. Перечень исходных данных, подлежащий представлению Заказчиком (Инициатором закупки) Организатору для организации и проведения закупки в зависимости от способа и предмета закупки, устанавливается Организатором.

5.4. При проведении закупок Организатор вправе привлекать подразделения Общества, обладающие необходимой компетенцией по предмету закупки.

5.5. В целях улучшения конкурентной среды, снижения рисков невыполнения поставщиком (исполнителем, подрядчиком) обязательств по договору предмет закупки может разделяться Заказчиком, на лоты или объединяться в один лот.

Разделение предмета закупки на лоты или объединение в один лот осуществляется при формировании и корректировке ГКПЗ Общества.

5.6. Для обеспечения максимальной эффективности проводимой закупки Заказчик вправе:

уменьшать начальную (максимальную) цену договора (цену лота), исходя из актуальной на дату объявления закупки конъюнктуры рынка;

совершать иные действия, направленные на повышение эффективности закупок, в том числе на снижение цены договора.

5.7. При осуществлении закупок товаров, работ, услуг путем проведения конкурса, аукциона, иных способов закупки (открытой неконкурентной закупки), за исключением закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), безальтернативной закупки, товарам российского происхождения, работам, услугам, выполняемым, оказываемым российскими лицами, предоставляется приоритет по отношению к товарам, происходящим из иностранного государства, работам, услугам, выполняемым, оказываемым иностранными лицами.

Приоритет предоставляется в порядке и на условиях, установленных постановлением Правительства Российской Федерации от 16 сентября 2016 г. № 925 «О приоритете товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами по отношению к товарам, происходящим из иностранного государства, работам, услугам, выполняемым, оказываемым иностранными лицами» (далее – Постановление от 16 сентября 2016 г. № 925) в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ.

Условием предоставления приоритета является включение в документацию о закупке сведений, указанных в пункте 5 Постановления от 16 сентября 2016 г. № 925.

5.8. При закупках товаров (работ, услуг), когда невозможно заранее определить точный объем, конкретные сроки, место поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг), но могут быть определены единичные расценки (прейскурант) на такие товары (работы, услуги), а также предельная стоимость и/или предельный объем закупки, Заказчиком может быть применен рамочный или прейскурантный договор. При этом условиями рамочного или прейскурантного договора определяются единичные расценки (прейскурант) и максимальная цена договора, иные условия договора, а номенклатура, объем, сроки и место поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг) могут определяться заявками Заказчика или иным образом, предусмотренным рамочным или прейскурантным договором при возникновении у Заказчика потребности в товарах (работах, услугах).

5.9. Общество при проведении конкурентных закупок вправе применять следующие антидемпинговые меры:

5.9.1. В случае подачи Участником ценового предложения с ценой, которая на 25 и более процентов ниже начальной (максимальной) цены предмета закупки, Участник обязан представить в составе заявки обоснование предлагаемой цены, которое может включать в себя гарантийное письмо от производителя с указанием цены и количества поставляемого товара, документы, подтверждающие наличие товара у Участника и иные документы и расчеты затрат, подтверждающие возможность Участника закупки осуществить поставку товара (выполнения работы, оказания услуги) по предлагаемой цене, в том числе расчеты расходов, затрат на производство или приобретение и (или) реализацию товаров, затрат необходимых для выполнения работ (оказания услуг) с указанием количества человека-часов.

5.9.2. В случае подачи Участником ценового предложения с ценой, которая на 25 и более процентов ниже начальной (максимальной) цены предмета закупки, величина значимости стоимостного критерия устанавливается равной 10% от величин значимости всех критериев оценки заявок с соответствующим изменением значимости нестоимостного критерия. Оценка заявок осуществляется в соответствии с порядком, предусмотренным методикой оценки заявок на участие в закупке, являющейся приложением к Документации.

5.9.3. В случае подачи Участником ценового предложения с ценой, которая на 25 и более процентов ниже начальной (максимальной) цены предмета закупки, договор с таким Участником заключается только после предоставления обеспечения исполнения обязательств по договору в размере, превышающем в полтора раза размер обеспечения исполнения обязательств по договору, указанный в проекте договора, но не менее чем в размере аванса (если проектом договора предусмотрена выплата аванса). Требования настоящего пункта должны быть выполнены Участником до заключения договора в порядке, установленном в Документации.

5.9.4. Применение мер, предусмотренных пунктами 5.9.2.-5.9.3. Положения, осуществляется по решению Заказчика, при условии указания соответствующей информации в Извещении о проведении конкурентной закупки.

5.10. При организации закупок Квотируемых товаров российского происхождения необходимо учитывать предусмотренные Постановлением от 03 декабря 2020 г. № 2013 требования о соблюдении минимальной доли закупок товаров российского происхождения. Закупки Квотируемых товаров российского происхождения осуществляются путем проведения конкурентных и неконкурентных закупок.

5.11. При осуществлении неконкурентных закупок Квотируемых товаров российского происхождения:

5.11.1. В договоры, заключаемые по результатам таких закупок, должны включаться требования о наличии предлагаемого (предлагаемых) к поставке товара (товаров) в реестрах, предусмотренных пунктом 2 Постановления от 03 декабря 2020 г. № 2013, и информация о номере (номерах)

реестровой записи (реестровых записей) предложенного (предложенных) к поставке участниками закупки товара (товаров), подтверждающая его (их) российское происхождение, либо требования о предоставлении документов, подтверждающих российское происхождение предложенного (предложенных) к поставке товара (товаров).

5.11.2. Не допускать при исполнении договоров замены Квотируемого товара российского происхождения на товар (товары), не содержащийся (не содержащиеся) в реестрах, предусмотренных пунктом 2 Постановления от 03 декабря 2020 г. № 2013.

5.11.3. Заказчик вправе осуществлять закупку, предметом которой являются одновременно подготовка проектной документации и (или) выполнение инженерных изысканий, выполнение работ по строительству, реконструкции и (или) капитальному ремонту объекта капитального строительства. В случае если проектной документацией объекта капитального строительства предусмотрено оборудование, необходимое для обеспечения эксплуатации такого объекта, предметом закупки наряду с подготовкой проектной документации и (или) выполнением инженерных изысканий, выполнением работ по строительству, реконструкции и (или) капитальному ремонту объекта капитального строительства может являться поставка данного оборудования.

В случае если проектной документацией объекта капитального строительства предусмотрено оборудование, необходимое для обеспечения эксплуатации такого объекта, предметом закупки наряду с выполнением работ по строительству, реконструкции и (или) капитальному ремонту объекта капитального строительства может являться поставка данного оборудования.

В договоры, предметом которых являются подготовка проектной документации и (или) выполнение инженерных изысканий, заключаемые по результатам таких закупок, должно включаться условие, согласно которому с даты приемки результатов работ по такому договору исключительные права на результаты таких работ принадлежат Заказчику, от имени которого заключен договор.

6. СПОСОБЫ ЗАКУПОК И УСЛОВИЯ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ

6.1. Закупки в Обществе осуществляются с применением предусмотренных настоящим Положением закупочных процедур на конкурентной основе, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Положением.

6.2. Способы закупок, применяемые Обществом:

6.2.1. Для конкурентных закупок:

6.2.1.1. Конкурс, в том числе в электронной форме (открытый или закрытый, одно-, двух или многоэтапный, с включением или без включения дополнительных этапов при проведении конкурентных закупок в электронной форме, предусмотренных пунктом 10.3.1. Положения).

6.2.1.2. Аукцион (открытый или закрытый), в том числе аукцион в электронной форме (электронный аукцион), с включением или без включения этапа квалификационного отбора.

6.2.1.3. Запрос предложений в электронной форме (двухэтапный, без проведения или с проведением этапа квалификационного отбора), закрытый запрос предложений.

6.2.1.4. Запрос котировок в электронной форме, закрытый запрос котировок.

6.2.1.5. Конкурентный отбор, в том числе в электронной форме (открытый или закрытый, с включением в него отдельных этапов, с предварительным отбором, с повышением стартовой цены).

6.2.2. Для неконкурентных закупок:

6.2.2.1. Маркетинговые исследования (открытые или закрытые, с размещением или без размещения информации о маркетинговых исследованиях).

6.2.2.2. Закупка с использованием Торгового портала.

6.2.2.3. Безальтернативная закупка.

6.2.2.4. Закупка на торгах.

6.2.2.5. Закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).

6.2.2.6. Закупка по принципу электронного магазина, участниками которой являются только субъекты малого и среднего предпринимательства.

6.3. Любые способы закупок, предусмотренные настоящим Положением, могут осуществляться в электронной форме на электронных площадках, специализированных информационных системах или на Интернет-платформах, согласованных Подразделением по подготовке и проведению закупок.

6.4. Способ и форма (электронная или бумажная) закупки предварительно определяются Подразделением по организации и проведению закупочных процедур Общества на этапе формирования ГКПЗ Общества. Закупки должны осуществляться способами, установленными утвержденной ГКПЗ.

6.5. Конкурентные закупки и неконкурентные закупки посредством проведения маркетинговых исследований осуществляются:

в электронной форме в силу прямого указания на это в законодательстве Российской Федерации, регулирующем деятельность Заказчика, а также в случаях, предусмотренных настоящим Положением, в том числе для конкурентного отбора и маркетинговых исследований⁷;

в бумажной форме – в случае принятия соответствующего решения Подразделением по подготовке и проведению закупок.

6.6. Подразделение по подготовке и проведению закупок вправе принять решение об изменении способа закупки в соответствии с его компетенцией.

6.7. Срочная закупка, не включенная в утвержденную ГКПЗ Общества, в том числе способ и форма ее проведения, должна быть вынесена на рассмотрение Подразделения по подготовке и проведению закупок.

6.8. Условия применения предусмотренных настоящим Положением способов закупки:

6.8.1. Конкурс проводится, если закупку товаров (работ, услуг) Заказчик обязан осуществить посредством проведения конкурса в силу прямого указания на это в законодательстве Российской Федерации, регулирующем деятельность Заказчика.

6.8.2. Аукцион, в том числе в электронной форме, проводится, если закупку товаров (работ, услуг) Заказчик обязан осуществить посредством проведения аукциона в силу прямого указания на это в законодательстве Российской Федерации, регулирующем деятельность Заказчика.

Заказчик вправе утвердить Перечень товаров (работ, услуг), закупка которых осуществляется путем проведения аукциона.

В Перечень товаров (работ, услуг), закупка которых осуществляется путем проведения аукциона, могут быть включены товары, работы, услуги, закупаемые на регулярной основе, серийно производимые товары и (или) типовые работы, услуги в случае, если существует возможность сформулировать их подробное и точное описание и при проведении их закупки единственным критерием определения поставщика, подрядчика, исполнителя является цена договора.

6.8.3. Запрос предложений в электронной форме проводится, если закупку товаров (работ, услуг) Заказчик обязан осуществить посредством проведения запроса предложений в электронной форме в силу прямого указания на это в законодательстве Российской Федерации, регулирующем деятельность Заказчика.

6.8.4. Запрос котировок в электронной форме проводится, если закупку товаров (работ, услуг) Заказчик обязан осуществить посредством проведения запроса котировок в электронной форме в силу прямого указания на это в

⁷ При определении формы закупок должны учитываться требования постановления Правительства Российской Федерации от 21 июня 2012 г. № 616 «Об утверждении перечня товаров, работ, услуг, закупки которых проводятся в электронной форме».

законодательстве Российской Федерации, регулирующем деятельность Заказчика.

6.8.5. Конкурентный отбор может проводиться во всех случаях осуществления конкурентной закупки, за исключением предусмотренных пунктами 6.8.1.-6.8.4. Положения, в том числе, если для Заказчика важны, помимо цены договора, иные условия его исполнения и (или) критерием определения победителя являются, помимо цены, иные условия поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг), способность участника закупки удовлетворить потребности Заказчика с учетом опыта, квалификации и прочее, а также в случаях, когда имеются предусмотренные настоящим Положением основания для выбора иных способов закупки, при соблюдении одного из следующих условий:

6.8.5.1. Сжатые сроки для проведения закупки не позволяют провести конкурс, аукцион.

6.8.5.2. Сложность товаров (работ, услуг), являющихся предметом закупки, не позволяет провести аукцион, запрос котировок.

6.8.5.3. Конкурс, аукцион, запрос предложений, запрос котировок признаны несостоявшимся, проведение повторного конкурса, аукциона, запроса предложений, запроса котировок невозможно в связи со срочностью закупки и Заказчиком не принято решение о заключении договора с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком) либо проведении неконкурентной закупки.

6.8.5.4. Для Заказчика важны, помимо цены договора, иные условия исполнения договора и для Заказчика важен прежде всего выбор надежного участника, способного осуществить поставку товаров (выполнить работы, оказать услуги) на предусмотренных Заказчиком условиях, либо осуществляемая закупка товаров (работ, услуг) является предметом договора, расторжение которого осуществлено Заказчиком путём одностороннего отказа от его исполнения, если такой порядок был предусмотрен договором.

6.8.6. Конкурентный отбор с предварительным отбором, с повышением стартовой цены проводится с учетом особенностей, предусмотренных разделом 14 Положения.

6.8.7. При Закупке у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) договор заключается напрямую с поставщиком (подрядчиком, исполнителем) по основаниям и в случаях, предусмотренных настоящим Положением.

6.8.8. Закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляются способами, предусмотренными настоящим Положением для конкурентных и неконкурентных закупок, с учетом особенностей участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках отдельными видами юридических лиц, установленных постановлением Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия

субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», а также настоящим Положением⁸.

6.8.9. Маркетинговые исследования могут проводиться Заказчиком в случае, если условия закупки исходя из ее специфики (особенностей) не предполагают одновременного соблюдения условий, предусмотренных статьей 3 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ и пунктами 1.2.26-1.2.27. Положения для отнесения закупки к конкурентной, а именно в случаях если:

сведения о закупке не подлежат размещению в единой информационной системе в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ;

сведения о закупке Заказчик вправе не размещать в единой информационной системе в соответствии с настоящим Положением;

проводится закупка товаров, работ или услуг, ограниченных в свободном обороте на товарных рынках в соответствии с требованиями действующего законодательства (оружие, взрывчатые вещества и материалы, продукция двойного назначения и пр.) среди ограниченного круга участников, допущенных к данной деятельности;

проводится закупка товаров, работ и услуг в целях обеспечения безопасности, включая обеспечение информационной безопасности (систем охраны, защиты от несанкционированного вмешательства, антитеррористической защищенности и пр.) особо опасных, критически важных производственных объектов и объектов инфраструктуры Общества, публичное размещение информации о которых несет риски раскрытия подходов к обеспечению безопасности, ее критических элементов, а также позволит идентифицировать исполнителей;

проводится закупка товаров, работ или услуг на товарных рынках, где спрос на товар (работу, услугу) превосходит предложение и/или договор заключается на условиях продавцов (исполнителей работ, услуг) по устанавливаемым ими правилам (рынок продавца);

проводится закупка товаров, работ или услуг, оборот которых в силу сложившиеся деловых обычаев или правил, установленных саморегулируемыми организациями участников рынка, осуществляется с применением особых механизмов размещения заказа, включая использование специализированных информационных систем;

проводится закупка товаров, работ или услуг в электронной форме, потенциальными исполнителями по которой могут быть лица, не являющиеся

⁸ Предусмотренные настоящим Положением требования к особенностям проведения конкурентных закупок, участниками которой могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства, в электронной форме применяются не ранее даты начала функционирования операторов электронных площадок в соответствии с едиными требованиями, предусмотренными Федеральным законом от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ, и дополнительными требованиями, установленными Правительством Российской Федерации в соответствии с частью 10 статьи 3.4. Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ.

резидентами Российской Федерации, и которые в силу правил функционирования единой информационной системы и положений нормативных правовых актов не могут зарегистрироваться и подавать заявки для участия в конкурентных закупках в электронной форме на российских электронных площадках;

проводится закупка товаров, работ, услуг, участниками которой могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства, при которой в силу особенностей предмета закупки (в том числе, описание предмета закупки, порядок формирования лота), необходимых сроков удовлетворения потребностей Заказчика, либо целесообразности определения победителя с учётом опыта, квалификации участников закупки, иных критериев, осуществление конкурентной закупки не будет в полной мере соответствовать принципам закупок, определенным настоящим Положением.

6.8.10. Закупки с использованием функционала Торгового портала осуществляются Заказчиком в соответствии с требованиями и условиями, определяемыми настоящим Положением к таким закупкам в случае, если предметом закупки являются материально-технические ресурсы стоимостью, не превышающей один миллион рублей (без НДС).

6.8.11. Заказчик вправе осуществить безальтернативную закупку, если в силу особенностей рынка обращения соответствующего товара (работы, услуги) конкуренция отсутствует, в случаях, предусмотренных разделом 16 Положения.

6.8.12. Закупка на торгах осуществляется Заказчиком, если у него возникла потребность в заключении договора о приобретении товаров, которые могут быть реализованы только путем проведения торгов в случаях, предусмотренных разделом 16 Положения.

6.8.13. Заказчик вправе осуществлять неконкурентную закупку по принципу электронного магазина, участниками которой являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, начальная (максимальная) цена договора не должна превышать 20 млн. рублей

7. ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ЗАКУПОК

7.1. Общий порядок подготовки и проведения конкурентных закупок

7.1.1. Основанием для подготовки и осуществления Организатором конкурентной закупки является утвержденная ГКПЗ Общества.

7.1.2. Конкурентные закупки осуществляются способами, указанными в пункте 6.2.1. Положения, в соответствии с содержащимися в настоящем разделе Положения требованиями к порядку их подготовки и осуществления.

7.1.3. Порядок подготовки и осуществления конкурентных закупок в электронной форме определяется в соответствии с настоящим разделом и правилами, предусмотренными для отдельных способов конкурентных закупок в соответствующих разделах настоящего Положения, с учетом требований, установленных разделом 8 Положения.

7.1.4. Порядок подготовки и осуществления конкурентных закупок в электронной форме, участниками которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства, определяется в соответствии с настоящим разделом и правилами, предусмотренными для отдельных способов конкурентных закупок, соответствующими разделами настоящего Положения, с учетом требований, установленных разделами 8 и 18 Положения.

7.1.5. Порядок подготовки и осуществления конкурентных закупок закрытым способом (закрытые конкурентные закупки) определяется в соответствии с настоящим разделом и правилами, предусмотренными для отдельных способов конкурентных закупок, соответствующими разделами настоящего Положения, и с учетом требований, установленных разделом 9 Положения.

7.1.6. При подготовке и осуществлении конкурентной закупки проводятся следующие закупочные процедуры:

7.1.6.1. Подготовка Заказчиком, Организатором документов для осуществления конкурентной закупки.

7.1.6.2. Объявление конкурентной закупки (размещение извещения об осуществлении конкурентной закупки, документации о конкурентной закупке), предоставление документации о конкурентной закупке, внесение изменений в извещение об осуществлении конкурентной закупки, в документацию о конкурентной закупке (при необходимости).

7.1.6.3. Разъяснение положений извещения об осуществлении конкурентной закупке и (или) документации о конкурентной закупке.

7.1.6.4. Прием заявок на участие в конкурентной закупке, окончательных предложений (если возможность подачи окончательных предложений предусмотрена документацией о конкурентной закупке).

7.1.6.5. Вскрытие заявок на участие в конкурентной закупке/открытие доступа к заявкам на участие в конкурентной закупке в электронной форме.

7.1.6.6. Формирование итогового протокола и подведение результатов (итогов) конкурентной закупки.

7.1.7. На стадии формирования итогового протокола и подведения результатов (итогов) конкурентной закупки проводится, в том числе:

анализ заявок, окончательных предложений Организатором и запрос разъяснений заявок, а также о предоставлении отсутствующих документов, определенных документацией о конкурентной закупке, окончательных

предложений (при необходимости, если данное право Организатора предусмотрено условиями документации о конкурентной закупке);

рассмотрение заявок, окончательных предложений (в случае, если подача окончательных предложений предусмотрена условиями закупки);

оценка и сопоставление заявок, окончательных предложений (в случае если их подача предусмотрена условиями закупки) с присвоением каждой такой заявке, каждому окончательному предложению значения по каждому из предусмотренных критериев оценки и сопоставления таких заявок;

сопоставление дополнительных ценовых предложений участников конкурентной закупки в электронной форме о снижении цены договора, расходов на эксплуатацию и ремонт товаров, использование результатов работ, услуг (при необходимости, если проведение данного этапа предусмотрено документацией о конкурентной закупке);

присвоение порядковых номеров заявок на участие в конкурентной закупке, окончательных предложений участников закупки в порядке уменьшения степени выгоды содержащихся в них условий;

принятие решения об итогах конкурентной закупки, в том числе о признании конкурентной закупки несостоявшейся;

определение поставщика (подрядчика, исполнителя) по результатам конкурентной закупки, с которым планируется заключить договор (если по итогам конкурентной закупки определен ее победитель).

7.1.8. Стадия формирования итогового протокола и подведения результатов (итогов) конкурентной закупки завершается подписанием итогового протокола.

7.1.9. Заказчиком (Организатором) может быть установлено требование предоставления обеспечения заявки на участие в конкурентной закупке в соответствии с требованиями настоящего Положения. В случае если установлено требование обеспечения заявки на участие в конкурентной закупке, такое требование в равной мере распространяется на всех участников закупки и указывается в документации о конкурентной закупке.

7.1.10. Любой участник конкурентной закупки вправе направить Заказчику (Организатору) в порядке, предусмотренном настоящим Положением и документацией о конкурентной закупке, запрос о даче разъяснений положений извещения об осуществлении конкурентной закупки и (или) документации о конкурентной закупке.

7.1.11. В течение трех рабочих дней с даты поступления запроса, указанного в пункте 7.1.10. Положения, Заказчик (Организатор) осуществляет разъяснение положений документации о конкурентной закупке и размещает их в единой информационной системе с указанием предмета запроса, но без указания участника такой закупки, от которого поступил указанный запрос. При этом Заказчик (Организатор) вправе не осуществлять такое разъяснение в случае,

если указанный запрос поступил позднее чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в такой закупке, или содержит вопросы, связанные с корректировкой и изменением гарантии обеспечения обязательств, проекта договора по предмету конкурентной закупки.

7.1.12. Разъяснения положений документации о конкурентной закупке не должны изменять предмет закупки и существенные условия проекта договора.

7.1.13. Организатор вправе отменить конкурентную закупку по одному и более предмету закупки (лоту), в том числе в отношении отдельного Заказчика при проведении совместной закупки, до наступления даты и времени окончания срока подачи заявок на участие в конкурентной закупке. Решение об отмене конкурентной закупки размещается в единой информационной системе в день принятия этого решения.

7.1.14. По истечении срока отмены конкурентной закупки в соответствии с пунктом 7.1.13. Положения (наступление даты и времени окончания срока подачи заявок на участие в конкурентной закупке) Заказчик (Организатор) вправе отменить определение поставщика (исполнителя, подрядчика) только в случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы в соответствии с гражданским законодательством.

7.1.15. В целях подтверждения своего намерения участвовать в конкурентной закупке участник закупки вправе направить уведомление о намерении принять участие в процедурах закупки.

7.2. Извещение об осуществлении конкурентной закупки

7.2.1. Извещение об осуществлении конкурентной закупки должно содержать следующие сведения:

7.2.1.1. Способ осуществления закупки.

7.2.1.2. Наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона Заказчика.

7.2.1.3. Предмет договора с указанием количества поставляемого товара, объема выполняемой работы, оказываемой услуги, а также краткое описание предмета закупки в соответствии с частью 6.1 статьи 3 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ (при необходимости).

7.2.1.4. Место поставки товара, выполнения работы, оказания услуги.

7.2.1.5. Сведения о начальной (максимальной) цене договора, либо формула цены и максимальное значение цены договора, либо цена единицы товара, работы, услуги и максимальное значение цены договора.

7.2.1.6. Срок, место и порядок предоставления документации о конкурентной закупке, размер и сроки внесения платы, взимаемой Организатором за предоставление данной документации, если такая плата установлена Организатором (при проведении конкурентной закупки в бумажной форме).

7.2.1.7. Порядок, дата начала, дата и время окончания срока подачи заявок на участие в конкурентной закупке (этапах конкурентной закупки) и порядок подведения итогов конкурентной закупки (этапов конкурентной закупки).

7.2.1.8. Адрес электронной площадки в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (при осуществлении конкурентной закупки в электронной форме).

7.2.1.9. Требования о предоставлении обеспечения заявки на участие в конкурентной закупке, если такие требования предусматриваются условиями конкурентной закупки, а также размер обеспечения заявки на участие в закупке, порядок и срок его предоставления.

7.2.1.10. Требования о предоставлении обеспечения исполнения условий договора, если такие требования предусмотрены условиями конкурентной закупки, а также размер обеспечения исполнения договора, порядок и срок его предоставления.

7.2.1.11. Иные сведения, которые должны содержаться в извещении об осуществлении конкурентной закупки в соответствии с настоящим Положением.

7.2.2. Извещение об осуществлении конкурентной закупки может содержать следующие сведения:

7.2.2.1. Сведения о праве Заказчика (Организатора) вносить изменения в извещение об осуществлении конкурентной закупки и документацию о конкурентной закупке в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в конкурентной закупке.

7.2.2.2. Сведения о праве Заказчика (Организатора) продлить срок подачи заявок на участие в конкурентной закупке и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия заявок/открытия доступа к заявкам в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок на участие в конкурентной закупке/открытия доступа к заявкам на участие в конкурентной закупке в электронной форме, а также до подведения итогов конкурентной закупки изменить дату рассмотрения заявок участников закупки и подведения итогов конкурентной закупки.

7.2.2.3. Дату рассмотрения заявок участников закупки и подведения итогов конкурентной закупки.

7.2.2.4. Иные сведения, которые могут содержаться в извещении об осуществлении конкурентной закупки в соответствии с настоящим Положением.

7.3. Документация о конкурентной закупке

7.3.1. Документация о конкурентной закупке (за исключением проведения запроса котировок в электронной форме) должна содержать следующие сведения:

7.3.1.1. Требования к безопасности, качеству, техническим характеристикам, функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, работы, услуги, к размерам, упаковке, отгрузке товара, к результатам работы (услуги), установленные Заказчиком и предусмотренные техническими регламентами в соответствии с законодательством Российской Федерации о техническом регулировании, документами, разрабатываемыми и применяемыми в национальной системе стандартизации, принятыми в соответствии с законодательством Российской Федерации о стандартизации, иные требования, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям Заказчика.

Если Заказчиком в документации о конкурентной закупке не используются установленные в соответствии с законодательством Российской Федерации о техническом регулировании, законодательством Российской Федерации о стандартизации требования к безопасности, качеству, техническим характеристикам, функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, работы, услуги, к размерам, упаковке, отгрузке товара, к результатам работы (услуги), в документации о конкурентной закупке должно содержаться обоснование необходимости использования иных требований, связанных с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям Заказчика.

Документальным подтверждением соответствия товаров, работ, услуг требованиям, установленным Заказчиком согласно настоящему пункту, являются сертификаты соответствия и (или) иные документы, выданные в соответствии с действующим законодательством.

7.3.1.2. Требования к содержанию, форме, оформлению, составу, сроку действия заявки на участие в конкурентной закупке, инструкцию по ее подготовке.

7.3.1.3. Требования к описанию участниками закупки поставляемого товара, который является предметом конкурентной закупки, его функциональных характеристик (потребительских свойств), его количественных и качественных характеристик, требования к описанию участниками закупки выполняемой работы, оказываемой услуги, которые являются предметом конкурентной закупки, их количественных и качественных характеристик.

7.3.1.4. Место, условия и сроки (периоды) поставки товара, выполнения работы, оказания услуги.

7.3.1.5. Сведения о начальной (максимальной) цене договора, либо формула цены и максимальное значение цены договора, либо цена единицы товара, работы, услуги и максимальное значение цены договора.

7.3.1.6. Форма, сроки и порядок оплаты товара, работы, услуги.

7.3.1.7. Обоснование начальной (максимальной) цены договора либо цены единицы товара, работы, услуги, включая информацию о расходах на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других

обязательных платежей. В качестве такого обоснования указывается наименование примененного метода (примененных методов) определения начальной (максимальной) цены договора из числа определенных в разделе 4 Положения.

7.3.1.8. Порядок, дата начала, дата и время окончания срока подачи и требования к составу заявок на участие в конкурентной закупке (этапах конкурентной закупки) и порядок подведения итогов такой закупки (этапов такой закупки).

7.3.1.9. Требования к участникам закупки и перечень документов, представляемых участниками закупки для подтверждения их соответствия установленным требованиям.

7.3.1.10. Требования к участникам закупки и привлекаемым ими субподрядчикам, соисполнителям и (или) изготовителям товара, являющегося предметом конкурентной закупки, и перечень документов, представляемых участниками такой закупки для подтверждения их соответствия указанным требованиям, в случае конкурентной закупки работ по проектированию, строительству, модернизации и ремонту особо опасных, технически сложных объектов капитального строительства и конкурентной закупки товаров, работ, услуг, связанных с использованием атомной энергии.

7.3.1.11. Формы, порядок, дата и время окончания срока предоставления участникам закупки разъяснений положений документации о конкурентной закупке.

7.3.1.12. Дата рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов такой закупки.

7.3.1.13. Проект договора (в случае проведения конкурентной закупки по нескольким лотам – проект договора в отношении каждого лота), который является неотъемлемой частью документации о конкурентной закупке.

7.3.1.14. Критерии оценки и сопоставления заявок на участие в конкурентной закупке.

7.3.1.15. Порядок оценки и сопоставления заявок на участие в конкурентной закупке.

7.3.1.16. Описание предмета конкурентной закупки в соответствии с частью 6.1 статьи 3 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ и настоящим Положением.

7.3.1.17. Предмет закупки с указанием количества поставляемого товара, объема выполняемых работ, оказываемых услуг, за исключением случая, когда невозможно определить количество товара, конкретный объем работ, услуг.

7.3.1.18. Место, порядок, дата и время вскрытия заявок на участие в конкурентной закупке (при проведении конкурентной закупки в бумажной форме).

7.3.1.19. Сведения о праве Комиссии отклонять заявки на участие в конкурентной закупке в случае их несоответствия требованиям, установленным документацией о конкурентной закупке, с указанием перечня допустимых оснований для такого отклонения.

7.3.1.20. Порядок возврата заявки на участие в конкурентной закупке, поступившей после истечения срока подачи заявок на участие в конкурентной закупке (при проведении конкурентной закупки в бумажной форме).

7.3.1.21. Порядок возврата заявки на участие в конкурентной закупке в случае отмены конкурентной закупки или завершения процедур конкурентной закупки без заключения договора в случаях, предусмотренных настоящим Положением (при проведении конкурентной закупки в бумажной форме).

7.3.2. Документация о конкурентной закупке может также содержать, в том числе следующие сведения (при необходимости, допустимости в зависимости от способа конкурентной закупки):

7.3.2.1. Сведения о валюте, используемой для формирования цены договора и расчетов с поставщиками (исполнителями, подрядчиками).

7.3.2.2. Порядок применения официального курса иностранной валюты к рублю Российской Федерации, установленного Центральным банком Российской Федерации и используемого при оплате заключенного договора.

7.3.2.3. Размер обеспечения заявки на участие в закупке, порядок и срок его предоставления в случае установления требования обеспечения заявки на участие в закупке.

7.3.2.4. Сведения о праве Комиссии определить несколько победителей (несколько поставщиков (подрядчиков, исполнителей), сведения о праве Заказчика заключить несколько договоров по результатам конкурентной закупки в порядке, предусмотренном документацией о конкурентной закупке.

7.3.2.5. Требования к сроку и (или) объему предоставления гарантий качества товара, работ, услуг, к обслуживанию товара, к расходам на эксплуатацию товара.

7.3.2.6. Размер обеспечения исполнения договора, порядок и срок его предоставления, а также основное обязательство, исполнение которого обеспечивается (в случае установления требования обеспечения исполнения договора), и срок его исполнения.

7.3.2.7. Сведения о праве участников закупки подать альтернативные предложения, а также требования к подготовке и подаче альтернативных предложений (в случаях, когда возможность подачи альтернативных предложений предусмотрена в соответствии с настоящим Положением).

7.3.2.8. Требования к содержанию, форме, оформлению, составу, окончательного предложения, инструкцию по его подготовке (если документация о конкурентной закупке предусматривает подачу окончательного предложения).

7.3.2.9. Порядок отмены конкурентной закупки по одному и более предмету закупки (лоту).

7.3.2.10. Порядок отмены определения поставщика (подрядчика, исполнителя) по предмету закупки (лоту).

7.3.2.11. Порядок завершения процедуры конкурентной закупки без заключения договора по предмету закупки (лоту).

7.3.2.12. Порядок проведения переговоров с участниками закупки.

7.3.2.13. Порядок подачи дополнительных ценовых предложений (в случае, если условиями конкурентной закупки и документацией о конкурентной закупке предусмотрен соответствующий этап).

7.3.2.14. Другие сведения, необходимые участникам закупки для подготовки заявок на участие в конкурентной закупке в соответствии с настоящим Положением.

7.4. Объявление конкурентной закупки, предоставление документации о конкурентной закупке, внесение изменений в извещение об осуществлении конкурентной закупки, в документацию о конкурентной закупке

7.4.1. Извещение об осуществлении конкурентной закупки и документация о конкурентной закупке размещаются в единой информационной системе в сроки, предусмотренные настоящим Положением для соответствующих способов конкурентных закупок.

7.4.2. В случае внесения изменений в извещение об осуществлении конкурентной закупки, документацию о конкурентной закупке срок подачи заявок на участие в такой закупке должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения в единой информационной системе указанных изменений до даты окончания срока подачи заявок на участие в такой закупке оставалось не менее половины срока подачи заявок на участие в такой закупке, установленного настоящим Положением для данного способа закупки.

7.4.3. При осуществлении конкурентной закупки в бумажной форме со дня размещения в единой информационной системе извещения об осуществлении конкурентной закупки Заказчик (Организатор) на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме, в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего заявления предоставляет такому лицу документацию о конкурентной закупке в порядке, указанном в извещении об осуществлении конкурентной закупки (документации о конкурентной закупке). При этом копия документации о конкурентной закупке предоставляется в печатном виде после внесения участником закупки платы за предоставление копии документации о конкурентной закупке, если такая плата установлена, и указание об этом содержится в извещении о проведении конкурентной закупки. Размер указанной платы не должен превышать расходы на изготовление копии документации о конкурентной закупке и доставку ее

лицу, подавшему указанное заявление, посредством почтовой связи, если возможность осуществления такой доставки предусмотрена извещением об осуществлении конкурентной закупки. Предоставление документации о конкурентной закупке в форме электронного документа осуществляется без взимания платы.

Предоставление документации о конкурентной закупке до размещения в единой информационной системе извещения об осуществлении конкурентной закупки не допускается.

Документация о конкурентной закупке, размещенная в единой информационной системе, должна соответствовать документации, предоставляемой в порядке, установленном настоящим пунктом.

7.4.4. Направление приглашений к участию в конкурентной закупке и предоставление документации о конкурентной закупке до размещения извещения об осуществлении конкурентной закупки в единой информационной системе не допускается.

7.4.5. Участники закупки должны самостоятельно отслеживать изменения извещения об осуществлении конкурентной закупки и документации о конкурентной закупке, информация о которых размещена в единой информационной системе. Заказчик не несет ответственности за несвоевременное получение участником закупки информации из единой информационной системы.

7.5. Подача заявок на участие в конкурентной закупке

7.5.1. Заявки на участие в конкурентной закупке представляются согласно требованиям к форме, содержанию, оформлению и составу заявки на участие в конкурентной закупке, указанным в документации о конкурентной закупке в соответствии с настоящим Положением. Форма и требования к составу заявки на участие в запросе котировок в электронной форме устанавливается в извещении о проведении запроса котировок в соответствии с настоящим Положением.

7.5.2. Заявки на участие в конкурентной закупке представляются в порядке, в месте и до истечения срока, указанных в документации о конкурентной закупке, в извещении о проведении запроса котировок.

7.5.3. Участник конкурентной закупки вправе подать только одну заявку на участие в такой закупке в отношении каждого предмета закупки (лота) в любое время с момента размещения извещения о ее осуществлении до предусмотренных документацией о конкурентной закупке (извещением о проведении запроса котировок) даты и времени окончания срока подачи заявок на участие в такой закупке.

7.5.4. Участник конкурентной закупки вправе изменить или отозвать свою заявку до истечения срока подачи заявок. Заявка на участие в такой закупке

является измененной или отозванной, если изменение осуществлено или уведомление об отзыве заявки получено Заказчиком (Организатором) до истечения срока подачи заявок на участие в такой закупке.

7.5.5. В случае подачи заявки несколькими юридическими лицами и/или физическими лицами, в том числе индивидуальными предпринимателями, выступающими на стороне одного участника закупки (далее – группа лиц), требованиям, указанным в документации о конкурентной закупке (извещением о проведении запроса котировок), должна в совокупности отвечать такая группа лиц, а не отдельно взятое лицо.

7.5.6. Подача заявки на участие в конкурентной закупке группой лиц осуществляется в порядке, установленном документацией о конкурентной закупке (извещением о проведении запроса котировок), включая требования к форме и содержанию заявки. При этом такая заявка должна быть подписана каждым из лиц, выступающих на стороне одного участника, либо уполномоченным ими лицом и содержать документальное подтверждение полномочий такого лица на подписание заявки от их имени. Также в заявке на участие в конкурентной закупке должны быть поименованы все лица, которые выступают на стороне участника закупки.

7.5.7. При подаче заявки на участие в конкурентной закупке группой лиц требования о соответствии каждого лица, входящего в такую группу лиц, требованиям, предъявляемым Заказчиком, и документы, подтверждающие соответствие таким требованиям, определяются в документации о конкурентной закупке (извещении о проведении запроса котировок).

7.5.8. Заявка должна содержать документальное подтверждение полномочий определенного в заявке лица на подписание договора с Заказчиком от имени таких лиц на случай, если по результатам конкурентной закупки победителем определен участник, на стороне которого выступало несколько лиц.

7.5.9. Лица, выступающие на стороне одного участника конкурентной закупки, не вправе участвовать в этой же закупке самостоятельно или на стороне другого участника закупки. Несоблюдение данного требования является основанием для отклонения заявок как всех участников конкурентной закупки, на стороне которых выступает такое лицо, так и заявки, поданной таким лицом самостоятельно.

7.5.10. Заявка на участие в конкурентной закупке должна содержать следующие сведения и документы:

7.5.10.1. Сведения и документы об участнике конкурентной закупки, подавшем заявку:

а) наименование участника конкурентной закупки, сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;

б) копии документов, удостоверяющих личность (для физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц), полученные не ранее чем за шесть месяцев до дня размещения в единой информационной системе извещения о проведении конкурентной закупки;

в) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени участника конкурентной закупки;

г) копии учредительных документов участника конкурентной закупки (для юридических лиц) заверенные лицом, имеющим право в соответствии с законодательством Российской Федерации действовать от лица участника без доверенности, или надлежащим образом, уполномоченным им лицом на основании доверенности.

7.5.10.2. Согласие участника закупки с условиями проведения конкурентной закупки и условиями договора, содержащимися в документации о конкурентной закупке (извещении о проведении запроса котировок).

7.5.10.3. Информацию о соответствии участника закупки обязательным требованиям и квалификационным требованиям, а также документы, подтверждающие такое соответствие.

7.5.10.4. Информацию о соответствии участника закупки единым квалификационным требованиям (если они установлены в документации о конкурентной закупке) и документы, подтверждающие такое соответствие.

7.5.10.5. Информацию об окончательном предложении участника конкурса, аукциона или запроса предложений о функциональных характеристиках (потребительских свойствах) товара, качестве работы, услуги и об иных условиях исполнения договора (если подача окончательных предложений соответствует условиям конкурентной закупки и предусмотрена документацией о конкурентной закупке).

7.5.10.6. Предложение участника в отношении предмета закупки с приложением документов, подтверждающих соответствие требованиям, установленным в документации о конкурентной закупке (извещении о проведении запроса котировок), включая расчет и обоснование цены договора в установленных случаях, а также в случае закупки товаров – предлагаемую цену единицы товара, информацию о стране происхождения и производителе товара.

Документальным подтверждением соответствия товаров, работ, услуг требованиям, установленным Заказчиком согласно настоящему Положению, являются сертификаты соответствия и (или) иные документы, не противоречащие действующему законодательству Российской Федерации.

7.5.10.7. Независимую (банковскую) гарантию обеспечения заявки на участие в конкурентной закупке в случае, если в документации о конкурентной закупке (извещении о проведении запроса котировок) содержится указание на требование обеспечения такой заявки в форме независимой (банковской) гарантии.

7.5.10.8. Другие документы, требования о представлении которых указаны в документации о конкурентной закупке (извещении о проведении запроса котировок).

7.5.11. Заявка может содержать планы, эскиз, рисунок, чертеж, фотографию, иное изображение товара, образец (пробу), товара, закупка которого осуществляется, результата работы (при необходимости в соответствии с условиями документации о конкурентной закупке).

7.5.12. Прием заявок на участие в конкурентной закупке прекращается по истечению срока подачи заявок, установленного в извещении об осуществлении конкурентной закупки.

7.5.13. Заявка на участие в конкурентной закупке, поступившая после истечения срока подачи заявок, не рассматривается и возвращается Заказчиком (Организатором) по запросу участника закупки в порядке, предусмотренном документацией о конкурентной закупке (извещением о проведении запроса котировок).

7.5.14. Подача участниками закупки альтернативных предложений допускается при условии указания на такую возможность в документации о конкурентной закупке. При отсутствии в документации о конкурентной закупке такого условия подача альтернативных предложений не допускается.

7.5.15. Альтернативные предложения принимаются только при наличии основного предложения. Количество альтернативных предложений, подаваемых одним участником закупки, устанавливается в документации о конкурентной закупке.

7.5.16. Альтернативные предложения могут быть поданы только в отношении указанных в документации о конкурентной закупке условий основного предложения.

7.5.17. Подача участниками закупки предложений по изменению проекта договора, являющегося неотъемлемой частью документации о конкурентной закупке (отдельных условий договора), не допускается.

7.6. Открытие доступа к заявкам на участие в конкурентных закупках в электронной форме. Вскрытие заявок на участие в конкурентной закупке

7.6.1. При проведении конкурентной закупки в электронной форме оператором электронной площадки осуществляется открытие Организатору, Заказчику, Комиссии доступа к заявкам участников закупки в соответствии с требованиями раздела 8 Положения.

7.6.2. Заявки на участие в конкурентной закупке в бумажной форме вскрываются Организатором в день, час и месте, указанные в документации о конкурентной закупке, с составлением Организатором акта вскрытия с включением в него следующих сведений:

наименование и место нахождения (для юридического лица), фамилия, имя, отчество и место жительства (для физического лица) каждого участника закупки, заявка на участие в закупке которого вскрывается;

предложение по цене договора (товаров, работ, услуг, являющихся предметом конкурентной закупки), содержащееся в заявке на участие в конкурентной закупке, другие сведения, которые Организатор считает необходимым внести в протокол.

7.6.3. В случае установления факта подачи одним участником закупки двух и более заявок на участие в конкурентной закупке при условии, что поданные ранее заявки на участие в конкурентной закупке таким участником не отозваны, все заявки на участие в конкурентной закупке такого участника закупки, поданные в отношении данной конкурентной закупки, не принимаются к рассмотрению.

7.7. Анализ заявок, окончательных предложений

7.7.1. Организатор проводит анализ заявки на участие в конкурентной закупке на соответствие формальным требованиям документации о конкурентной закупке (извещения о проведении запроса котировок), в том числе на:

соответствие предмета заявки на участие в конкурентной закупке предмету закупки, указанному в документации о конкурентной закупке (извещении о проведении запроса котировок), в том числе по количественным показателям (количество поставляемого товара, объем выполняемых работ, оказываемых услуг);

наличие и надлежащее оформление документов, определенных документацией о конкурентной закупке (извещением о проведении запроса котировок);

наличие согласия участника закупки с условиями проекта договора, содержащегося в документации о конкурентной закупке (извещении о проведении запроса котировок);

наличие обеспечения заявки на участие в конкурентной закупке, если в документации о конкурентной закупке (извещения о проведении запроса котировок) установлено данное требование;

не превышение предложения по цене договора (единичных расценок) (товаров, работ, услуг, являющихся предметом конкурентной закупки), содержащегося в заявке на участие в конкурентной закупке, над начальной (максимальной) ценой предмета конкурентной закупки (договора) (единичных расценок), установленной Заказчиком (Организатором).

7.7.2. Организатором проводится проверка информации об участниках конкурентной закупки, в том числе осуществляется оценка правоспособности, платежеспособности и деловой репутации участника с привлечением службы корпоративной защиты.

7.7.3. Организатор вправе запросить участников конкурентной закупки о предоставлении разъяснений положений поданных ими заявок на участие в конкурентной закупке, а также о предоставлении отсутствующих документов, определенных документацией о конкурентной закупке.

7.7.4. Организатор с письменного согласия участника закупки может исправить очевидные арифметические и грамматические ошибки в заявке участника закупки.

7.7.5. При наличии расхождений между суммами, выраженными словами и цифрами, предпочтение отдается сумме, выраженной словами.

7.7.6. При наличии расхождений между единичной расценкой и общей суммой, полученной в результате умножения единичной расценки на количество, преимущество имеет единичная расценка, за исключением случаев, когда, по мнению Организатора, совершенно очевидно произошла грубая ошибка в постановке знака десятичной дроби в единичной расценке. В таких случаях преимущество имеет общая сумма, а единичная расценка должна быть исправлена.

7.7.7. Организатор вправе не обращать внимания на мелкие недочеты, несоответствия и погрешности, которые не оказывают существенного влияния на условия, предлагаемые участником конкурентной закупки, и на возможности участника конкурентной закупки, связанные с выполнением обязательств по договору.

7.7.8. По результатам анализа заявок и проверки информации об участниках конкурентной закупки Организатор представляет Комиссии информацию для принятия решений, в том числе предложения по отклонению заявки на участие в конкурентной закупке по основаниям, предусмотренным документацией о конкурентной закупке (извещением о проведении запроса котировок), а также в случае, если предложенная участником цена договора (товаров, работ, услуг, являющихся предметом конкурентной закупки), превышает начальную (максимальную) цену предмета конкурентной закупки (договора), указанную в извещении об осуществлении конкурентной закупки или документации о конкурентной закупке, а также по другим основаниям отклонения заявок, указанным в настоящем Положении.

7.8. Рассмотрение заявок участников закупки

7.8.1. По результатам анализа заявок и проверки информации об участниках закупки, проведенных Организатором, Комиссия вправе отклонить заявку на участие в конкурентной закупке в следующих случаях:

7.8.1.1. Несоответствия предмета заявки на участие в конкурентной закупке предмету закупки, указанному в документации о конкурентной закупке, в том числе по количественным показателям (несоответствие количества поставляемого товара, объема выполняемых работ, оказываемых услуг).

7.8.1.2. Отсутствия документов, определенных документацией о конкурентной закупке (извещением о проведении запроса котировок), либо наличия в таких документах недостоверных сведений об участнике конкурентной закупки или о закупаемых товарах (работах, услугах).

7.8.1.3. Отсутствия обеспечения заявки на участие в конкурентной закупке, если в документации о конкурентной закупке (извещении о проведении запроса котировок) установлено данное требование.

7.8.1.4. Несогласия участника конкурентной закупки с условиями проекта договора, содержащегося в документации о конкурентной закупке (извещении о проведении запроса котировок).

7.8.1.5. Наличия предложения о цене договора (цене лота) (товаров, работ, услуг, являющихся предметом конкурентной закупки), превышающего установленную начальную (максимальную) цену договора (лота).

7.8.1.6. Непредставления участником закупки Организатору письменных разъяснений положений поданной им заявки на участие в конкурентной закупке по письменному запросу Организатора, в том числе несогласия с исправлением очевидных арифметических ошибок, расхождений между суммами, выраженными словами и цифрами, расхождений между единичной расценкой и общей суммой, полученной в результате умножения единичной расценки на количество.

7.8.1.7. Наличия сведений об участнике закупки в реестрах недобросовестных поставщиков, если в документации о конкурентной закупке (извещении о проведении запроса котировок) в соответствии с настоящим Положением было установлено такое требование с указанием соответствующего реестра недобросовестных поставщиков.

7.8.1.8. В случае выявления недостоверных сведений в представленной участником закупки заявке на участие в конкурентной закупке, несоответствия участника закупки, а также привлекаемых им для исполнения договора соисполнителей (субподрядчиков) установленным документацией о конкурентной закупке (извещением о проведении запроса котировок) требованиям к участникам закупок, соисполнителям (субподрядчикам), несоответствия поставляемого товара, выполняемых работ, оказываемых услуг требованиям, установленным документацией о конкурентной закупке (извещением о проведении запроса котировок) к товарам, работам, услугам, являющимся предметом закупки.

7.8.1.9. В документации о конкурентной закупке (извещении о проведении запроса котировок) могут быть установлены дополнительные

основания отклонения заявок участников закупки, не противоречащие настоящему Положению.

7.8.2. В случае если на участие в конкурентной закупке не представлено ни одной заявки или по результатам рассмотрения заявок на участие в конкурентной закупке и проверки информации об участниках конкурентной закупки Комиссией отклонены все заявки на участие в конкурентной закупке, Комиссия принимает решение о признании такой конкурентной закупки несостоявшейся. В случае отказа Заказчика (Организатора) от проведения повторной конкурентной закупки Заказчик вправе заключить договор с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 17.1.9. Положения.

В случае если на участие в конкурентной закупке не представлено ни одной заявки решение о признании конкурентной закупки несостоявшейся может приниматься как Комиссией, так и непосредственно Организатором без вынесения вопроса о признании конкурентной закупки несостоявшейся на рассмотрение Комиссии.

7.8.3. В случае если документацией о конкурентной закупке предусмотрено два и более лота, конкурентная закупка признается несостоявшейся только в отношении того лота, по которому принято решение об отклонении всех заявок на участие в конкурентной закупке.

7.8.4. В целях выявления победителя конкурентной закупки проводится рассмотрение, оценка и сопоставление заявок на участие в конкурентной закупке. В случае если было принято решение об отклонении заявок на участие в конкурентной закупке, оцениваются и сопоставляются только заявки на участие в конкурентной закупке, которые не были отклонены.

7.8.5. Организатор вправе привлекать к рассмотрению, оценке и сопоставлению заявок на участие в конкурентной закупке экспертов – профильные структурные подразделения Организатора, Заказчика, сторонних лиц, обладающих специальными знаниями по предмету закупки.

7.8.6. Организатор в порядке и форме, установленными документацией о конкурентной закупке (извещением о проведении запроса котировок), уведомляет участника, с которым планируется заключить договор согласно принятому Комиссией по результатам конкурентной закупки решению об определении его победителем.

7.8.7. В случае, если по результатам оценки и сопоставления заявок на участие в конкурентной закупке нескольким заявкам присвоено одинаковое количество баллов, то меньший порядковый номер присваивается заявке на участие в конкурентной закупке (окончательному предложению), поданной (поданному) раньше.

7.8.8. При рассмотрении заявок не принимаются во внимание предложения участников конкурентной закупки об изменении проекта договора, являющегося неотъемлемой частью документации о конкурентной закупке

(отдельных условий договора), а также предусмотренных документацией о конкурентной закупке требований к порядку формирования цены договора (ценового предложения участника конкурентных закупок).

7.8.9. Организатор, Заказчик, Закупочная комиссия, эксперты, привлекаемые для рассмотрения заявок участников конкурентной закупки, обязаны сохранять конфиденциальность информации, содержащейся в заявках участников конкурентной закупки, а также информации о ходе и результатах рассмотрения, оценки и сопоставления заявок участников до размещения в соответствии с настоящим Положением решения об итогах конкурентной закупки и определения поставщика (подрядчика, исполнителя) по ее результатам, а в случае, если такое решение не размещается, до его направления поставщику (подрядчику, исполнителю), определенному итоговым протоколом.

7.9. Протоколы, составляемые в ходе конкурентной закупки. Итоговый протокол

7.9.1. Протокол, составляемый в ходе осуществления конкурентной закупки (по результатам этапа конкурентной закупки), должен содержать следующие сведения:

7.9.1.1. Дата подписания протокола.

7.9.1.2. Количество поданных на участие в конкурентной закупке (этапе конкурентной закупки) заявок, а также дата и время регистрации каждой такой заявки.

7.9.1.3. Результаты рассмотрения заявок на участие в конкурентной закупке (в случае, если этапом конкурентной закупки предусмотрена возможность рассмотрения и отклонения таких заявок) с указанием в том числе:

количества заявок на участие в конкурентной закупке, которые отклонены;

оснований отклонения каждой заявки на участие в конкурентной закупке с указанием положений документации о конкурентной закупке, извещения о проведении запроса котировок, которым не соответствует такая заявка.

7.9.1.4. Результаты оценки заявок на участие в конкурентной закупке с указанием итогового решения Комиссии о соответствии таких заявок требованиям документации о конкурентной закупке (извещения о проведении запроса котировок), а также о присвоении таким заявкам значения по каждому из предусмотренных критериев оценки таких заявок (в случае, если этапом конкурентной закупки предусмотрена оценка таких заявок).

7.9.1.5. Причины, по которым конкурентная закупка признана несостоявшейся, в случае ее признания таковой.

7.9.1.6. Иные сведения в случае, если необходимость их указания в протоколе, составляемом в ходе осуществления конкурентной закупки, предусмотрена настоящим Положением.

7.9.2. Итоговый протокол должен содержать следующие сведения:

7.9.2.1. Дата подписания протокола.

7.9.2.2. Количество поданных заявок на участие в конкурентной закупке, а также дата и время регистрации каждой такой заявки.

7.9.2.3. Наименование и место нахождения (для юридического лица), фамилия, имя, отчество и место жительства (для физического лица) участника, с которым планируется заключить договор.

7.9.2.4. Порядковые номера заявок на участие в конкурентной закупке, окончательных предложений участников закупки в порядке уменьшения степени выгоды содержащихся в них условий исполнения договора, включая информацию о ценовых предложениях и (или) дополнительных ценовых предложениях участников закупки.

7.9.2.5. Результаты рассмотрения заявок на участие в конкурентной закупке, окончательных предложений (если документацией о конкурентной закупке, извещением об осуществлении закупки на последнем этапе проведения закупки предусмотрены рассмотрение таких заявок, окончательных предложений и возможность их отклонения) с указанием в том числе:

количества заявок на участие в конкурентной закупке, окончательных предложений, которые отклонены;

оснований отклонения каждой заявки на участие в конкурентной закупке, каждого окончательного предложения с указанием положений документации о конкурентной закупке, извещения о проведении запроса котировок, которым не соответствуют такие заявка, окончательное предложение.

7.9.2.6. Результаты оценки заявок на участие в конкурентной закупке, окончательных предложений (если документацией о конкурентной закупке на последнем этапе ее проведения предусмотрена оценка заявок, окончательных предложений) с указанием решения Комиссии о присвоении каждой такой заявке, каждому окончательному предложению значения по каждому из предусмотренных критериев оценки таких заявок (в случае, если этапом закупки предусмотрена оценка таких заявок).

7.9.2.7. Причины, по которым конкурентная закупка признана несостоявшейся в случае признания ее таковой.

7.9.2.8. Дата принятия решения Комиссией по итогам конкурентной закупки.

7.9.2.9. Иные сведения в случае, если необходимость их указания в протоколе предусмотрена настоящим Положением.

7.9.3. Протокол, составляемый в ходе конкурентной закупки, и итоговый протокол подписываются всеми присутствующими на заседании членами Комиссии.

7.9.4. Организатор обеспечивает размещение протоколов, составляемых в ходе конкурентной закупки, и итоговых протоколов в единой

информационной системе не позднее, чем через три дня после подписания таких протоколов.

7.9.5. Протоколы, составляемые в ходе осуществления конкурентной закупки, а также по итогам конкурентной закупки, заявки на участие в конкурентной закупке, окончательные предложения участников конкурентной закупки, документация о конкурентной закупке, извещение о проведении запроса котировок, изменения, внесенные в документацию о конкурентной закупке, разъяснения положений документации о конкурентной закупке хранятся Заказчиком три года.

7.10. Обеспечение заявок на участие в конкурентных закупках

7.10.1. Заказчик не устанавливает требование обеспечения заявок на участие в конкурентных закупках, если начальная (максимальная) цена договора не превышает пять миллионов рублей. В случае, если начальная (максимальная) цена договора превышает пять миллионов рублей, Заказчик вправе установить в документации о конкурентной закупке требование к обеспечению заявок на участие в закупке в размере не более пяти процентов начальной (максимальной) цены договора.

7.10.2. В извещении об осуществлении закупки, документации о конкурентной закупке должны быть указаны размер такого обеспечения и иные требования к такому обеспечению, в том числе условия банковской гарантии (если такой способ обеспечения заявок на участие в закупках предусмотрен документацией о конкурентной закупке в соответствии с настоящим Положением). Обеспечение заявки на участие в конкурентной закупке может предоставляться участником конкурентной закупки путем внесения денежных средств, предоставления банковской гарантии или иным способом, предусмотренным Гражданским кодексом Российской Федерации, за исключением проведения закупки в соответствии с пунктом 8.12. Положения, при котором обеспечение заявки на участие в такой закупке предоставляется в соответствии с пунктом 8.12.2. Выбор способа обеспечения заявки на участие в конкурентной закупке из числа предусмотренных Заказчиком в извещении об осуществлении закупки, документации о конкурентной закупке осуществляется участником закупки.

7.10.3. Возврат участнику закупки обеспечения заявки на участие в конкурентной закупке не производится в следующих случаях:

7.10.3.1. Уклонение или отказ участника закупки от заключения договора.

7.10.3.2. Непредоставление или предоставление с нарушением условий, установленных настоящим Положением и документацией о конкурентной закупке, до заключения договора Заказчику обеспечения исполнения договора (в случае, если в извещении об осуществлении конкурентной закупки, документации о конкурентной закупке установлены требования обеспечения исполнения договора и срок его предоставления до заключения договора).

7.10.4. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в конкурентной закупке, возвращаются на счет участника закупки при проведении конкурентной закупки в срок не более чем 7 (семи) рабочих дней, а при проведении конкурентной закупки в электронной форме прекращается блокирование денежных средств на электронной площадке, осуществленное в порядке, предусмотренном регламентом электронной площадки, в течение не более чем одного рабочего дня с даты наступления одного из следующих случаев:

7.10.4.1. Подписание итогового протокола. При этом возврат или прекращение блокирования осуществляется в отношении денежных средств всех участников закупки, за исключением победителя, которому такие денежные средства возвращаются или блокирование таких денежных средств которого прекращается в случае заключения договора.

7.10.4.2. Отмена конкурентной закупки.

7.10.4.3. Отклонение заявки участника закупки.

7.10.4.4. Отзыв заявки участником закупки до окончания срока подачи заявок.

7.10.4.5. Получение заявки на участие в конкурентной закупке после окончания срока подачи заявок.

7.10.4.6. Завершение процедуры конкурентной закупки без заключения договора.

7.11. Заключение и исполнение договора по итогам конкурентной закупки

7.11.1. Договор по результатам конкурентной закупки заключается с поставщиком (подрядчиком, исполнителем), определенным в итоговом протоколе (далее также - победитель), на условиях, указанных в извещении, документации о конкурентной закупке, по цене договора/единичным расценкам на товары (работы, услуги), которые указаны в итоговом протоколе и последнем ценовом предложении такого победителя, поданном в составе его заявки на участие в конкурентной закупке.

Определенный по результатам конкурентной закупки победитель в течение срока, установленного извещением, документацией о конкурентной закупке и/или в уведомлении о результатах конкурентного отбора, должен представить Заказчику, подписанный им текст договора на условиях, содержащихся в извещении, документации о конкурентной закупке.

Договор по результатам конкурентной закупки заключается не ранее чем через десять дней и не позднее чем через двадцать дней с даты размещения в единой информационной системе итогового протокола, составленного по результатам конкурентной закупки. В случае необходимости одобрения органом управления Заказчика в соответствии с законодательством Российской Федерации заключения договора или в случае обжалования в антимонопольном

органе действий (бездействия) Заказчика, Комиссии, оператора электронной площадки договор должен быть заключен не позднее чем через пять дней с даты указанного одобрения или с даты вынесения решения антимонопольного органа по результатам обжалования действий (бездействия) Заказчика, Комиссии, оператора электронной площадки.

7.11.2. В случае если в извещении, документации о конкурентной закупке было установлено требование обеспечения исполнения договора, участник конкурентной закупки, с которым заключается договор, в течение срока, установленного договором, должен представить Заказчику (Организатору) обеспечение исполнения договора. Обеспечение исполнения договора предоставляется в размере и форме, предусмотренными в извещении, документации о конкурентной закупке.

7.11.3. По итогам конкурентной закупки Заказчик вправе заключить договоры с несколькими участниками такой закупки.

7.11.4. Договоры с несколькими участниками конкурентной закупки заключаются в соответствии с настоящим Положением и условиями извещения, документации о конкурентной закупке с учетом следующего:

в извещении, документации о конкурентной закупке указывается количество участников закупки (победителей), с которыми планируется заключить договоры и/или;

в извещении, документации о конкурентной закупке указывается распределение объема предмета конкурентной закупки в натуральном и/или денежном выражении между участниками (победителями) закупки.

Извещением, документацией о конкурентной закупке могут быть установлены иные особенности заключения договоров с несколькими участниками (победителями) закупки.

7.11.5. В случае если победителем признан участник конкурентной закупки, на стороне которого выступало несколько физических или юридических лиц, Заказчиком (Организатором) заключается один договор со всеми юридическими или физическими лицами, выступавшими на стороне такого участника закупки, при этом непосредственно подписание договора может осуществляться одним лицом, обладающим соответствующими полномочиями.

7.11.6. В случае если участник закупки, определенный по результатам конкурентной закупки победителем, не предоставил Заказчику в установленный срок подписанный со своей стороны проект договора, подготовленный в соответствии с подпунктом 7.11.1. Положения, либо обеспечение исполнения договора, если такое требование было установлено извещением, документацией о конкурентной закупке, он считается уклонившимся от заключения договора.

7.11.7. Цена заключаемого по итогам конкурентной закупки договора/единичные расценки на товары (работы, услуги) должны быть

сформированы в соответствии с требованиями извещения, документации о конкурентной закупке и не могут превышать начальную (максимальную) цену договора (цену лота)/единичные расценки на товары (работы, услуги), установленные Заказчиком (Организатором) в извещении, документации о конкурентной закупке, а также цену договора/единичные расценки на товары (работы, услуги), указанные в итоговом протоколе и в последнем ценовом предложении победителя, поданном им в составе своей заявки на участие в конкурентной закупке, и могут быть снижены по соглашению сторон.

7.11.8. Исполнение договора осуществляется в соответствии с его условиями, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ, настоящим Положением.

8. ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ЗАКУПОК В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ

8.1. Конкурентная закупка в электронной форме осуществляется в соответствии с порядком подготовки и осуществления конкурентных закупок, определенным в разделе 7 Положения, и настоящим разделом.

8.2. При осуществлении конкурентной закупки в электронной форме направление участниками такой закупки запросов о даче разъяснений положений извещения об осуществлении конкурентной закупки и (или) документации о конкурентной закупке, размещение в единой информационной системе таких разъяснений, подача участниками конкурентной закупки в электронной форме заявок на участие в конкурентной закупке в электронной форме, окончательных предложений, предоставление Комиссии доступа к указанным заявкам, сопоставление ценовых предложений, дополнительных ценовых предложений участников конкурентной закупки в электронной форме, формирование проектов протоколов, составляемых в ходе осуществления закупки, обеспечиваются оператором электронной площадки на электронной площадке.

8.3. Участнику конкурентной закупки в электронной форме для участия в такой закупке необходимо получить аккредитацию на электронной площадке в порядке, установленном оператором электронной площадки.

8.4. Обмен между участником конкурентной закупки в электронной форме, Заказчиком, Организатором и оператором электронной площадки информацией, связанной с получением аккредитации на электронной площадке, осуществлением конкурентной закупки в электронной форме, осуществляется на электронной площадке в форме электронных документов, подписанных усиленной квалифицированной электронной подписью.

8.5. В извещении об осуществлении конкурентной закупки в электронной форме и в документации о конкурентной закупке в электронной форме помимо сведений, указанных в разделе 7 Положения, должны содержаться сведения о сроках открытия доступа Заказчику (Организатору) к

содержанию заявок на участие в конкурентной закупке в электронной форме, окончательных предложений, о дате открытия стадии формирования итогового протокола.

8.6. Открытие доступа Организатору, Комиссии к заявкам, окончательным предложениям участников закупки обеспечивается оператором электронной площадки одновременно с предоставлением (открытием) доступа Заказчику к таким заявкам, таким окончательным предложениям. Оператор электронной площадки обеспечивает открытие доступа Заказчику, Организатору, Комиссии к ценовым предложениям участников конкурентной закупки в электронной форме, дополнительным ценовым предложениям (если подача дополнительных ценовых предложений предусмотрена извещением об осуществлении конкурентной закупки в электронной форме и документацией о конкурентной закупке в электронной форме) с момента открытия стадии формирования итогового протокола.

8.7. При переносе даты подведения итогов конкурентной закупки в электронной форме на более поздний срок в автоматическом уведомлении электронной площадки, направляемом участникам такой закупки, должно содержаться указание о возможности подачи нового ценового предложения со снижением цены, в порядке, установленном в извещении, документации о конкурентной закупке (за исключением аукционов).

8.8. На стадии формирования итогового протокола Комиссия рассматривает заявки, осуществляет оценку и сопоставление заявок, а также принимает решения, в том числе о результатах конкурентной закупки в электронной форме, и об определении победителя.

8.9. Сопоставление ценовых предложений осуществляется при формировании итогового протокола. Итоги сопоставления ценовых предложений Организатор сообщает Комиссии на стадии формирования итогового протокола.

8.10. В случае, если извещением об осуществлении конкурентной закупки в электронной форме и документацией о конкурентной закупке в электронной форме предусмотрена подача новых ценовых предложений, дополнительных ценовых предложений, их сопоставление осуществляется при формировании итогового протокола. Итоги сопоставления таких ценовых предложений Организатор сообщает Комиссии на стадии формирования итогового протокола.

8.11. Участник конкурентной закупки в электронной форме, подавший заявку на участие в такой закупке, вправе отозвать данную заявку либо внести в нее изменения не позднее даты окончания срока подачи заявок на участие в такой закупке, направив об этом уведомление оператору электронной площадки.

8.12. Особенности осуществления конкурентных закупок в электронной форме, участниками которых могут быть только субъекты малого и

среднего предпринимательства (далее – конкурентные закупки с участием субъектов малого и среднего предпринимательства).

8.12.1. Проведение конкурентной закупки с участием субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется Заказчиком (Организатором) на электронной площадке, функционирующей в соответствии с едиными требованиями, предусмотренными Федеральным законом от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ, и дополнительными требованиями, установленными Правительством Российской Федерации.

8.12.2. При осуществлении конкурентной закупки с участием субъектов малого и среднего предпринимательства обеспечение заявок на участие в такой конкурентной закупке (если требование об обеспечении заявок установлено Заказчиком (Организатором) в извещении об осуществлении такой закупки, документации о конкурентной закупке) может предоставляться участниками такой закупки путем внесения денежных средств в соответствии с пунктом 8.12.3. Положения или предоставления независимой гарантии. Выбор способа обеспечения заявки на участие в такой закупке осуществляется участником такой закупки.

Независимая гарантия, предоставляемая в качестве обеспечения заявки на участие в конкурентной закупке с участием субъектов малого и среднего предпринимательства, должна соответствовать требованиям, указанным в части 14.1 статьи 3.4 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ.

Несоответствие независимой гарантии, предоставленной участником закупки с участием субъектов малого и среднего предпринимательства, требованиям, предусмотренным частью 14.1 статьи 3.4 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ, является основанием для отказа в принятии ее Заказчиком (Организатором).

8.12.3. При осуществлении конкурентной закупки с участием субъектов малого и среднего предпринимательства денежные средства, предназначенные для обеспечения заявки на участие в такой закупке, вносятся участником такой закупки на специальный счет, открытый им в банке, включенном в перечень, определенный Правительством Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ (далее – специальный банковский счет).

8.12.4. В течение одного часа с момента окончания срока подачи заявок на участие в конкурентной закупке с участием субъектов малого и среднего предпринимательства оператор электронной площадки направляет в банк информацию об участнике закупки и размере денежных средств, необходимом для обеспечения заявки. Банк в течение одного часа с момента получения указанной информации осуществляет блокирование при наличии на специальном банковском счете участника закупки незаблокированных денежных средств в размере обеспечения указанной заявки и информирует оператора. Блокирование денежных средств не осуществляется в случае отсутствия на специальном банковском счете участника такой закупки денежных

средств в размере для обеспечения указанной заявки либо в случае приостановления операций по такому счету в соответствии с законодательством Российской Федерации, о чем оператор электронной площадки информируется в течение одного часа. В случае, если блокирование денежных средств не может быть осуществлено по основаниям, предусмотренным настоящим пунктом, оператор электронной площадки обязан вернуть указанную заявку подавшему ее участнику в течение одного часа с момента получения соответствующей информации от банка.

8.12.5. Участник конкурентной закупки с участием субъектов малого и среднего предпринимательства вправе распоряжаться денежными средствами, которые находятся на специальном банковском счете и в отношении которых не осуществлено блокирование в соответствии с пунктом 8.12.4. Положения.

8.12.6. В случаях, предусмотренных подпунктом 7.10.3 Положения, денежные средства, внесенные на специальный банковский счет в качестве обеспечения заявки на участие в конкурентной закупке с участием субъектов малого и среднего предпринимательства, перечисляются банком на счет Заказчика, указанный в извещении об осуществлении конкурентной закупки с участием субъектов малого и среднего предпринимательства, в документации о такой закупке, или Заказчиком предъявляется требование об уплате денежной суммы по независимой гарантии, предоставленной в качестве обеспечения заявки на участие в конкурентной закупке с участием субъектов малого и среднего предпринимательства.

8.12.7. Субъекты малого и среднего предпринимательства получают аккредитацию на электронной площадке в порядке, установленном Федеральным законом от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ.

8.12.8. В документации о конкурентной закупке Заказчик (Организатор) вправе установить обязанность представления участниками закупки информации и документов, указанных в части 19.1 статьи 3.4 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ.

При этом декларация, предусмотренная пунктом 9 части 19.1 статьи 3.4 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ, представляется в составе заявки участником конкурентной закупки с участием субъектов малого и среднего предпринимательства с использованием программно-аппаратных средств электронной площадки.

8.12.9. В случае если документацией о конкурентной закупке установлено применение к участникам конкурентной закупки с участием субъектов малого и среднего предпринимательства, к предлагаемым ими товарам, работам, услугам, к условиям исполнения договора критериев и порядка оценки и сопоставления заявок на участие в такой закупке, данная документация должна содержать указание на информацию и документы, подлежащие представлению в заявке на участие в такой закупке для осуществления ее оценки. При этом отсутствие указанных информации и документов не является основанием для отклонения заявки.

При осуществлении конкурентной закупки с участием субъектов малого и среднего предпринимательства путем проведения аукциона в электронной форме, запроса котировок в электронной форме установление критериев и порядка оценки, указанных в настоящем пункте, не допускается.

8.12.10. Требования к заявке на участие в конкурсе в электронной форме, аукционе в электронной форме и запросе предложений в электронной форме (ее первых и вторых частей), а также запросе котировок в электронной форме определяются в соответствующих пунктах настоящего Положения, определяющих особенности проведения конкурса, запроса предложений, аукциона, запроса котировок в электронной форме, участниками которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства.

8.12.11. Оператор электронной площадки в следующем порядке направляет Организатору (Заказчику):

8.12.11.1. первые части заявок на участие в конкурсе в электронной форме, аукционе в электронной форме, запросе предложений в электронной форме, заявки на участие в запросе котировок в электронной форме не позднее дня, следующего за днем окончания срока подачи заявок на участие в конкурентной закупке с участием только субъектов малого и среднего предпринимательства, установленного извещением об осуществлении конкурентной закупки, документацией о конкурентной закупке, либо предусмотренными пунктом 10.3. Положения уточненным извещением, документацией;

8.12.11.2. вторые части заявок на участие в конкурсе, аукционе, запросе предложений, а также ценовые предложения (при проведении конкурса в электронной форме, запроса предложений в электронной форме), протокол, предусмотренный пунктом 11.7.5. Положения (при проведении аукциона в электронной форме), - в сроки, установленные извещением о проведении таких конкурса, аукциона, запроса предложений, документацией о конкурентной закупке либо предусмотренными пунктом 10.3. Положения уточненным извещением, документацией о конкурентной закупке. Указанные сроки не могут быть ранее сроков:

а) размещения Организатором (Заказчиком) в единой информационной системе протокола, составляемого в ходе проведения таких конкурса, аукциона, запроса предложений по результатам рассмотрения первых частей заявок;

б) проведения процедуры подачи участниками аукциона в электронной форме предложений о цене договора с учетом требований пункта 11.7.3. Положения (при проведении аукциона в электронной форме).

8.12.11.3. Протокол, предусмотренный пунктом 10.3.9. Положения (в случае, если конкурс в электронной форме включает этап, предусмотренный пунктом 10.3.1.5. Положения), - не ранее срока размещения Заказчиком (Организатором) в единой информационной системе протокола, составляемого в

ходе проведения конкурса в электронной форме по результатам рассмотрения вторых частей заявок.

8.12.12. По итогам рассмотрения первых частей заявок на участие в конкурсе в электронной форме, аукционе в электронной форме, запросе предложений в электронной форме Организатор (Заказчик) составляет протокол, предусмотренный в пункте 7.9.1. Положения и направляет его оператору электронной площадки.

8.12.13. Комиссия в течение одного рабочего дня после направления оператором электронной площадки информации, указанной в пункте 8.12.11.1. Положения (при проведении запроса котировок в электронной форме), в пунктах 8.12.11.2-8.12.11.3 Положения (в случае, если конкурс в электронной форме включает этап, предусмотренный пунктом 10.3.1.5. Положения) на основании результатов оценки заявок на участие в такой закупке присваивает каждой такой заявке порядковый номер в порядке уменьшения степени выгоды содержащихся в них условий исполнения договора.

8.12.14. Комиссия присваивает заявке на участие в конкурсе в электронной форме или запросе предложений в электронной форме, в которых содержатся лучшие условия исполнения договора, а в случае проведения аукциона в электронной форме или запроса котировок в электронной форме – наименьшее ценовое предложение, первый номер.

В случае, если в нескольких таких заявках содержатся одинаковые по степени выгоды условия исполнения договора или одинаковые ценовые предложения, меньший порядковый номер присваивается заявке, которая поступила ранее других таких заявок.

Заказчик (Организатор) составляет итоговый протокол в соответствии с требованиями подпункта 7.9.2. Положения и размещает его на электронной площадке и в единой информационной системе.

8.12.15. Договор по результатам конкурентной закупки в электронной форме с участием субъектов малого и среднего предпринимательства заключается с использованием программно-аппаратных средств электронной площадки и должен быть подписан усиленной квалифицированной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени соответствующего участника такой конкурентной закупки, Заказчика (Организатора).

В случае наличия разногласий по проекту договора, направленному Заказчиком (Организатором), участник такой закупки составляет протокол разногласий с указанием замечаний к положениям проекта договора, не соответствующим извещению, документации о конкурентной закупке и своей заявке, с указанием соответствующих положений данных документов.

Протокол разногласий направляется Заказчику (Организатору) с использованием программно-аппаратных средств электронной площадки. Заказчик (Организатор) рассматривает протокол разногласий и направляет участнику такой закупки, доработанный проект договора либо повторно

направляет проект договора с указанием в отдельном документе причин отказа учесть полностью или частично содержащиеся в протоколе разногласий замечания.

8.12.16. Договор по результатам конкурентной закупки в электронной форме с участием субъектов малого и среднего предпринимательства заключается на условиях, которые предусмотрены проектом договора, документацией о конкурентной закупке, извещением об осуществлении конкурентной закупки и заявкой участника такой закупки, с которым заключается договор.

8.12.17. В отношении независимой гарантии, предоставляемой в качестве обеспечения исполнения договора, заключаемого по результатам конкурентной закупки с участием субъектов малого и среднего предпринимательства, применяются положения части 31 статьи 3.4 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ.

8.12.18. Документы и информация, связанные с осуществлением закупки с участием только субъектов малого и среднего предпринимательства и полученные или направленные оператором электронной площадки Заказчику (Организатору), участнику закупки в форме электронного документа в соответствии с настоящим Положением, хранятся оператором электронной площадки три года.

9. ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАКРЫТЫХ КОНКУРЕНТНЫХ ЗАКУПОК

9.1. Закрытый конкурс, закрытый аукцион, закрытый запрос котировок, закрытый запрос предложений или иная конкурентная закупка, осуществляемая закрытым способом, проводится в случае, если сведения о такой закупке составляют государственную тайну, или если координационным органом Правительства Российской Федерации в отношении такой закупки принято решение в соответствии с пунктом 2 или 3 части 8 статьи 3.1 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ, или если в отношении такой закупки Правительством Российской Федерации принято решение в соответствии с частью 16 статьи 4 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ.

9.2. Закрытая конкурентная закупка осуществляется в порядке, установленном разделом 7 Положения, с учетом особенностей, предусмотренных настоящим разделом.

9.3. Информация о закрытой конкурентной закупке не подлежит размещению в единой информационной системе. При этом в сроки, установленные для размещения в единой информационной системе извещения об осуществлении конкурентной закупки, документации о конкурентной закупке, заказчик направляет приглашения принять участие в закрытой конкурентной закупке с приложением документации о конкурентной закупке не менее чем двум лицам, которые способны осуществить поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом закрытой

конкурентной закупки. Иная информация о закрытой конкурентной закупке и документы, составляемые в ходе осуществления закрытой конкурентной закупки, направляются участникам закрытой конкурентной закупки в порядке, установленном настоящим Положением, в сроки, установленные Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ. Участник закрытой конкурентной закупки представляет заявку на участие в закрытой конкурентной закупке в запечатанном конверте, не позволяющем просматривать ее содержание до вскрытия конверта.

9.4. Закрытая конкурентная закупка в электронной форме осуществляется в порядке, установленном разделами 7 и 8 Положения, с учетом особенностей, предусмотренных настоящим разделом.

9.5. При проведении закрытой конкурентной закупки в электронной форме в сроки, установленные для размещения в единой информационной системе извещения об осуществлении конкурентной закупки, документации о конкурентной закупке, Заказчик направляет приглашения принять участие в закрытой конкурентной закупке не менее чем двум лицам, которые способны осуществить поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом такой закупки, с указанием адреса электронной площадки, с применением аппаратно-программных средств которой будет осуществляться закупка. Список таких лиц, которым направляется приглашение принять участие в закрытой конкурентной закупке, формируется Заказчиком (Организатором).

9.6. Закрытая конкурентная закупка может проводится предусмотренными настоящим Положением способами, с предусмотренными для соответствующего способа этапами, закупочными процедурами.

10. КОНКУРС

10.1. Порядок проведения открытого конкурса

10.1.1. Общий порядок проведения открытого конкурса определяется в соответствии с разделом 7 Положения, с особенностями, предусмотренными разделом 8 Положения для проведения конкурса в электронной форме.

10.1.2. Организатор размещает в единой информационной системе извещение о проведении конкурса и конкурсную документацию не менее чем за пятнадцать дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

10.1.3. Извещение о проведении конкурса оформляется в соответствии с требованиями пункта 7.2. Положения, конкурсная документация – в соответствии с пунктом 7.3. Положения.

10.1.4. Заказчиком (Организатором) может быть установлено требование обеспечения заявки на участие в конкурсе, размер, форма и порядок предоставления которого указываются в конкурсной документации.

10.1.5. Заказчик (Организатор) после размещения в единой информационной системе извещения о проведении открытого конкурса, вправе

направить приглашения к участию в открытом конкурсе потенциальным участникам конкурса.

10.1.6. Участник конкурса подает заявку на участие в конкурсе в соответствии с требованиями к содержанию, оформлению и составу заявки на участие в конкурсе, указанными в конкурсной документации.

10.1.7. Заказчик, Организатор по собственной инициативе или в соответствии с запросом участника закупки вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении открытого конкурса и/или в конкурсную документацию. Изменение предмета конкурса не допускается.

10.1.8. В течение двух рабочих дней со дня принятия решения об отмене проведения конкурса Организатором вскрываются (в случае, если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) участника закупки) конверты с заявками на участие в конкурсе.

10.2. Признание конкурса несостоявшимся

10.2.1. Конкурс признается Комиссией несостоявшимся в случаях, предусмотренных пунктом 7.8.2. Положения.

10.2.2. Комиссия признает конкурс несостоявшимся, если в конкурсе участвовал только один участник (подана только одна заявка на участие в конкурсе либо по результатам рассмотрения Комиссией не отклонена только одна заявка на участие в конкурсе). В этом случае Организатор вправе объявить новую процедуру закупки или рекомендовать Заказчику заключить договор с единственным участником конкурса в соответствии с пунктом 17.1.8. Положения.

10.3. Особенности проведения конкурса в электронной форме с включением в него отдельных этапов

10.3.1. Конкурс в электронной форме с включением в него отдельных этапов (далее также для целей пункта 10.3. Положения – Поэтапный конкурс) может включать следующие этапы (все одновременно либо один или несколько из перечисленных ниже этапов):

10.3.1.1. Проведение в срок до окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе в электронной форме Заказчиком (Организатором) обсуждения с участниками закупки функциональных характеристик (потребительских свойств) товаров, качества работ, услуг и иных условий исполнения договора в целях уточнения в извещении о проведении конкурса в электронной форме, документации о конкурентной закупке, проекте договора требуемых характеристик (потребительских свойств) закупаемых товаров, работ, услуг.

10.3.1.2. Обсуждение Заказчиком (Организатором) предложений о функциональных характеристиках (потребительских свойствах) товаров, качестве работ, услуг и об иных условиях исполнения договора, содержащихся в

заявках участников конкурса в электронной форме, в целях уточнения в извещении о проведении конкурса в электронной форме, документации о конкурентной закупке, проекте договора требуемых характеристик (потребительских свойств) закупаемых товаров, работ, услуг.

10.3.1.3. Рассмотрение и оценка Заказчиком (Организатором) поданных участниками конкурса в электронной форме заявок на участие в таком конкурсе.

10.3.1.4. Проведение квалификационного отбора участников конкурса в электронной форме.

10.3.1.5. Сопоставление дополнительных ценовых предложений участников конкурса в электронной форме о снижении цены договора.

10.3.2. В документации о конкурентной закупке должны быть установлены сроки проведения каждого этапа Поэтапного конкурса.

10.3.3. По результатам каждого этапа Поэтапного конкурса составляется отдельный протокол. При этом протокол по результатам последнего этапа не составляется. По окончании последнего этапа, по итогам которого определяется победитель, составляется итоговый протокол.

10.3.4. Этапы, предусмотренные пунктами 10.3.1.1. и 10.3.1.2. Положения, проводятся с учетом следующего:

10.3.4.1. Если конкурс в электронной форме включает в себя этапы, предусмотренные пунктами 10.3.1.1. и 10.3.1.2. Положения, Заказчик (Организатор) указывает в протоколах, составляемых по результатам данных этапов, в том числе информацию о принятом им решении о необходимости уточнения функциональных характеристик (потребительских свойств) закупаемых товаров, качества работ, услуг, иных условий исполнения договора либо об отсутствии необходимости такого уточнения.

10.3.4.2. В конкурсной документации должны предусматриваться требуемые Заказчику функциональные характеристики (потребительские свойства) закупаемых товаров, работ, услуг, иные условия исполнения договора, уточнение которых возможно по итогам проведения соответствующих этапов в порядке, предусмотренном настоящим разделом.

10.3.4.3. Обсуждение с участниками конкурса в электронной форме содержащихся в их заявках предложений о функциональных характеристиках (потребительских свойствах) товаров, качестве работ, услуг и об иных условиях исполнения договора, на этапе, предусмотренном подпунктом 10.3.1.2. Положения, осуществляется с участниками конкурса в электронной форме, подавшими заявку на участие в таком конкурсе.

В целях обеспечения равного доступа всех участников конкурса в электронной форме, подавших заявку на участие в таком конкурсе, к участию в обсуждении предложений и соблюдения Заказчиком (Организатором)

положений Федерального закона от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» Заказчик (Организатор) направляет оператору электронной площадки:

приглашение к участию в таком обсуждении для участников конкурса в электронной форме, подавших заявку на участие в таком конкурсе;

проект соглашения о соблюдении коммерческой тайны, которое должны подписать участники конкурса в электронной форме, подавшие заявку на участие в таком конкурсе.

10.3.4.4. В случае принятия Заказчиком (Организатором) по итогам проведения этапов, предусмотренных пунктами 10.3.1.1. или 10.3.1.2. Положения, решения о необходимости уточнения функциональных характеристик (потребительских свойств) закупаемых товаров, качества работ, услуг, иных условий исполнения договора:

Заказчик (Организатор) определяет срок подачи окончательных предложений участников конкурса в электронной форме и в сроки, установленные документацией о конкурсе в электронной форме, размещает в единой информационной системе уточненную документацию о конкурсе с указанием в них даты и времени окончания срока подачи окончательных предложений;

Комиссия предлагает всем участникам конкурса в электронной форме представить окончательные предложения с учетом уточненных функциональных характеристик (потребительских свойств) закупаемых товаров, работ, услуг, иных условий исполнения договора;

участник конкурса в электронной форме подает одно окончательное предложение в отношении каждого предмета конкурса в электронной форме (лота) в любое время с момента размещения Заказчиком (Организатором) в единой информационной системе уточненного извещения о проведении конкурса в электронной форме и документации о конкурентной закупке до предусмотренных таким извещением и документацией о конкурентной закупке даты и времени окончания срока подачи окончательных предложений.

Одновременно с подачей окончательного предложения Организатор может предложить участникам конкурса в электронной форме представить новые ценовые предложения. Указанное предложение включается в уточненное извещение о проведении конкурса в электронной форме и в документацию о конкурсе в электронной форме.

10.3.4.5. В случае принятия Заказчиком (Организатором) решения не вносить уточнения в извещение о проведении конкурса в электронной форме и документацию о конкурентной закупке информация об этом решении указывается в протоколе, составляемом по результатам данных этапов конкурса в электронной форме. При этом участники конкурса в электронной форме не подают окончательные предложения.

10.3.4.6. После размещения в единой информационной системе протокола, содержащего решение о необходимости уточнения функциональных характеристик (потребительских свойств) закупаемых товаров, качества работ, услуг, иных условий исполнения договора и, составляемого по результатам этапа конкурса в электронной форме, предусмотренного пунктом 10.3.1.2. Положения, любой участник конкурса в электронной форме вправе отказаться от дальнейшего участия в конкурсе в электронной форме. Такой отказ выражается в непредставлении участником конкурса в электронной форме окончательного предложения.

10.3.5. Требования к проведению этапа рассмотрения и оценки Заказчиком (Организатором) поданных участниками конкурса заявок на участие в таком конкурсе, содержащих окончательные предложения о функциональных характеристиках (потребительских свойствах) товаров, качестве работ, услуг и об иных условиях исполнения договора:

10.3.5.1. По результатам анализа заявок и проверки информации об участниках конкурса Организатор представляет Комиссии информацию для принятия решений, в том числе предложения по отклонению заявки на участие в конкурсе в случае несоответствия участника конкурса требованиям, установленным в документации о конкурентной закупке в соответствии с настоящим Положением, а также по другим основаниям, указанным в пункте 10.3.6.

10.3.6. По результатам анализа заявок и проверки информации об участниках конкурса, проведенных Организатором, Комиссия вправе отклонить заявку на участие в конкурсе в следующих случаях:

10.3.6.1. Несоответствия предмета заявки на участие в конкурсе предмету закупки, указанному в документации о конкурентной закупке, в том числе по количественным показателям (несоответствие количества поставляемого товара, объема выполняемых работ, оказываемых услуг).

10.3.6.2. Отсутствия документов, определенных документацией о конкурентной закупке, либо наличия в таких документах недостоверных сведений об участнике конкурса или о закупаемых товарах (работах, услугах).

10.3.6.3. Отсутствия обеспечения заявки на участие в конкурсе, если в документации о конкурентной закупке установлено данное требование.

10.3.6.4. Несогласия участника конкурса с условиями проекта договора, содержащегося в документации о конкурентной закупке.

10.3.6.5. Наличия предложения о цене договора (цене лота) (товаров, работ, услуг, являющихся предметом закупки), превышающего установленную начальную (максимальную) цену договора (лота).

10.3.6.6. Не представления участником конкурса Заказчику (Организатору) письменных разъяснений положений поданной им заявки на участие в конкурсе по письменному запросу Заказчика (Организатора), в том

числе несогласия с исправлением очевидных арифметических ошибок, расхождений между суммами, выраженными словами и цифрами, расхождений между единичной расценкой и общей суммой, полученной в результате умножения единичной расценки на количество.

10.3.6.7. Наличие сведений об участнике конкурса в реестрах недобросовестных поставщиков, если в документации о конкурентной закупке в соответствии настоящим Положением было установлено такое требование с указанием соответствующего реестра недобросовестных поставщиков.

10.3.6.8. В случае выявления недостоверных сведений в представленной участником закупки заявке на участие в конкурентной закупке, несоответствия участника закупки, а также привлекаемых им для исполнения договора соисполнителей (субподрядчиков) установленным документацией о конкурентной закупке требованиям к участникам закупок, соисполнителям (субподрядчикам), несоответствия поставляемого товара, выполняемых работ, оказываемых услуг требованиям, установленным документацией о конкурентной закупке к товарам, работам, услугам, являющимся предметом закупки.

10.3.7. В документации о конкурентной закупке могут быть установлены дополнительные основания отклонения заявок участников, не противоречащие настоящему Положению.

10.3.8. Требования к проведению этапа квалификационного отбора:

10.3.8.1. Ко всем участникам конкурса предъявляются единые квалификационные требования, установленные документацией о конкурентной закупке.

10.3.8.2. Вторые части заявок на участие в конкурсе должны содержать информацию и документы, предусмотренные документацией о конкурентной закупке, подтверждающие соответствие участников конкурса в электронной форме единым квалификационным требованиям, установленным документацией о конкурентной закупке;

10.3.8.3. Заявки участников конкурса, которые не соответствуют единым квалификационным требованиям, отклоняются Комиссией на стадии подведения итогов этапа, предусмотренного пунктом 10.3.1.4. Положения.

10.3.9. Требования к проведению этапа сопоставления дополнительных ценовых предложений:

10.3.9.1. Участники конкурса в электронной форме вправе представить дополнительные ценовые предложения во изменение поданных ими ценовых предложений.

10.3.9.2. Подача дополнительных ценовых предложений проводится на электронной площадке в день и время, указанные в извещении о проведении конкурса в электронной форме и документации о конкурентной закупке.

10.3.9.3. Участники конкурса должны быть проинформированы оператором электронной площадки о наименьшем ценовом предложении из всех ценовых предложений, поданных участниками такого конкурса в сроки и порядке, предусмотренные документацией о конкурентной закупке.

10.3.9.4. Участники конкурса подают одно дополнительное ценовое предложение, которое должно быть ниже ценового предложения, ранее поданного ими одновременно с заявкой на участие в конкурсе в электронной форме либо одновременно с окончательным предложением (в случае, если возможность подачи нового ценового предложения одновременно с окончательным ценовым предложением предусмотрена уточненным извещением об осуществлении конкурса в электронной форме и документацией о конкурентной закупке).

10.3.9.5. Если участник конкурса не меняет свое ценовое предложение, он вправе не подавать дополнительное ценовое предложение. При этом ранее поданное им ценовое предложение рассматривается при составлении итогового протокола.

10.3.10. В течение одного часа после окончания срока подачи в соответствии пунктом 10.3.9. Положения дополнительных ценовых предложений оператор электронной площадки составляет и размещает на электронной площадке и в единой информационной системе протокол подачи дополнительных ценовых предложений, содержащий дату, время начала и окончания подачи дополнительных ценовых предложений и поступившие дополнительные ценовые предложения с указанием времени их поступления.

10.4. Особенности проведения конкурса в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства

10.4.1. Конкурс в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства (далее для целей пункта 10.4. Положения - конкурс в электронной форме), проводится по правилам, установленным пунктами 10.1-10.3. Положения, разделом 8 Положения.

10.4.2. Заказчик (Организатор) при осуществлении конкурса в электронной форме размещает в единой информационной системе извещение о проведении конкурса в электронной форме в следующие сроки:

не менее чем за семь дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в таком конкурсе в случае, если начальная (максимальная) цена договора не превышает тридцать миллионов рублей;

не менее чем за пятнадцать дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в таком конкурсе в случае, если начальная (максимальная) цена договора превышает тридцать миллионов рублей.

10.4.3. В случае, если Заказчиком (Организатором) принято решение об отмене конкурса в электронной форме в соответствии с пунктом 7.1.13 Положения, оператор электронной площадки не вправе направлять Заказчику (Организатору) заявки участников конкурса.

10.4.4. При включении в конкурс в электронной форме этапов, указанных в пункте 10.3.1. Положения, должны соблюдаться следующие правила:

10.4.4.1. Каждый этап конкурса в электронной форме может быть включен в него однократно.

10.4.4.2. Не допускается одновременное включение в конкурс в электронной форме этапов, предусмотренных подпунктами 10.3.1.1 и 10.3.1.2. Положения.

10.4.4.3. Не допускается включение в конкурс в электронной форме этапа, предусмотренного подпунктом 10.3.1.4. Положения.

10.4.4.4. Не предусмотрена возможность подачи окончательного предложения с одновременной подачей нового ценового предложения.

10.4.5. Заявка на участие в конкурсе в электронной форме состоит из двух частей и ценового предложения участника.

Первая часть данной заявки должна содержать информацию и документы, предусмотренные пунктом 10 части 19.1, а также частью 19.2 статьи 3.4 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ в отношении критериев и порядка оценки и сопоставления заявок на участие в такой закупке, применяемых к предлагаемым участниками такой закупки товарам, работам, услугам, к условиям исполнения договора (в случае установления в документации о конкурентной закупке этих критериев).

Вторая часть данной заявки должна содержать информацию и документы, предусмотренные пунктами 1-9, 11 и 12 части 19.1, а также частью 19.2 статьи 3.4 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ в отношении критериев и порядка оценки и сопоставления заявок на участие в такой закупке, применяемых к участникам конкурентной закупки с участием субъектов малого и среднего предпринимательства (в случае установления в документации о конкурентной закупке этих критериев).

При этом предусмотренные настоящим пунктом информация и документы должны содержаться в заявке на участие в конкурсе в электронной форме в случае установления обязанности их представления в соответствии с подпунктом 8.12.8. Положения.

В случае содержания в первой части заявки на участие в конкурсе в электронной форме сведений об участнике такого конкурса и (или) о ценовом предложении данная заявка подлежит отклонению.

10.5. Заключение и исполнение договора по результатам конкурса

10.5.1. Договор по результатам конкурса заключается с победителем конкурса, а в случае отказа победителя конкурса, или в случае если победитель уклонился от заключения договора либо не представил обеспечение исполнения договора, если в конкурсной документации было установлено такое требование, Заказчик (Организатор) вправе заключить договор с другим участником конкурса, заявка которого содержит лучшие по отношению к другим участникам конкурса условия исполнения договора.

11. АУКЦИОН

11.1. Общие положения

11.1.1. Общий порядок подготовки и осуществления открытого аукциона определяется в соответствии с разделом 7 Положения, с особенностями, предусмотренными разделом 8 Положения для проведения конкурентной закупки в электронной форме, в случае проведения аукциона в электронной форме.

11.1.2. При закупке товаров (работ, услуг) путем проведения аукционов могут выделяться лоты, в отношении которых в извещении о проведении аукциона и документации об аукционе отдельно указываются предмет, начальная (максимальная) цена, сроки и иные условия поставки товаров, выполнения работ или оказания услуг. В случае если по нескольким лотам победителем признан один и тот же участник аукциона, с таким участником по каждому лоту должен быть заключен отдельный договор.

11.1.3. Заказчиком (Организатором) может быть установлено требование обеспечения заявки на участие в аукционе, размер, форма и порядок предоставления которого указываются в документации об аукционе.

11.1.4. Извещение о проведении открытого аукциона размещается Организатором в единой информационной системе не менее чем за пятнадцать дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе.

11.1.5. В аукционную документацию помимо сведений, указанных в пункте 7.3, включается информация о шаге аукциона.

11.1.6. Заказчик (Организатор) после размещения в единой информационной системе извещения о проведении открытого аукциона вправе направить приглашения к участию в открытом аукционе потенциальным участникам аукциона.

11.1.7. Организатор обеспечивает размещение документации об аукционе в единой информационной системе одновременно с размещением извещения о проведении аукциона. Документация об аукционе должна быть доступна для ознакомления в единой информационной системе без взимания платы.

11.1.8. Сведения, содержащиеся в документации об аукционе, должны соответствовать сведениям, указанным в извещении о проведении аукциона.

11.1.9. Для участия в аукционе участник закупки подает заявку на участие в аукционе в срок и в соответствии с требованиями к содержанию, оформлению и составу заявки на участие в закупке, указанными в документации о конкурентной закупке, в соответствии с пунктом 7.5. Положения.

11.1.10. Прием заявок на участие в аукционе прекращается непосредственно до начала рассмотрения заявок на участие в аукционе в день и время, указанные в извещении о проведении аукциона или в уведомлении о продлении срока подачи заявок, если такой срок был продлен Организатором.

11.1.11. Каждая заявка на участие в аукционе, поступившая в срок, установленный в извещении о проведении аукциона или в уведомлении о продлении срока подачи заявок, если такой срок был продлен, регистрируется Организатором.

11.2. Условия участия в аукционе

По результатам рассмотрения заявок на участие в аукционе участник закупки не допускается Комиссией к участию в аукционе в случаях:

11.2.1. Непредставления документов, установленных документацией об аукционе, либо наличия в таких документах недостоверных сведений об участнике закупки или о товарах, работах, услугах, являющихся предметом закупки.

11.2.2. Несоответствия участника закупки требованиям, установленным пунктом 1.8.1. Положения, а также другим требованиям, установленным в документации об аукционе в соответствии с пунктом 1.8. Положения.

11.2.3. Непредставления обеспечения заявки на участие в аукционе или его несоответствия требованиям документации об аукционе, если требование обеспечения таких заявок указано в документации об аукционе.

11.2.4. Несоответствия заявки на участие в аукционе требованиям документации об аукционе.

11.2.5. В документации об аукционе могут быть установлены другие основания, при наступлении которых участник не допускается к участию в аукционе, не противоречащие настоящему Положению.

11.3. Порядок рассмотрения заявок на участие в аукционе

11.3.1. Организатор обеспечивает рассмотрение заявок на участие в аукционе на соответствие требованиям, установленным документацией об аукционе, и на соответствие участников закупки требованиям к участникам аукциона, установленным документацией об аукционе. Организатор вправе привлечь Заказчика, экспертов для рассмотрения заявок.

11.3.2. В случае установления факта подачи одним участником закупки двух и более заявок на участие в аукционе в отношении одного и того же аукциона (лота) при условии, что поданные ранее заявки таким участником не

отозваны, все заявки на участие в аукционе такого участника закупки, поданные в отношении данного аукциона (лота), не рассматриваются и возвращаются такому участнику.

11.3.3. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе Комиссия принимает решение о допуске к участию в аукционе участника закупки и о признании участника закупки, подавшего заявку на участие в аукционе, участником аукциона или об отказе в допуске такого участника закупки к участию в аукционе в порядке и по основаниям, предусмотренным документацией об аукционе, которое заносится в протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе. В протоколе рассмотрения заявок на участие в аукционе указываются сведения, предусмотренные пунктом 7.9.1. Положения. Протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе размещается в единой информационной системе не позднее чем через три дня со дня его подписания.

11.3.4. В случае если документацией об аукционе предусмотрено два и более лота, аукцион признается несостоявшимся только по тем лотам, по которым имели место причины, указанные в пункте 11.5. Положения.

11.4. Порядок проведения аукциона

11.4.1. В аукционе могут участвовать только участники закупки, допущенные к участию в аукционе в соответствии с пунктом 11.2. Положения. Организатор обязан обеспечить участникам аукциона возможность принять непосредственное или через своих представителей участие в аукционе.

11.4.2. Аукцион проводится Организатором в присутствии членов Комиссии, участников аукциона или их представителей.

11.4.3. Для проведения аукциона выбирается аукционист из числа членов Комиссии путем открытого голосования членов Комиссии большинством голосов.

11.4.4. Аукцион проводится путем снижения начальной (максимальной) цены договора (цены лота), указанной в извещении о проведении открытого аукциона, на «шаг аукциона».

11.4.5. Аукцион проводится в следующем порядке:

11.4.5.1. Организатор непосредственно перед началом проведения аукциона регистрирует участников аукциона, явившихся на аукцион, или их представителей.

11.4.5.2. В случае проведения аукциона по нескольким лотам Организатор перед началом каждого лота регистрирует участников аукциона, подавших заявки в отношении такого лота и явившихся на аукцион, или их представителей.

11.4.5.3. При регистрации участникам аукциона или их представителям выдаются пронумерованные карточки (далее – карточки).

11.4.5.4. Аукцион начинается с объявления аукционистом:

начала проведения аукциона (лота),
номера лота (в случае проведения аукциона по нескольким лотам),
предмета договора,
начальной (максимальной) цены договора (лота),
«шага аукциона»,
наименований участников аукциона, которые не явились на аукцион.

11.4.5.5. Аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения о цене договора.

11.4.5.6. Участник аукциона после объявления аукционистом начальной (максимальной) цены договора (цены лота) и цены договора, сниженной в соответствии с «шагом аукциона», поднимает карточки в случае, если он согласен заключить договор по объявленной цене.

11.4.5.7. Аукционист объявляет номер карточки участника аукциона, который первым поднял карточку после объявления аукционистом начальной (максимальной) цены договора (цены лота) и цены договора, сниженной в соответствии с «шагом аукциона», а также новую цену договора, сниженную в соответствии с «шагом аукциона» в порядке, установленном документацией об аукционе, и «шаг аукциона», в соответствии с которым снижается цена.

11.4.5.8. Аукцион считается окончанным, если после трехкратного объявления аукционистом цены договора ни один участник аукциона не поднял карточку.

11.4.5.9. В этом случае аукционист объявляет об окончании проведения аукциона (лота), последнее и предпоследнее предложения о цене договора, номер карточки и наименование победителя аукциона и участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене договора.

11.4.6. При проведении открытого аукциона Организатор в обязательном порядке осуществляет видео и аудиозапись аукциона и ведет итоговый протокол, в котором должны содержаться сведения, предусмотренные пунктом 7.9.2, а также следующие сведения:

о месте, дате и времени проведения аукциона,
о начальной (максимальной) цене договора (цене лота),
о последнем и предпоследнем предложениях о цене договора,
об участнике аукциона, который сделал предпоследнее предложения о цене договора.

11.5. Признание аукциона несостоявшимся

11.5.1. Аукцион признается Комиссией несостоявшимся по основаниям, предусмотренным в пункте 7.8.2. Положения.

11.5.2. В случае если по истечении срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка на участие в аукционе и аукцион признан несостоявшимся, при этом по результатам рассмотрения указанная заявка и подавший ее участник признаны соответствующими всем требованиям и условиям, предусмотренным документацией об аукционе, Заказчик (Организатор) вправе объявить новую закупку или заключить договор с единственным участником аукциона на основании пункта 17.1.8. Положения.

11.5.3. В случае если в аукционе участвовал один участник аукциона или при проведении аукциона не присутствовал ни один участник аукциона, либо в случае, если в связи с отсутствием предложений о цене договора, предусматривающих более низкую цену договора, чем начальная (максимальная) цена договора (цена лота), «шаг аукциона» снижен до минимального размера и после трехкратного объявления предложения о начальной (максимальной) цене договора (цене лота) не поступило ни одного предложения о цене договора, которое предусматривало бы более низкую цену договора, аукцион признается несостоявшимся.

11.6. Проведение аукциона с этапом квалификационного отбора

11.6.1. Ко всем участникам аукциона предъявляются единые квалификационные требования, установленные документацией о конкурентной закупке.

11.6.2. Заявки на участие в аукционе должны содержать информацию и документы, предусмотренные документацией о конкурентной закупке, подтверждающие соответствие участников аукциона в электронной форме единым квалификационным требованиям, установленным документацией о конкурентной закупке.

11.6.3. Заявки участников аукциона, которые не соответствуют единым квалификационным требованиям, отклоняются Комиссией.

11.6.4. Участники закупки, не прошедшие квалификационный отбор, исключаются из числа участников закупки, их заявки не оцениваются и не сопоставляются.

11.6.5. В случае если по результатам квалификационного отбора количество участников закупки, которые соответствуют установленным в документации о конкурентной закупке требованиям, составило менее двух, аукцион в электронной форме признается несостоявшимся.

11.6.6. Если по результатам проведения квалификационного отбора аукцион в электронной форме признан несостоявшимся, формируется итоговый протокол, в который включаются сведения, предусмотренные пунктом 7.9.2. Положения. В ином случае протокол по результатам проведения квалификационного отбора не составляется.

11.7. Особенности проведения аукциона в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства

11.7.1. Аукцион в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства (далее для целей пункта 11.7 - аукцион в электронной форме), проводится по правилам, установленным пунктами 11.1-11.6 Положения с учетом особенностей, предусмотренных разделом 8 Положения.

11.7.2. Извещение о проведении аукциона в электронной форме и документация об аукционе в электронной форме размещается в следующие сроки:

не менее чем за семь дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в таком аукционе в случае, если начальная (максимальная) цена договора не превышает тридцать миллионов рублей;

не менее чем за пятнадцать дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в таком аукционе в случае, если начальная (максимальная) цена договора превышает тридцать миллионов рублей.

11.7.3. Аукцион в электронной форме включает в себя порядок подачи его участниками предложений о цене договора с учетом следующих требований:

«шаг аукциона» составляет от 0,5 процента до пяти процентов начальной (максимальной) цены договора;

снижение текущего минимального предложения о цене договора осуществляется на величину в пределах «шага аукциона»;

участник аукциона в электронной форме не вправе подать предложение о цене договора, равное ранее поданному этим участником предложению о цене договора или большее чем оно, а также предложение о цене договора, равное нулю;

участник аукциона в электронной форме не вправе подать предложение о цене договора, которое ниже, чем текущее минимальное предложение о цене договора, сниженное в пределах «шага аукциона»;

участник аукциона в электронной форме не вправе подать предложение о цене договора, которое ниже, чем текущее минимальное предложение о цене договора в случае, если оно подано этим участником аукциона в электронной форме.

11.7.4. Заявка на участие в аукционе в электронной форме состоит из двух частей.

Первая часть данной заявки должна содержать информацию и документы, предусмотренные пунктом 10 части 19.1 статьи 3.4 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ.

Вторая часть данной заявки должна содержать информацию и документы, предусмотренные пунктами 1-9, 11 и 12 части 19.1 статьи 3.4 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ.

При этом предусмотренные настоящим пунктом информация и документы должны содержаться в заявке на участие в аукционе в электронной форме в случае установления обязанности их представления в соответствии с подпунктом 8.12.8. Положения.

В случае содержания в первой части заявки на участие в аукционе в электронной форме сведений об участнике такого аукциона и (или) о ценовом предложении данная заявка подлежит отклонению.

11.7.5. В течение одного часа после окончания подачи в соответствии с пунктом 11.7.3 Положения предложений о цене договора оператор электронной площадки составляет и размещает на электронной площадке и в единой информационной системе протокол подачи предложений о цене договора, содержащий дату, время начала и окончания подачи предложений о цене договора и минимальные предложения о цене договора каждого участника аукциона в электронной форме с указанием времени их поступления.

11.8. Заключение и исполнение договора по итогам аукциона

11.8.1. Договор заключается на условиях, указанных в извещении о проведении аукциона и документации об аукционе, по цене, предложенной победителем аукциона, либо в случае заключения договора с участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора, по цене, предложенной таким участником.

11.8.2. В случае если победитель аукциона или участник аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора, в срок, предусмотренный документацией об аукционе, не представил Заказчику (Организатору) подписанный договор, победитель аукциона или участник аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора, признается уклонившимся от заключения договора.

11.8.3. Победитель аукциона или участник аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора, признается уклонившимся от заключения договора также в случае, если при проведении аукциона цена договора снижена до нуля, и аукцион проводился на право заключить договор, и победитель аукциона или указанный участник не оплатил в установленный срок цену права на заключение договора.

11.8.4. В случае если победитель аукциона признан уклонившимся от заключения договора, Заказчик (Организатор) вправе заключить договор с участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора.

11.8.5. Обеспечение заявок на участие в аукционе не возвращается в случае уклонения участника аукциона, с которым заключается договор, от

заключения договора, в том числе в случае непредставления обеспечения исполнения договора, если было установлено требование обеспечения исполнения договора.

11.8.6. Победитель аукциона или участник аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора, не вправе отказаться от заключения договора. Обеспечение заявки на участие в аукционе, возвращается такому участнику закупки после подписания договора и предоставления обеспечения исполнения договора, если Заказчиком было установлено требование такого обеспечения.

11.8.7. При непредставлении Заказчику (Организатору) победителем аукциона или участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора (если договор в соответствии с условиями документации об аукционе должен быть заключен с ним), в срок, предусмотренный документацией об аукционе, подписанного договора, такой участник закупки признается уклонившимся от заключения договора, при этом обеспечение заявки на участие в аукционе, не возвращается.

11.8.8. В случае уклонения участника аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора, от заключения договора Заказчик (Организатор) вправе принять решение о признании аукциона несостоявшимся.

12. ЗАПРОС ПРЕДЛОЖЕНИЙ

12.1. Общие положения

12.1.1. Порядок проведения запроса предложений определяется в соответствии с разделом 7 Положения с особенностями, предусмотренными разделом 8 для проведения запроса предложений в электронной форме.

12.1.2. Запрос предложений может быть открытым или закрытым.

12.1.3. Информация о проведении открытого запроса предложений сообщается неограниченному кругу лиц путем размещения извещения о проведении запроса предложений в единой информационной системе.

12.1.4. Организатором может быть установлено требование обеспечения заявки на участие в запросе предложений, размер, форма и порядок предоставления которого указываются в документации о запросе предложений.

12.1.5. Извещение о проведении запроса предложений и документация о запросе предложений размещается Организатором в единой информационной системе не менее чем за семь рабочих дней до дня проведения такого запроса предложений.

12.1.6. Заказчик, Организатор после размещения в единой информационной системе извещения о проведении запроса предложений вправе направить приглашения к участию в запросе предложений потенциальным участникам запроса предложений.

12.1.7. Под датой проведения запроса предложений понимается день истечения срока подачи заявок на участие в запросе предложений.

12.1.8. Участник закупки подает заявку на участие в запросе предложений в электронной форме в соответствии с требованиями к содержанию, оформлению и составу заявки на участие в запросе предложений, указанным в документации о запросе предложений, в соответствии с требованиями пункта 7.5. Положения.

12.1.9. Заказчик, Организатор по собственной инициативе или в соответствии с запросом участника закупки вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении запроса предложений и/или в документацию о запросе предложений. Изменение предмета запроса предложений не допускается.

12.1.10. В случае признания запроса предложений несостоявшимся Заказчик (Организатор) вправе объявить новую процедуру закупки либо Заказчик (Организатор) вправе заключить договор с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 17.1.9. Положения.

12.1.11. В случае если по истечении срока подачи заявок на участие в запросе предложений подана только одна заявка на участие в запросе предложений, то к такой заявке открывается доступ, проводится ее анализ, рассмотрение и оценка в порядке, установленном документацией о запросе предложений.

12.1.12. В случае если документацией о запросе предложений предусмотрено два и более лота, запрос предложений признается несостоявшимся только в отношении того лота, по которому принято решение об отклонении всех заявок на участие в запросе предложений в отношении этого лота.

12.1.13. В случае если по результатам анализа и рассмотрения заявок на участие в запросе предложений только одна заявка на участие в запросе предложений не была отклонена, то такая заявка на участие в запросе предложений оценивается в порядке, установленном документацией о запросе предложений.

12.1.14. В случае если по нескольким лотам победителем признан один и тот же участник запроса предложений, с таким участником по каждому лоту должен быть заключен отдельный договор.

12.2. Признание запроса предложений несостоявшимся

12.2.1. Запрос предложений признается несостоявшимся по основаниям, предусмотренным пунктом 7.8.2. Положения.

12.2.2. В случае подачи одной заявки на участие в запросе предложений или если только одна заявка не отклонена Комиссия по осуществлению запроса предложений вправе признать запрос предложений несостоявшимся.

12.3. Подведение итогов запроса предложений

12.3.1. На основании результатов рассмотрения, оценки и сопоставления заявок на участие в запросе предложений Комиссией могут быть приняты следующие решения:

об определении лучшей заявки на участие в запросе предложений;

о признании запроса предложений несостоявшимся, при наличии оснований, предусмотренных настоящим Положением;

о проведении дополнительного анализа и оценки заявок на участие в запросе предложений.

12.3.2. Решение Комиссии оформляется итоговым протоколом, в который включаются сведения, предусмотренные пунктом 7.9.2. Положения.

12.3.3. Организатор в порядке и форме, установленные документацией о запросе предложений, уведомляет победителя о результатах запроса предложений.

12.4. Порядок проведения запроса предложений с этапом квалификационный отбор

Запрос предложений может включать в себя этап проведения квалификационного отбора участников запроса предложений в электронной форме. При этом должны соблюдаться следующие правила:

12.4.1. В извещении о проведении запроса предложений в электронной форме должны быть установлены сроки проведения такого этапа.

12.4.2. Ко всем участникам запроса предложений в электронной форме предъявляются единые квалификационные требования, установленные документацией о конкурентной закупке.

12.4.3. Заявки на участие в запросе предложений должны содержать информацию и документы, предусмотренные документацией о конкурентной закупке и подтверждающие соответствие участников запроса предложений в электронной форме единым квалификационным требованиям, установленным документацией о конкурентной закупке.

12.4.4. Заявки участников запроса предложений в электронной форме, не соответствующие единым квалификационным требованиям, установленным документацией о конкурентной закупке, отклоняются.

12.5. Особенности проведения открытого двухэтапного запроса предложений

12.5.1. При проведении двухэтапного запроса предложений применяются нормы и правила, установленные пунктами 12.1-12.3 Положения для запроса предложений, с учетом требований настоящего раздела.

12.5.2. Размещение извещения о проведении двухэтапного запроса предложений и документации о запросе предложений осуществляется в порядке и сроки, установленные в пункте 12.1. Положения.

12.5.3. При проведении двухэтапного запроса предложений на первом этапе участники закупки обязаны представить первоначальные заявки, содержащие предложения в отношении объекта закупки без указания предложения о цене договора. Документация о запросе предложений может предусматривать обязанность участников двухэтапного запроса предложений представлять в составе первоначальных заявок предложения о технических, качественных или иных характеристиках предмета закупок, об условиях поставки, а также о профессиональной и технической квалификации участников двухэтапного запроса предложений.

12.5.4. На первом этапе Заказчик вправе проводить обсуждения с участниками, подавшими первоначальные заявки, любых предложений в отношении предмета закупки, содержащихся в первоначальных заявках участников.

12.5.5. По результатам первого этапа Заказчик (Организатор) вправе уточнить условия закупки и внести изменения в документацию о запросе предложений, в том числе:

уточнить любое требование, из первоначально указанных в документации о запросе предложений, к безопасности, качеству, техническим характеристикам, функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, работы, услуги, к размерам, упаковке, отгрузке товара, к результатам работы (услуги), иным требованиям, связанных с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям Заказчика, а также дополнить любым новым требованием к характеристикам предмета закупки и его описанию участниками запроса предложений;

уточнить любой из первоначально указанных в документации о запросе предложений критериев оценки заявок на участие в запросе предложений и дополнить любым новым критерием, отвечающим требованиям настоящего Положения.

12.5.6. О любом исключении, изменении или дополнении, сделанном в соответствии с пунктом 12.5.5. Положения, сообщается участникам запроса предложений в приглашениях представить окончательные заявки на участие в запросе предложений. При этом такие изменения отражаются в документации о запросе предложений, размещенной в единой информационной системе, в день направления указанных приглашений.

12.5.7. На втором этапе двухэтапного запроса предложений Заказчик (Организатор) предлагает всем участникам двухэтапного запроса предложений, подавшим на первом этапе первоначальные заявки, представить окончательные заявки на участие в запросе предложений с указанием предлагаемой участником двухэтапного запроса предложений цены договора с учетом пересмотренных после первого этапа условий закупки.

12.5.8. Участник двухэтапного запроса предложений, не желающий представлять окончательную заявку на участие в запросе предложений, вправе отказаться от дальнейшего участия в двухэтапном запросе предложений, при этом в случае, если в документации о запросе предложений установлено требование об обеспечении заявок, участнику двухэтапного запроса предложений возвращается обеспечение заявки в порядке, предусмотренном документацией о запросе предложений.

12.5.9. Окончательные заявки на участие в запросе предложений рассматриваются и оцениваются в соответствии с положениями пункта 7.8. Положения.

12.6. Особенности проведения запроса предложений в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства

12.6.1. Запрос предложений в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства, проводится по правилам, установленным в разделе 7 Положения с особенностями, предусмотренными разделом 8 Положения. При этом подача окончательного предложения, дополнительного ценового предложения не осуществляется.

12.6.2. Извещение о проведении запроса предложений в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства, размещается в единой информационной системе не менее чем за пять рабочих дней до дня проведения такого запроса предложений. При этом начальная (максимальная) цена договора не должна превышать пятнадцать миллионов рублей.

12.6.3. Заявка на участие в запросе предложений в электронной форме состоит из двух частей и ценового предложения участника закупки.

Первая часть данной заявки должна содержать информацию и документы, предусмотренные пунктом 10 части 19.1, а также частью 19.2 статьи 3.4 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ в отношении критериев и порядка оценки и сопоставления заявок на участие в такой закупке, применяемых к предлагаемым участниками такой закупки товарам, работам, услугам, к условиям исполнения договора (в случае установления в документации о конкурентной закупке этих критериев). Вторая часть данной заявки должна содержать информацию и документы, предусмотренные пунктами 1-9, 11 и 12 части 19.1, а также частью 19.2 статьи 3.4 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ в отношении критериев и порядка оценки и сопоставления заявок на участие в такой закупке, применяемых к участникам конкурентной закупки с участием субъектов малого и среднего предпринимательства (в случае установления в документации о конкурентной закупке этих критериев).

При этом предусмотренные настоящим пунктом информация и документы должны содержаться в заявке на участие в запросе предложений в электронной форме в случае установления обязанности их представления в соответствии с подпунктом 8.12.8. Положения.

В случае содержания в первой части заявки на участие в запросе предложений в электронной форме сведений об участнике такого запроса предложений и (или) о ценовом предложении данная заявка подлежит отклонению.

13. ЗАПРОС КОТИРОВОК

13.1. Общие положения

13.1.1. Запрос котировок может быть в электронной форме или закрытым.

13.1.2. Порядок проведения запроса котировок в электронной форме определяется в соответствии с разделом 7 Положения, с особенностями, предусмотренными разделом 8 Положения для проведения запроса котировок в электронной форме.

13.1.3. При закупке товаров (работ, услуг) путем проведения запроса котировок могут выделяться лоты, в отношении которых в извещении о проведении запроса котировок отдельно указываются предмет, начальная (максимальная) цена, сроки и иные условия поставки товаров, выполнения работ или оказания услуг. В случае если по нескольким лотам победителем признан один и тот же участник запроса котировок, с таким участником по каждому лоту должен быть заключен отдельный договор.

13.1.4. Не допускается взимание с участников закупки платы за участие в запросе котировок.

13.1.5. Организатором может быть установлено требование обеспечения заявки на участие в запросе котировок, размер, форма и порядок предоставления которого указываются в извещении о запросе котировок.

13.1.6. Извещение о проведении запроса котировок размещается Организатором в единой информационной системе не менее чем за пять рабочих дней до дня истечения срока подачи заявок на участие в запросе котировок.

13.1.7. Заказчик, Организатор после размещения в единой информационной системе извещения о проведении запроса котировок вправе направить приглашения к участию в запросе котировок потенциальным участникам открытого запроса котировок.

13.1.8. Направление приглашений к участию в запросе котировок до размещения извещения о проведении запроса котировок в единой информационной системе не допускается.

13.1.9. Извещение о проведении запроса котировок включает сведения, указанные в пунктах 7.2.1, 7.3.1.2-7.3.1.10, 7.3.1.12-7.3.1.17. Положения, а также следующие сведения:

13.1.9.1. Требования к безопасности, качеству, техническим характеристикам, функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, работы, услуги, к размерам, упаковке, отгрузке товара, к результатам работы, установленные Заказчиком и предусмотренные техническими регламентами в соответствии с законодательством Российской Федерации о техническом регулировании, документами, разрабатываемыми и применяемыми в национальной системе стандартизации, принятыми в соответствии с законодательством Российской Федерации о стандартизации, иные требования, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям Заказчика.

13.1.9.2. Формы, порядок, даты и время окончания срока предоставления участникам конкурентной закупки разъяснений положений извещения о проведении запроса котировок.

13.1.10. Извещение о проведении запроса котировок может включать сведения, указанные в пунктах 7.2.2 и 7.3.2. Положения.

13.1.11. Заявка на участие в запросе котировок должна отвечать требованиям к содержанию, оформлению и составу заявки на участие в запросе котировок, указанным в извещении о проведении запроса котировок в соответствии с настоящим Положением.

13.1.12. Если при проведении запроса котировок только одна заявка участника конкурентной закупки не была отклонена, то такая заявка оценивается и сопоставляется в порядке, установленном извещением о проведении запроса котировок.

13.1.13. Заявке на участие в запросе котировок в электронной форме, содержащей наименьшее ценовое предложение, присваивается первый номер.

13.1.14. Комиссия вправе признать запрос котировок несостоявшимся, если в запросе котировок участвовал только один участник (подана только одна заявка на участие в запросе котировок либо по результатам рассмотрения Комиссией не отклонена только одна заявка на участие в запросе котировок).

Запрос котировок признается несостоявшимся по основаниям, предусмотренным пунктом 7.8.2. Положения.

В случае признания запроса котировок несостоявшимся Заказчик (Организатор) вправе объявить новую процедуру закупки либо Заказчик (Организатор) вправе заключить договор с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 17.1.9. Положения.

13.2. Особенности проведения запроса котировок в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства

13.2.1. Запрос котировок в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства (далее для целей пункта 13.2 запрос котировок в электронной форме) проводится по правилам, установленным разделом 7 Положения с особенностями, предусмотренными разделом 8 Положения.

13.2.2. Извещение о проведении запроса котировок в электронной форме размещается в единой информационной системе не менее чем за четыре рабочих дня до дня истечения срока подачи заявок на участие в таком запросе котировок. При этом начальная (максимальная) цена договора не должна превышать семь миллионов рублей.

13.2.3. Заявка на участие в запросе котировок в электронной форме должна содержать информацию и документы, предусмотренные подпунктом 8.12.9. Положения, в случае установления Заказчиком (Организатором) обязанности их представления.

13.2.4. При этом заявки на участие в запросе котировок в электронной форме направляются оператором электронной площадки Заказчику (Организатору) не позднее дня, следующего за днем окончания срока подачи заявок на участие в запросе котировок, установленного в извещении об осуществлении запроса котировок.

13.3. Заключение и исполнение договора по итогам запроса котировок

13.3.1. Договор заключается на условиях, указанных в извещении о проведении запроса котировок, по цене, предложенной победителем запроса котировок, либо в случае заключения договора с участником запроса котировок, который сделал предпоследнее предложение о цене договора, по цене, предложенной таким участником.

13.3.2. В случае если победитель запроса котировок или участник запроса котировок, заявке которого присвоен второй номер, в срок, предусмотренный извещением о запросе котировок, не представил Заказчику (Организатору) подписанный договор, победитель запроса котировок или участник запроса котировок, заявке которого присвоен второй номер, признается уклонившимся от заключения договора.

13.3.3. В случае если победитель запроса котировок признан уклонившимся от заключения договора, Заказчик (Организатор) вправе заключить договор с участником запроса котировок, заявке которого присвоен второй номер.

13.3.4. Обеспечение заявок на участие в запросе котировок не возвращается в случае уклонения участника запроса котировок, с которым заключается договор, от заключения договора, в том числе в случае непредставления обеспечения исполнения договора, если было установлено требование обеспечения исполнения договора.

13.3.5. В случае уклонения участника запроса котировок, заявке которого присвоен второй номер, от заключения договора Заказчик, Организатор вправе принять решение о признании запроса котировок несостоявшимся.

14. КОНКУРЕНТНЫЙ ОТБОР

14.1. Общие положения

14.1.1. Конкурентный отбор проводится по правилам, предусмотренным разделом 7 Положения, а также разделом 8 Положения в случае, если конкурентный отбор проводится в электронной форме, с учётом особенностей, установленных настоящим разделом.

14.1.2. Конкурентный отбор проводится в электронной форме, если бумажная форма не определена Подразделением по подготовке и проведению закупок.

14.1.3. Конкурентный отбор может проводиться в несколько этапов, предусмотренных пунктами 10.3.1.1, 10.3.1.2, 12.5, 14.11 Положения в соответствии с документацией о конкурентном отборе.

14.1.4. Не допускается взимание с участников закупки платы за участие в конкурентном отборе, за исключением платы за предоставление копии документации о конкурентном отборе в печатном виде (при проведении конкурентного отбора в бумажной форме).

14.2. Извещение о проведении открытого конкурентного отбора

14.2.1. В извещении о проведении открытого конкурентного отбора указываются сведения в соответствии с пунктом 7.2. Положения, а также следующие сведения:

14.2.2. Наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона Организатора.

14.2.3. Сведения о праве Заказчика (Организатора) отменить конкурентный отбор или завершить процедуру конкурентного отбора без заключения договора.

14.2.4. Указание, что конкурентный отбор не является торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 447-449 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и статьями 1057-1061 части второй Гражданского кодекса Российской Федерации, и не накладывает на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Российской Федерации.

14.3. Документация о конкурентном отборе

14.3.1. В документации о конкурентном отборе указываются сведения в соответствии с пунктом 7.3. Положения, а также могут указываться следующие сведения:

14.3.1.1. Технические и качественные характеристики, эксплуатационные, экологические характеристики объекта закупки спецификации, планы, чертежи, эскизы, фотографии, результаты работы, тестирования, требования, в том числе в отношении проведения испытаний, методов испытаний, упаковки изображение поставляемого товара, позволяющее его идентифицировать (при необходимости).

14.3.1.2. Требования к гарантийному сроку товара, работы, услуги и (или) объему предоставления гарантий их качества, к гарантийному обслуживанию товара, к расходам на эксплуатацию товара, к обязательности осуществления монтажа и наладки товара, к обучению лиц, осуществляющих использование и обслуживание товара, устанавливаются заказчиком (при необходимости).

14.3.1.3. Сведения о праве Заказчика (Организатора) отменить конкурентный отбор или завершить процедуру конкурентного отбора без заключения договора.

14.3.1.4. Сведения о праве Комиссии отменить результаты конкурентного отбора в случаях, предусмотренных документацией о конкурентном отборе.

14.3.1.5. Сведения о праве выбора Комиссией при подведении результатов конкурентного отбора нескольких победителей в порядке и на условиях, определенных в документации о конкурентном отборе.

14.3.1.6. Сведения о праве участника конкурентного отбора подавать альтернативные предложения в составе заявки, предложения о снижении цены (если предусмотрено условиями конкурентного отбора).

14.3.1.7. Другие сведения, необходимые участникам закупки для подготовки заявок на участие в конкурентном отборе.

14.3.2. В составе критериев оценки и сопоставления заявок Заказчик (Организатор) вправе указать как ценовые, в том числе такие подкритерии как цена, расходы связанные с исполнением договора, расходы на эксплуатацию и ремонт товаров, использование результатов работ и прочее, так и неценовые критерии, в том числе подкритерии, определяющие качественные, функциональные, экологические и иные характеристики предмета закупки, квалификацию участников закупки, наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом закупки и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации и прочие подкритерии, оценивающие соответствие участника закупки требованиям Заказчика.

Заказчик (Организатор) вправе устанавливать по своему усмотрению иные, не предусмотренные настоящим пунктом критерии (подкритерии) оценки заявок, окончательных предложений, их величины значимости в целях определения степени соответствия участника конкурентного отбора

требованиям Заказчика, предусмотренным в документации о конкурентном отборе.

14.4. Объявление конкурентного отбора, предоставление документации о конкурентном отборе

14.4.1. Извещение о проведении открытого конкурентного отбора размещается Организатором в единой информационной системе не позднее чем за 5 рабочих дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурентном отборе.

14.4.2. Заказчик, Организатор после размещения извещения о проведении открытого конкурентного отбора может направить приглашения к участию в конкурентном отборе потенциальным участникам конкурентного отбора.

14.4.3. Организатор обеспечивает размещение документации о конкурентном отборе в единой информационной системе одновременно с размещением извещения о проведении конкурентного отбора. Документация о конкурентном отборе должна быть доступна для ознакомления на сайте в сети Интернет без взимания платы.

14.4.4. До истечения срока подачи заявок на участие в конкурентном отборе Заказчик (Организатор) может внести изменения в извещение и/или документацию о конкурентном отборе. До начала проведения процедуры вскрытия заявок на участие в открытом конкурентном отборе/открытия доступа к ним Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в конкурентном отборе и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия заявок/открытия доступа к заявкам. До подведения итогов закупки Заказчик (Организатор) вправе изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов конкурентного отбора.

14.5. Завершение процедуры конкурентного отбора

14.5.1. Завершение процедуры конкурентного отбора возможно в случае отмены конкурентного отбора, отмены определения поставщика (подрядчика, исполнителя) в соответствии с пунктом 7.1.13. Положения, а также в случаях, предусмотренных подпунктом 14.5.3. Положения.

14.5.2. Решение об отмене конкурентного отбора размещается в единой информационной системе в день принятия этого решения.

14.5.3. Исходя из принципа эффективного расходования денежных средств Заказчик (Организатор) может завершить процедуру конкурентного отбора полностью или в части отдельных лотов без заключения договора в следующих случаях:

14.5.3.1. При возникновении (выявлении) обстоятельств, препятствующих заключению договора, в том числе в случае изменения (отсутствия) финансирования, изменения (необходимости изменения) технических решений, исходя из которых планировалось осуществление

закупки, в случае выявления необходимости внесения изменений в план закупки Заказчика в соответствии с настоящим Положением.

14.5.3.2. По причине отсутствия возможности заключить договор по обстоятельствам, не зависящим от воли Заказчика, в том числе в случаях изменения законодательства Российской Федерации, законодательства иностранного государства, принятия решения органа государственной власти или органа местного самоуправления, изменения регулируемых цен (тарифов) на товары, работы, услуги.

14.5.3.3. В связи с отсутствием одобрения заключения договора со стороны органов управления Заказчика в случаях, когда оно необходимо в соответствии с законодательством Российской Федерации для заключения договора, либо с принятием препятствующего заключению договора решения антимонопольного органа или суда.

14.5.3.4. В связи с существенным изменением обстоятельств, из которых Заказчик исходил при объявлении конкурентного отбора, в том числе существенного изменения рыночной конъюнктуры, повлекшей изменение цен на товары, работы, услуги.

14.5.3.5. В случае установления факта предоставления участником конкурентного отбора, признанного победителем, недостоверных сведений о соответствии участника, а также предлагаемых им товаров (работ, услуг) требованиям документации о конкурентном отборе.

14.5.4. В случаях, предусмотренных пунктами 14.5.1 и 14.5.3. Положения, Заказчик, Организатор не возмещает участнику закупки расходы, понесенные им в связи с участием в процедурах конкурентного отбора.

14.5.5. После размещения решения об отмене конкурентного отбора или принятия решения о завершении процедуры конкурентного отбора без заключения договора Организатор по письменному запросу участника закупки возвращает поданную им заявку на участие в конкурентном отборе, если такая заявка подавалась в бумажной форме, а также возвращает обеспечение заявки на участие в конкурентном отборе в случае, если оно было предоставлено участником, в порядке, предусмотренном документацией о конкурентном отборе.

14.6. Подача заявок на участие в конкурентном отборе

14.6.1. Для участия в конкурентном отборе участник закупки подает заявку на участие в конкурентном отборе в соответствии с требованиями, установленными в документации о конкурентном отборе.

14.6.2. Участник может изменить, дополнить или отозвать свою заявку на участие в конкурентном отборе после ее подачи при условии, что Организатор получит письменное уведомление о замене, дополнении или отзыве заявки до истечения, установленного в документации о конкурентном отборе срока подачи заявок на участие в конкурентном отборе.

14.6.3. Заявка на участие в конкурентном отборе, поступившая после истечения срока подачи заявок, не рассматривается и возвращается Организатором по запросу участника закупки в порядке, предусмотренном документацией о конкурентном отборе.

14.6.4. В случае если это предусмотрено документацией о конкурентном отборе, участник конкурентного отбора в порядке, установленном документацией о конкурентном отборе, имеет право снизить заявленную им цену, подав новое ценовое предложение, оформленное в соответствии с требованиями документации о конкурентном отборе.

14.7. Открытие доступа к заявкам на участие конкурентном отборе/вскрытие заявок на участие в конкурентном отборе

14.7.1. Оператор электронной площадки открывает доступ к заявкам на участие в конкурентном отборе в электронной форме Заказчику, а также Организатору в день, час, указанные в извещении о конкурентном отборе.

14.7.2. В случае если конкурентный отбор проводится в бумажной форме: заявки на участие в конкурентном отборе вскрываются Организатором в день, час и месте, указанные в документации о конкурентном отборе;

участники закупки, подавшие заявки на участие в конкурентном отборе, или их представители вправе присутствовать при вскрытии заявок на участие в конкурентном отборе;

Организатором составляется и подписывается акт вскрытия заявок на участие в конкурентном отборе с включением в него сведений, предусмотренных документацией о конкурентном отборе;

для участников, присутствующих при вскрытии, Организатор объявляет сведения, указываемые в акте вскрытия.

14.7.3. В случае установления факта подачи одним участником закупки двух и более заявок на участие в конкурентном отборе при условии, что поданные ранее заявки на участие в конкурентном отборе таким участником не отозваны, все заявки на участие в конкурентном отборе такого участника закупки, поданные в отношении данного конкурентном отборе, не принимаются к рассмотрению.

14.7.4. Конкурентный отбор может быть признан несостоявшимся по общим основаниям, предусмотренным для конкурентных закупок в разделе 7 Положения, а также по основаниям, предусмотренным для конкурентного отбора в пунктах 14.7., 14.8. Положения.

В случае признания конкурентного отбора несостоявшимся Заказчик (Организатор) вправе провести повторный конкурентный отбор, закупку иным способом либо Заказчик вправе заключить договор с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 17.1.9. Положения.

14.7.5. В случае если по истечении срока подачи заявок на участие в конкурентном отборе подана только одна заявка, то такая заявка на участие в конкурентном отборе вскрывается (к ней открывается доступ), проводится ее анализ, рассмотрение, оценка и сопоставление в порядке, установленном документацией о конкурентном отборе.

14.7.6. В случае если по истечении срока подачи заявок на участие в конкурентном отборе подана только одна заявка, не отклонена только одна заявка, то Комиссия вправе признать конкурентный отбор несостоявшимся.

14.8. Формирование итогового протокола и подведение итогов

14.8.1. На стадии формирования итогового протокола Организатор проводит анализ заявок на участие в конкурентном отборе и проверку информации об участнике конкурентного отбора в соответствии с условиями, предусмотренными в пункте 7.7. Положения.

14.8.2. По результатам анализа заявок и проверки информации об участниках конкурентного отбора, проведенных Организатором, Комиссия в процессе рассмотрения заявок вправе отклонить заявку на участие в конкурентном отборе в случаях, предусмотренных в пункте 7.8.1. Положения.

В документации о конкурентном отборе могут быть установлены дополнительные основания отклонения заявок участников конкурентного отбора, не противоречащие настоящему Положению.

14.8.3. В случае если при рассмотрении заявок на участие в конкурентном отборе по результатам их анализа и проверки информации об участниках конкурентного отбора Комиссией отклонены все заявки на участие в конкурентном отборе, Комиссия принимает решение о признании такого конкурентного отбора несостоявшимся.

14.8.4. В случае если документацией о конкурентном отборе предусмотрено два и более лота, конкурентный отбор признается несостоявшимся только в отношении того лота, по которому принято решение об отклонении всех заявок на участие в конкурентном отборе.

14.8.5. В случае если при рассмотрении заявок на участие в конкурентном отборе по результатам их анализа только одна заявка на участие в конкурентном отборе не была отклонена, такая заявка на участие в конкурентном отборе оценивается в порядке, установленном документацией о конкурентном отборе, если Комиссией не было принято решение о признании такого конкурентного отбора несостоявшимся.

14.8.6. В случае если подана только одна заявка на участие в конкурентном отборе, Комиссия вправе принять решение о признании конкурентного отбора несостоявшимся.

14.8.7. Альтернативные предложения (если их подача предусмотрена документацией о конкурентной закупке) рассматриваются наравне с поданными

участниками закупки в составе заявок на участие в закупке основными предложениями в отношении предмета закупки и/или условий договора.

14.8.8. В целях выбора участника, наиболее полно соответствующего требованиям документации о конкурентной закупке, обладающего необходимым уровнем квалификации и подавшего заявку, признанную наилучшей, Организатор формирует предложения по оценке и сопоставлению заявок.

14.8.9. В случае если было принято решение об отклонении заявок на участие в конкурентном отборе, оцениваются только заявки на участие в конкурентном отборе, которые не были отклонены.

14.8.10. Организатор вправе привлекать к рассмотрению, оценке и сопоставлению заявок на участие в конкурентном отборе экспертов – профильные структурные подразделения Организатора, Заказчика, сторонних лиц, обладающих специальными знаниями по предмету закупки.

14.9. Принятие решения по итогам конкурентного отбора

14.9.1. На основании результатов рассмотрения, оценки и сопоставления заявок на участие конкурентном отборе, в том числе ценовых предложений, Комиссией могут быть приняты следующие решения:

о результатах конкурентного отбора и определении победителя (поставщика (подрядчика, исполнителя), победителей (нескольких поставщиков (подрядчиков, исполнителей));

о признании конкурентного отбора несостоявшимся;

о рекомендации Организатору (Заказчику) завершить процедуру конкурентного отбора без заключения договора при наличии оснований, предусмотренных настоящим Положением.

14.9.2. Процедура формирования итогового протокола при проведении конкурентного отбора в электронной форме осуществляется с учётом особенностей, установленных разделом 8 Положения.

14.9.3. Решение Комиссии по итогам конкурентного отбора оформляется итоговым протоколом, в котором должны содержаться сведения, предусмотренные пунктом 7.9.2. Положения.

14.9.4. Организатор уведомляет победителя (победителей) о результатах конкурентного отбора в порядке, установленном документацией о конкурентном отборе.

14.9.5. Протоколы, составляемые в ходе проведения конкурентного отбора, размещаются Заказчиком (Организатором) в единой информационной системе не позднее чем через три дня со дня подписания таких протоколов.

14.9.6. Комиссия вправе отменить результаты конкурентного отбора в случае выявления отсутствия определенных документацией о конкурентной закупке подтверждающих документов, либо наличия в таких документах

недостовверных сведений об участнике конкурентной закупки или о закупаемых товарах (работах, услугах), а также в иных, предусмотренных в настоящем Положении случаях.

14.10. Порядок проведения предварительного отбора при проведении конкурентного отбора

14.10.1. Организатор при проведении конкурентного отбора вправе проводить предварительный отбор участников закупки в целях выявления их соответствия требованиям, установленным Заказчиком.

14.10.2. При проведении конкурентного отбора с предварительным отбором применяются нормы и правила, установленные настоящим Положением для конкурентного отбора.

14.10.3. Участники закупки, прошедшие предварительный отбор, приглашаются к дальнейшему участию в закупке.

14.10.4. Организатор размещает в единой информационной системе извещение о проведении конкурентного отбора, документацию о конкурентном отборе, документацию о предварительном отборе.

14.10.5. Извещение о проведении конкурентного отбора с предварительным отбором размещается в единой информационной системе не менее чем за пять дней до дня окончания подачи заявок на участие в предварительном отборе и не менее чем за десять дней до дня окончания подачи заявок на участие в конкурентном отборе и должно содержать следующую информацию:

14.10.5.1. Сведения в соответствии с пунктом 7.2. Положения.

14.10.5.2. Срок, место и порядок предоставления документации о предварительном отборе, сайт единой информационной системы, на котором размещена документация о предварительном отборе, порядок и сроки внесения платы, взимаемой за предоставление копии документации о предварительном отборе в печатном виде, если такая плата установлена, за исключением случаев предоставления документации о предварительном отборе в форме электронного документа.

14.10.5.3. Порядок, место и срок подачи заявок на участие в предварительном отборе, место и срок рассмотрения заявок на участие в предварительном отборе и подведения его итогов.

14.10.6. Документация о предварительном отборе размещается Заказчиком (Организатором) в единой информационной системе одновременно с извещением о конкурентном отборе с предварительным отбором и должна содержать следующую информацию:

14.10.6.1. Требования к потенциальным участникам конкурентного отбора, установленные в соответствии с пунктом 1.8. Положения.

14.10.6.2. Перечень документов, которые должны быть представлены потенциальными участниками конкурентного отбора в подтверждение своего соответствия установленным требованиям.

14.10.6.3. Требования к содержанию, форме, оформлению и составу заявки на участие в предварительном отборе, инструкцию по ее подготовке.

14.10.6.4. Формы, порядок, дата начала и дата окончания срока предоставления участникам закупки разъяснений положений документации о предварительном отборе.

14.10.7. Документация о конкурентном отборе при проведении конкурентного отбора с предварительным отбором размещается в единой информационной системе одновременно с извещением о проведении конкурентного отбора с предварительным отбором и документацией о предварительном отборе и должна содержать информацию, изложенную в пункте 7.3. Положения.

14.10.8. Организатор в сроки, установленные в документации о предварительном отборе, проводит предусмотренную в ней процедуру для выявления участников закупки, которые соответствуют установленным в документации о предварительном отборе требованиям к потенциальным участникам конкурентного отбора.

14.10.9. Организатор направляет приглашения принять участие в конкурентном отборе участникам, прошедшим предварительный отбор. Конкурсный отбор среди участников, прошедших предварительный отбор, может проводиться в том числе многократно, в соответствии с условиями Документации.

14.10.10. В случае если по результатам предварительного отбора количество участников закупки, которые соответствуют установленным в документации о предварительном отборе требованиям к участникам закупки, составило менее двух, Комиссия вправе признать конкурентный отбор несостоявшимся.

14.11. Особенности проведения конкурентного отбора с повышением стартовой цены

14.11.1. Конкурсный отбор может проводиться путем повышения стартовой цены договора (цены лота).

14.11.2. Конкурсный отбор с повышением стартовой цены проводится в электронной форме.

14.11.3. Для целей проведения конкурентного отбора с повышением стартовой цены в извещении о проведении конкурентного отбора указываются определенные Организатором стартовая цена, шаг повышения стартовой цены, а также дата и время проведения процедуры повышения стартовой цены, период регистрации участников закупки для участия в процедуре повышения стартовой

цены, период ожидания принятия участниками объявляемого оператором электронной площадки условия о цене договора.

14.11.4. Организатор определяет стартовую цену в размере не более 20% от начальной (максимальной) цены предмета закупки (лота).

14.11.5. К участию в процедуре повышения стартовой цены допускаются участники закупки, отвечающие требованиям Заказчика и подавшие заявки, которые отвечают требованиям документации о конкурентной закупке, и допущенные Комиссией к участию в процедуре повышения стартовой цены.

14.11.6. Условия допуска к участию в процедуре повышения стартовой цены определяются в документации о конкурентном отборе.

14.11.7. Организатор в сроки, установленные в документации о конкурентном отборе, организует проведение предусмотренной в ней процедуры рассмотрения Комиссией вопроса о допуске участников закупки к участию в процедуре повышения стартовой цены и направление допущенным участникам закупки приглашения принять участие в процедуре повышения стартовой цены.

14.11.8. Решение Комиссии о допуске участников закупки к участию в процедуре повышения стартовой цены оформляется протоколом.

14.11.9. Процедура повышения стартовой цены проводится в порядке, определенном документацией о конкурентной закупке, в следующей последовательности:

14.11.9.1. Участники закупки, допущенные к участию в конкурентном отборе с повышением стартовой цены, регистрируются для участия в процедуре повышения стартовой посредством направления уведомления непосредственно перед ее началом.

14.11.9.2. В указанное в извещении о проведении конкурентного отбора с повышением стартовой цены время оператор электронной площадки объявляет цену договора (цене лота), равную стартовой цене.

14.11.9.3. Если по истечении периода ожидания принятия участниками процедуры повышения стартовой цены условия о цене договора в размере стартовой цены не принято ни одним из таких участников, оператор электронной площадки объявляет новое условие о цене договора (цене лота), увеличенное на шаг повышения стартовой цены.

14.11.9.4. Оператор электронной площадки объявляет условие о цене договора, увеличивая его на шаг повышения стартовой цены, до принятия участником конкурентной закупки такого условия либо до превышения условия о цене договора начальной (максимальной) цены предмета закупки (лота).

14.11.10. Процедура повышения стартовой цены завершается после принятия, очередного объявленного оператором электронной площадки условия о цене договора (цене лота) либо если в результате очередного объявления

условия о цене договора с учетом шага повышения стартовой цены цена договора превысит начальную (максимальную) цену предмета закупки (лота).

14.11.11. По результатам конкурентного отбора с повышением стартовой цены поставщиком (подрядчиком, исполнителем) определяется участник закупки первый принявший условие о цене договора (цене лота), объявленное Оператором электронной площадки.

14.11.12. Объявляемые оператором электронной площадки условия о цене договора с учетом шага повышения стартовой цены не могут превышать начальную (максимальную) цену предмета закупки (лота).

14.11.13. Если объявленные в ходе проведения оператором электронной площадки процедуры повышения стартовой цены условия о цене договора, не превышающие начальную (максимальную) цену предмета закупки (лота), не приняты ни одним участником, конкурентный отбор с повышением стартовой цены признается несостоявшимся.

14.12. Заключение и исполнение договора по результатам конкурентного отбора

14.12.1. Заключение договора по результатам конкурентного отбора осуществляется в порядке, предусмотренном пунктом 7.11. Положения, с учетом особенностей, установленных пунктом 14.12. Положения.

14.12.2. В случае если определенный по результатам конкурентного отбора поставщик (подрядчик, исполнитель) уклонился от заключения договора, или не предоставил обеспечение исполнения договора, если в документации о конкурентном отборе было установлено такое требование, Заказчик незамедлительно уведомляет Организатора о таких фактах. Организатор должен истребовать предоставленное таким участником закупки обеспечение заявки на участие в конкурентном отборе, если такое обеспечение было предусмотрено документацией о конкурентном отборе. Комиссия вправе пересмотреть итоги (результаты) конкурентного отбора и определить другого поставщика (подрядчика, исполнителя), или Организатор объявляет новую закупку.

14.12.3. Если договор по результатам конкурентного отбора в соответствии с настоящим Положением в установленном в документации о конкурентной закупке порядке и сроки не заключен, Комиссия вправе отменить решение о результатах конкурентного отбора.

14.12.4. В случае если по нескольким лотам один участник закупки определен поставщиком (подрядчиком, исполнителем), с таким участником по каждому лоту должен быть заключен отдельный договор.

15. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

15.1. Общий порядок проведения маркетинговых исследований

15.1.1. Основанием для проведения Организатором маркетинговых исследований является утвержденная ГКПЗ.

15.1.2. Маркетинговые исследования проводятся с применением последовательности процедур, предусмотренной в пункте 15.1.5. Положения:

15.1.2.1. В электронной форме путем размещения информации о маркетинговых исследованиях на электронной площадке.

15.1.2.2. В бумажной форме путем направления потенциальным поставщикам (подрядчикам, исполнителям) запросов о возможности осуществить поставку товаров (выполнить работы, оказать услуги) (далее - запрос в бумажной форме).

15.1.2.3. В электронной форме путем размещения заказа в специализированных информационных системах и получения соответствующих предложений (далее - заказ).

15.1.3. Маркетинговые исследования объявляются в срок не позднее чем за 5 рабочих дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях.

Информация о проведении маркетинговых исследований размещается в единой информационной системе, за исключением случаев, когда в соответствии с настоящим Положением информация о закупке не подлежит размещению в единой информационной системе, либо когда Заказчик вправе не размещать информацию в единой информационной системе.

При проведении маркетинговых исследований без размещения информации о маркетинговых исследованиях и (или) документации о маркетинговых исследованиях в единой информационной системе в случаях, предусмотренных настоящим Положением, такая информация размещается:

на электронной площадке, в соответствии с пунктом 6.3. Положения, - при проведении маркетинговых исследований путем размещения информации о маркетинговых исследованиях на электронной площадке;

в специализированных информационных системах или на Интернет-платформе, в соответствии с пунктом 6.3. Положения, - при проведении маркетинговых исследований путем размещения заказа в специализированных информационных системах или на Интернет-платформе;

на сайте Заказчика (Организатора), если это предусмотрено условиями закупки, и направляется потенциальным поставщикам (подрядчикам, исполнителям) (потенциальным участникам) - при проведении маркетинговых исследований в бумажной форме.

15.1.4. Маркетинговые исследования, указанные в пункте 15.1.2.3 Положения, проводятся с особенностями, предусмотренными регламентами специализированных информационных систем, в том числе допускающими возможность составления заказа с включением в него отдельных сведений,

предусмотренных пунктом 15.4 Положения (при необходимости), без приложения документации о маркетинговом исследовании в электронной форме.

15.1.5. Маркетинговые исследования проводятся в следующей последовательности:

определение Заказчиком условий, требований маркетинговых исследований;

подготовка Заказчиком (Организатором) документов для проведения маркетинговых исследований;

объявление маркетинговых исследований (размещение информации о маркетинговых исследованиях);

прием заявок на участие в маркетинговых исследованиях, вскрытие заявок (открытие доступа к заявкам) на участие в маркетинговых исследованиях;

рассмотрение и оценка заявок на участие в маркетинговых исследованиях;

принятие решения о результатах маркетинговых исследований; публикация информации о результатах маркетинговых исследований (при необходимости, в соответствии с настоящим Положением);

подписание договора с участником, указанным в решении о результатах маркетинговых исследований.

15.1.6. Не допускается взимание с участников закупки платы за участие в маркетинговых исследованиях, за исключением платы за предоставление копии документации о маркетинговых исследованиях в печатном виде (только в случае, если маркетинговые исследования проводятся в бумажной форме).

15.1.7. В запрос в бумажной форме и заказ включаются сведения из числа предусмотренных в пункте 15.4. Положения.

15.1.8. Список потенциальных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для участия в маркетинговых исследованиях в бумажной форме определяется Заказчиком (Организатором). При наличии соответствующих письменных обращений иных потенциальных участников закупки в адрес Организатора, Организатор, по согласованию с Заказчиком, вправе дополнительно включить их в список потенциальных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для направления им необходимого запроса в бумажной форме.

15.2. Особенности проведения маркетинговых исследований в электронной форме

15.2.1. Если условиями маркетинговых исследований в соответствии с настоящим Положением предусмотрено размещение информации о маркетинговых исследованиях в единой информационной системе, информация о маркетинговых исследованиях и документация о маркетинговых исследованиях должны быть размещены на определенных Подразделением по подготовке и проведению закупок электронной площадке либо в

специализированной информационной системе не позднее одного рабочего дня со дня размещения Организатором информации о такой закупке в единой информационной системе с обязательным указанием ссылки на адрес единой информационной системы в сети Интернет.

15.2.2. Для участия в маркетинговых исследованиях в электронной форме участнику закупки в соответствии с документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме необходимо зарегистрироваться (аккредитоваться) на указанной в ней электронной площадке в соответствии с действующими на ней правилами и регламентами либо в специализированной информационной системе в соответствии с действующими на них правилами и регламентами.

15.2.3. Электронные документы (в том числе скан-копии оригиналов или нотариально заверенных копий документов), подаваемые в процессе осуществления маркетинговых исследований в электронной форме, должны быть подписаны усиленной квалифицированной электронной подписью участника закупки (лица, имеющего право действовать от имени участника закупки) либо простой или неквалифицированной электронной подписью участника закупки лица, не являющегося резидентом Российской Федерации (лица, имеющего право действовать от имени участника закупки), если это предусмотрено условиями проведения маркетинговых исследований в соответствии с регламентом электронной площадки (специализированной информационной системы).

15.2.4. Квалифицированные электронные подписи, средства квалифицированных электронных подписей и квалифицированные сертификаты должны быть выданы аккредитованными удостоверяющими центрами в соответствии с Федеральным законом от 06 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи».

15.2.5. При проведении маркетинговых исследований в электронной форме допускаются отдельные отклонения от порядка проведения и состава процедур маркетинговых исследований, предусмотренных настоящим разделом, обусловленные техническими особенностями электронной площадки (специализированной информационной системы или Интернет-платформы), при этом должно быть обеспечено соблюдение норм гражданского законодательства Российской Федерации и требований Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ.

15.2.6. Документы и сведения, направляемые в форме электронных документов оператором электронной площадки (специализированной информационной системы) участнику закупки, Заказчику, Организатору или размещаемые оператором электронной площадки (специализированной информационной системы) на такой площадке (специализированной информационной системе), должны быть подписаны усиленной квалифицированной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени оператора электронной площадки (специализированной

информационной системы) , либо заверены оператором электронной площадки (специализированной информационной системы) с помощью программных и технических средств.

15.2.7. Изменения, вносимые в извещение о маркетинговых исследованиях в электронной форме, в документацию о маркетинговых исследованиях в электронной форме, разъяснения документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме, размещаются на электронной площадке (специализированной информационной системе) не позднее чем в течение трех дней со дня принятия решения о внесении указанных изменений, предоставления указанных разъяснений.

15.3. Информация о маркетинговых исследованиях

Организатор размещает информацию о маркетинговых исследованиях в форме извещения в единой информационной системе, за исключением случаев, когда в соответствии с настоящим Положением информация о закупке не подлежит размещению в единой информационной системе, либо когда Заказчик вправе не размещать такую информацию в единой информационной системе.

15.3.1. Извещение о маркетинговых исследованиях должно содержать следующие сведения:

15.3.1.1. Способ закупки.

15.3.1.2. Наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона Заказчика, Организатора.

15.3.1.3. Предмет закупки (лота).

15.3.1.4. Сведения о начальной (максимальной) цене договора (цене лота), в том числе порядок ее определения (при необходимости).

15.3.1.5. Условия предоставления доступа участникам закупки (потенциальным поставщикам (подрядчикам, исполнителям), потенциальным участникам) к документации о маркетинговых исследованиях.

15.3.1.6. Место, даты и время начала и окончания срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях.

15.3.1.7. Сведения о праве Заказчика (Организатора) вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований и документацию о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказ, запрос в бумажной форме) в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях, за исключением продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.

15.3.1.8. Сведения о праве Заказчика (Организатора) продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия (открытия доступа к

заявкам) в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок (открытия доступа к заявкам) на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.

15.3.1.9. Сведения о праве Заказчика (Организатора) отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также об отсутствии обязанности Заказчика заключать договор по результатам маркетинговых исследований.

15.3.1.10. Дата рассмотрения предложений участников закупки.

15.3.1.11. Указание, что маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 447-449 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и статьями 1057-1061 части второй Гражданского кодекса Российской Федерации, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Российской Федерации.

15.3.1.12. Срок (дата, время) вскрытия заявок (открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в маркетинговых исследованиях).

15.3.1.13. Извещение о маркетинговых исследованиях может содержать другие сведения, необходимые участникам закупки для подготовки заявок на участие в маркетинговых исследованиях.

15.4. Документация о маркетинговых исследованиях

Документация о маркетинговых исследованиях в электронной форме должна содержать следующие сведения:

15.4.1. Описание предмета маркетингового исследования в соответствии с установленными Заказчиком требованиями к товару (работе, услуге), который является предметом закупки (лота).

15.4.2. Требования к содержанию, форме, оформлению, составу, сроку действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях, инструкцию по ее подготовке.

15.4.3. Предмет закупки с указанием количества поставляемого товара, объема выполняемых работ, оказываемых услуг, за исключением случая, когда невозможно определить количество товара, конкретный объем работ, услуг.

15.4.4. Требования к описанию участниками закупки поставляемого товара, который является предметом закупки, его функциональных характеристик (потребительских свойств), его количественных и качественных характеристик, требования к описанию участниками закупки выполняемой работы, оказываемой услуги, которые являются предметом закупки, их количественных и качественных характеристик.

15.4.5. Место, условия и сроки (периоды) поставки товара, выполнения работы, оказания услуги.

15.4.6. Сведения о начальной (максимальной) цене договора (цене лота), в том числе порядок ее определения (при необходимости).

15.4.7. Форму, сроки и порядок оплаты товара, работы, услуги.

15.4.8. Порядок формирования цены договора (цены лота) (с учетом или без учета расходов на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей).

15.4.9. Порядок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях.

15.4.10. Порядок вскрытия заявок (открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам).

15.4.11. Требования к участникам закупки и перечень документов, представляемых участниками закупки для подтверждения их соответствия установленным требованиям.

15.4.12. Формы, порядок, даты начала и окончания предоставления участникам закупки разъяснений положений документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме.

15.4.13. Сведения о праве Комиссии по маркетинговым исследованиям отклонять заявки на участие в маркетинговых исследованиях в случае их несоответствия требованиям, установленным документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме, с указанием перечня допустимых оснований для такого отклонения.

15.4.14. Сведения о праве Заказчика (Организатора) отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время без объяснения причин, не неся при этом никакой ответственности перед участниками закупки, а также сведения о праве Заказчика (Организатора) в любое время завершить процедуры маркетинговых исследований без заключения договора по их результатам.

15.4.15. Место рассмотрения предложений участников маркетинговых исследований (для маркетинговых исследований в бумажной форме).

15.4.16. Размер, форму, срок действия, срок и порядок предоставления обеспечения заявки на участие в маркетинговых исследованиях в случае, если Организатором установлены такие требования.

15.4.17. Размер, форму, срок действия, срок и порядок предоставления обеспечения исполнения условий договора в случае, если Заказчиком установлены такие требования.

15.4.18. Проект договора (в случае проведения маркетинговых исследований по нескольким лотам – проект договора в отношении каждого лота), который является неотъемлемой частью документации о маркетинговых исследованиях.

15.4.19. Сведения о праве Комиссии по маркетинговым исследованиям выбрать предложения нескольких участников, сведения о праве Заказчика заключить несколько договоров по итогам маркетинговых исследований (при необходимости).

15.4.20. В случае закупки Квотируемых товаров российского происхождения, а также закупки работ (услуг), при выполнении (оказании) которых поставляются Квотируемые товары российского происхождения, в документацию о маркетинговых исследованиях могут включаться следующие условия:

о предоставлении участником закупки в составе заявки (при передаче товара Заказчику) подтверждения российского происхождения товара в соответствии с требованиями Постановления от 03 декабря 2020 г. № 2013;

об обязанности поставщика (подрядчика, исполнителя) поставить Квотируемые товары российского происхождения (в том числе поставить такие товары при выполнении закупаемых работ, оказании закупаемых услуг).

15.4.21. Порядок проведения переговоров с участниками закупки.

15.4.22. Документация о маркетинговых исследованиях в электронной форме может содержать другие сведения, необходимые участникам закупки для подготовки заявок на участие в маркетинговых исследованиях.

15.5. Условия проведения маркетинговых исследований

15.5.1. Заказчик, Организатор после размещения извещения о проведении маркетинговых исследований может направить приглашения к участию в маркетинговых исследованиях потенциальным участникам маркетинговых исследований.

15.5.2. Документация о маркетинговых исследованиях в электронной форме должна быть доступна для ознакомления на сайте в сети Интернет без взимания платы.

15.5.3. Организатор обязан ответить на любой письменный запрос участника закупки, касающийся разъяснения документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме, полученный не позднее установленного в ней срока для запроса разъяснений.

15.5.4. До истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях Заказчик (Организатор) может внести изменения в извещение о маркетинговых исследованиях, и документацию о маркетинговых исследованиях (заказ, запрос в бумажной форме) в электронной форме. До начала проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях (открытия доступа к заявкам на участие в маркетинговых исследованиях в электронной форме) Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия заявок (открытия доступа к заявкам). До подведения итогов маркетинговых исследований

Заказчик (Организатор) вправе изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.

15.5.5. Документацией о маркетинговом исследовании в электронной форме (заказом, запросом в бумажной форме) могут быть предусмотрены условия подачи альтернативных предложений участников маркетинговых исследований.

15.5.6. Подача участниками закупки предложений по изменению проекта договора, являющегося неотъемлемой частью документации о маркетинговых исследованиях (заказа, запроса в бумажной форме), отдельных его условий, не допускается.

15.6. Отказ от проведения маркетинговых исследований

15.6.1. Заказчик, Организатор вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований, а также завершить процедуру маркетинговых исследований без заключения договора по его результатам в любое время, при этом Заказчик, Организатор не возмещает участнику маркетинговых исследований расходы, понесенные им в связи с участием в процедурах маркетинговых исследований.

15.6.2. Уведомление об отказе от проведения маркетинговых исследований направляется Организатором участнику закупки в бумажной форме либо размещается Организатором на электронной площадке, а также в единой информационной системе в случае, когда извещение о маркетинговых исследованиях в соответствии с настоящим Положением размещено в единой информационной системе.

15.6.3. После направления (размещения) в соответствии с пунктом 15.6.2 Положения уведомления об отказе от проведения маркетинговых исследований Организатор по письменному запросу участника закупки возвращает обеспечение заявки на участие в маркетинговых исследованиях, если оно было предоставлено участником, в порядке, предусмотренном документацией о маркетинговых исследованиях в электронном виде (заказом, запросом в бумажной форме).

15.7. Подача заявок на участие в маркетинговых исследованиях

15.7.1. Для участия в маркетинговых исследованиях участник закупки подает свои предложения по условиям поставки товара (выполнения работ, оказания услуг), являющихся предметом закупки (лота) в форме заявки на участие в маркетинговых исследованиях в соответствии с требованиями, установленными в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме).

15.7.2. Участник может изменить, дополнить или отозвать свою заявку на участие в маркетинговых исследованиях после ее подачи при условии, что Организатор получит письменное уведомление о замене, дополнении или отзыве

предложения до истечения, установленного в извещении о маркетинговых исследованиях срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях.

15.7.3. Заявка на участие в маркетинговых исследованиях, поступившая после истечения срока подачи заявок, не рассматривается.

15.7.4. В случае если это предусмотрено документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказом, запросом в бумажной форме), участник маркетинговых исследований в порядке, установленном документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (запросом в бумажной форме), имеет право подать новое ценовое предложение, оформленное в соответствии с требованиями документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказом, запросом в бумажной форме).

15.8. Вскрытие заявок. Открытие доступа к заявкам на участие в маркетинговых исследованиях

15.8.1. Вскрытие заявок на участие в маркетинговых исследованиях в бумажной форме осуществляется Организатором в срок, установленный в извещении о маркетинговых исследованиях.

15.8.2. Оператор электронной площадки в срок, установленный в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме, обеспечивает одновременное открытие доступа Организатора закупки ко всем заявкам и содержащимся в них документам и сведениям.

15.8.3. В случае установления факта подачи одним участником закупки двух и более заявок на участие в маркетинговых исследованиях при условии, что поданные ранее заявки на участие в маркетинговых исследованиях таким участником не отозваны, все заявки на участие в маркетинговых исследованиях такого участника закупки, поданные в отношении этих маркетинговых исследований, не принимаются к рассмотрению.

15.8.4. В случае если по истечении срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях не подано ни одной заявки на участие в маркетинговых исследованиях, Организатор вправе признать маркетинговые исследования несостоявшимися.

15.8.5. В случае признания маркетинговых исследований несостоявшимися Организатор вправе провести повторные маркетинговые исследования, а в случае отказа от проведения повторных маркетинговых исследований Заказчик вправе заключить договор с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 17.1.9. Положения.

15.8.6. В случае если по истечении срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях подана только одна заявка на участие в маркетинговых исследованиях, то такая заявка на участие в маркетинговых исследованиях вскрывается, проводится ее анализ, рассмотрение и оценка в порядке, установленном документацией о маркетинговых исследованиях.

15.9. Анализ, рассмотрение и оценка заявок на участие в маркетинговых исследованиях

15.9.1. Анализ, рассмотрение и оценка заявок на участие в маркетинговых исследованиях могут проводиться одновременно или последовательно.

15.9.2. Организатор проводит анализ заявки на участие в маркетинговых исследованиях на соответствие формальным требованиям документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме), в том числе на:

соответствие предмета заявки на участие в маркетинговых исследованиях предмету закупки, указанному в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме), в том числе по количественным показателям (количество поставляемого товара, объем выполняемых работ, оказываемых услуг);

наличие и надлежащее оформление документов, определенных документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме);

наличие согласия участника закупки с условиями проекта договора, содержащегося в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме);

наличие обеспечения заявки на участие в маркетинговых исследованиях, если в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме) установлено данное требование;

не превышение предложения по цене договора (товаров, работ, услуг, являющихся предметом закупки), содержащегося в заявке на участие в маркетинговых исследованиях, над начальной (максимальной) ценой предмета маркетинговых исследований (договора), установленной Заказчиком, Организатором.

15.9.3. Организатором проводится проверка информации об участниках маркетинговых исследований, в том числе на соответствие их обязательным требованиям и иным требованиям к участникам, установленным в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме), осуществляется оценка платежеспособности и деловой репутации участника с привлечением подразделения корпоративной защиты.

15.9.4. Организатор вправе запросить у участников маркетинговых исследований о предоставлении разъяснений положений поданных ими заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также о предоставлении отсутствующих документов, определенных документацией о маркетинговых исследованиях.

15.9.5. Организатор с письменного согласия участника маркетинговых исследований может исправить очевидные арифметические и грамматические ошибки в заявке участника.

15.9.6. При наличии расхождений между суммами, выраженными словами и цифрами, предпочтение отдается сумме, выраженной словами.

15.9.7. При наличии расхождений между единичной расценкой и общей суммой, полученной в результате умножения единичной расценки на количество, преимущество имеет единичная расценка, за исключением случаев, когда, по мнению Организатора, совершенно очевидно произошла грубая ошибка в постановке знака десятичной дроби в единичной расценке. В таких случаях преимущество имеет общая сумма, а единичная расценка должна быть исправлена.

15.9.8. Организатор вправе не обращать внимания на мелкие недочеты, несоответствия и погрешности, которые не оказывают существенного влияния на условия, предлагаемые участником маркетинговых исследований, и на возможности участника маркетинговых исследований, связанные с выполнением обязательств по договору.

15.9.9. По результатам анализа заявок и проверки информации об участниках маркетинговых исследований Организатор представляет Комиссии информацию для принятия решений, в том числе предложения по отклонению заявки на участие в маркетинговых исследованиях в случае несоответствия участника маркетинговых исследований требованиям, установленным в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме) в соответствии с пунктом 1.8. Положения, а также в случае, если предложенная участником цена договора (товаров, работ, услуг, являющихся предметом закупки), превышает начальную (максимальную) цену предмета маркетинговых исследований (договора), указанную в извещении о проведении маркетинговых исследований или документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме), а также по другим основаниям, указанным в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме).

15.9.10. По результатам анализа заявок и проверки информации об участниках маркетинговых исследований, проведенных Организатором, Комиссия вправе отклонить заявку на участие в маркетинговых исследованиях в следующих случаях:

15.9.10.1. Несоответствия предмета заявки на участие в маркетинговых исследованиях предмету закупки, указанному в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме), в том числе по количественным показателям (несоответствие количества поставляемого товара, объема выполняемых работ, оказываемых услуг).

15.9.10.2. Отсутствия документов, определенных документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказом, запросом в

бумажной форме), либо наличия в таких документах недостоверных сведений об участнике маркетинговых исследований или о закупаемых товарах (работах, услугах).

15.9.10.3. Отсутствия обеспечения заявки на участие в маркетинговых исследованиях, если в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме) установлено данное требование.

15.9.10.4. Несогласия участника маркетинговых исследований с условиями проекта договора, содержащегося в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме).

15.9.10.5. Наличия предложения о цене договора (цене лота) (товаров, работ, услуг, являющихся предметом закупки), превышающего установленную начальную (максимальную) цену договора (лота).

15.9.10.6. Не представления участником маркетинговых исследований Организатору письменных разъяснений положений поданной им заявки на участие в маркетинговых исследованиях по письменному запросу Организатора, в том числе несогласия с исправлением очевидных арифметических ошибок, расхождений между суммами, выраженными словами и цифрами, расхождений между единичной расценкой и общей суммой, полученной в результате умножения единичной расценки на количество.

15.9.10.7. Наличия сведений об участнике маркетинговых исследований в реестрах недобросовестных поставщиков, если в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме) в соответствии с пунктом 1.8.2.2 Положения было установлено такое требование с указанием соответствующего реестра недобросовестных поставщиков.

15.9.10.8. В случае выявления недостоверных сведений в поданной участником закупки заявке на участие в конкурентной закупке, несоответствия участника закупки, а также привлекаемых им для исполнения договора соисполнителей (субподрядчиков) установленным документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказом, запросом в бумажной форме) требованиям к участникам закупок, соисполнителям (субподрядчикам), несоответствия поставляемого товара, выполняемых работ, оказываемых услуг требованиям, установленным документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказом, запросом в бумажной форме) к товарам, работам, услугам, являющихся предметом закупки.

15.9.11. В документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме) могут быть установлены дополнительные основания отклонения заявок участников, не противоречащие настоящему Положению.

15.9.12. В случае если по результатам анализа заявок на участие в маркетинговых исследованиях и проверки информации об участниках

маркетинговых исследований Комиссией по маркетинговым исследованиям отклонены все заявки на участие в маркетинговых исследованиях, Комиссия принимает решение о признании таких маркетинговых исследований несостоявшимися.

15.9.13. В случае если документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказом, запросом в бумажной форме) предусмотрено два и более лота, маркетинговые исследования признаются несостоявшимися только в отношении того лота, по которому принято решение об отклонении всех заявок на участие в маркетинговых исследованиях в отношении этого лота.

15.9.14. В случае если по результатам анализа заявок на участие в маркетинговых исследованиях только одна заявка на участие в маркетинговых исследованиях не была отклонена, то такая заявка на участие в маркетинговых исследованиях оценивается в порядке, установленном документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказом, запросом в бумажной форме).

15.9.15. В целях выявления наиболее выгодных условий исполнения договора проводится рассмотрение и оценка заявок на участие в маркетинговых исследованиях. В случае если было принято решение об отклонении заявок на участие в маркетинговых исследованиях, рассматриваются и оцениваются только заявки на участие в маркетинговых исследованиях, которые не были отклонены.

15.9.16. Организатор вправе привлекать к рассмотрению, оценке и сопоставлению заявок на участие в маркетинговых исследованиях экспертов – профильные подразделения Организатора, Заказчика, сторонних лиц, обладающих специальными знаниями по предмету закупки.

15.9.17. В случае если по истечении срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях подана только одна заявка, то Комиссия вправе признать маркетинговые исследования несостоявшимися.

15.9.18. Комиссия присваивает каждой заявке порядковый номер в порядке уменьшения степени выгоды содержащихся в них условий исполнения договора.

15.9.19. В случае, если несколько участников маркетингового исследования подали одинаковые (схожие по степени выгоды) предложения, то меньший порядковый номер присваивается заявке участника, подавшего последнее предложение раньше.

15.9.20. Организатор, Заказчик, Закупочная комиссия, эксперты, привлекаемые для рассмотрения заявок на участие в маркетинговых исследованиях, обязаны сохранять конфиденциальность информации, содержащейся в заявках на участие в маркетинговых исследованиях, а также результатов их рассмотрения, оценки и сопоставления до размещения в соответствии с настоящим Положением решения об итогах маркетинговых исследований, а если такое решение не подлежит размещению, с момента его

принятия и доведения до сведения участника закупки, предложившего наиболее выгодные для Заказчика условия исполнения договора.

15.10. Подведение итогов маркетинговых исследований

15.10.1. На основании результатов рассмотрения и оценки предложений участников маркетинговых исследований Комиссией по маркетинговым исследованиям могут быть приняты следующие решения:

о выборе наиболее выгодных условий поставки товара (выполнения работ, оказания услуг), из числа предложенных участниками маркетингового исследования;

об отклонении всех заявок на участие в маркетинговых исследованиях, признании маркетинговых исследований несостоявшимися;

об отказе от проведения маркетинговых исследований;

о сборе дополнительных предложений и проведении дополнительной оценки заявок на участие в маркетинговых исследованиях.

Решение Комиссии по маркетинговым исследованиям оформляется протоколом, в котором, помимо общих сведений о закупке (наименования предмета и способа закупки, Организатора, Заказчика, номера и даты извещения о проведении закупки), должны содержаться следующие сведения:

об участниках, представивших заявки на участие в маркетинговых исследованиях;

о принятом решении;

в случае принятия решения об определении лучшей заявки, указывается наименование и место нахождения (для юридического лица), фамилия, имя, отчество и место жительства (для физического лица), цена предложения участника, подавшего заявку на участие в маркетинговых исследованиях, признанную лучшей.

15.10.2. Протоколы, составляемые в ходе проведения маркетинговых исследований, размещаются Организатором в единой информационной системе не позднее чем через три дня со дня подписания таких протоколов.

15.10.3. Организатор в порядке и сроки, установленные документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказом, запросом в бумажной форме), уведомляет участника о выборе его предложения об исполнении договора как наиболее выгодного по результатам маркетинговых исследований.

15.11. Заключение и исполнение договора по итогам маркетинговых исследований

15.11.1. Договор заключается в соответствии с протоколом Комиссии по маркетинговым исследованиям на условиях, указанных в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме). Цена договора, заключаемого по итогам маркетинговых исследований,

единичные расценки товаров (работ, услуг) должны быть сформированы в соответствии с требованиями настоящего Положения и документации о маркетинговых исследованиях, не могут превышать начальную (максимальную) цену договора (цену лота)/единичные расценки товаров (работ, услуг), установленные Заказчиком (Организатором) в документации о маркетинговых исследованиях, а также цену договора/единичные расценки товаров (работ, услуг), указанные в протоколе Комиссии по маркетинговым исследованиям и в последнем коммерческом предложении поставщика (подрядчика, исполнителя), с которым заключается договор, поданном им в составе своей заявки на участие в маркетинговых исследованиях, и могут быть снижены по соглашению сторон.

15.11.2. Если иное не предусмотрено законом, договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней и не позднее чем через 20 (двадцать) дней со дня подведения итогов маркетинговых исследований либо в случае, если предусмотрено размещение результатов маркетинговых исследований на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со дня такого размещения⁹.

15.11.3. Участник, чьи условия исполнения договора, указанные в его заявке, признаны наиболее выгодными, в течение срока, установленного документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказом, запросом в бумажной форме) и/или в уведомлении о результатах маркетинговых исследований, должен представить Заказчику (Организатору) подписанный им текст договора на условиях, содержащихся в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме), в том числе в проекте договора, являющегося ее неотъемлемой частью.

15.11.4. Участник, чьи условия исполнения договора, указанные в заявке, признаны наиболее выгодными, в течение срока, установленного договором, должен представить Заказчику обеспечение исполнения договора в случае, если в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме) было установлено такое требование. Обеспечение исполнения договора предоставляется в размере и форме, предусмотренными в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме).

15.11.5. В случае если участник, подавший заявку на участие в маркетинговых исследованиях, содержащую условия исполнения договора, признанные наиболее выгодными, не представил Заказчику (Организатору) в установленный срок подписанный со своей стороны проект договора, подготовленный в соответствии с пунктом 15.11.1 Положения, либо обеспечение исполнения договора, если данное требование было установлено документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в

⁹ Требования пункта 15.11.2 Положения применяются ко всем договорам, в том числе договорам, заключаемым по результатам маркетинговых исследований, проведенных с особенностями, установленными в разделах 18 и 19 Положения.

бумажной форме), такой участник считается уклонившимся от заключения договора.

15.11.6. В случае если участник, подавший заявку на участие в маркетинговых исследованиях, содержащую условия исполнения договора, признанные наиболее выгодными, уклонился от заключения договора, или не предоставил обеспечение исполнения договора, если в документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказе, запросе в бумажной форме) было установлено такое требование, Заказчик незамедлительно уведомляет Организатора о таких фактах. Организатор должен истребовать предоставленное участником обеспечение заявки на участие в маркетинговых исследованиях, если такое обеспечение было предусмотрено документацией о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказом, запросом в бумажной форме). Комиссия вправе пересмотреть итоги маркетинговых исследований и определить другую лучшую заявку, или Организатор объявляет новые маркетинговые исследования.

15.11.7. В случае если по нескольким лотам лучшими определены заявки одного и того же участника маркетинговых исследований, с таким участником по каждому лоту должен быть заключен отдельный договор.

15.11.8. Исполнение договора осуществляется в соответствии с его условиями, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ, настоящим Положением.

15.12. Особенности проведения закрытых маркетинговых исследований

15.12.1. Заказчик вправе проводить закрытые маркетинговые исследования в электронной или бумажной форме с приглашением к участию в закупке ограниченного круга участников с размещением при этом информации о маркетинговых исследованиях в единой информационной системе либо без размещения в случаях, предусмотренных в частях 15 и 16 статьи 4 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ (далее – закрытые маркетинговые исследования).

15.12.2. При проведении закрытого маркетингового исследования перечень потенциальных участников формирует Заказчик (Организатор) по предложению Инициатора закупки.

15.12.3. При проведении закрытых маркетинговых исследований применяются нормы и правила, установленные настоящим Положением для маркетинговых исследований, с учетом требований пункта 15.12. Положения.

15.12.4. Информация об итогах закрытых маркетинговых исследований, а также документы, оформляемые при проведении закрытых маркетинговых исследований, информация, полученная в ходе проведения закрытых маркетинговых исследований, не подлежат опубликованию в средствах массовой информации и размещению в сети Интернет в открытом доступе.

15.12.5. При проведении закрытых маркетинговых исследований в случае закупки товаров, работ, услуг, сведения о которых относятся к государственной тайне, к участию в маркетинговых исследованиях приглашаются только участники, имеющие соответствующие допуски к сведениям, составляющим государственную тайну.

15.12.6. При проведении закрытых маркетинговых исследований документация о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказ, запрос предложений в бумажной форме) предоставляется только лицам, приглашенным к участию в закрытых маркетинговых исследованиях.

15.12.7. Заявки на участие в закрытых маркетинговых исследованиях принимаются только от лиц, приглашенных Организатором к участию в закрытых маркетинговых исследованиях, которым Организатором была предоставлена документация о маркетинговых исследованиях в электронной форме (заказ, запрос предложений в бумажной форме).

15.12.8. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения закрытых маркетинговых исследований, а также завершить маркетинговые исследования без заключения договора по его результатам в любое время, при этом Заказчик (Организатор) не возмещает участнику маркетинговых исследований расходы, понесенные им в связи с участием в процедурах маркетинговых исследований.

15.12.9. Организатор направляет уведомления об отказе от проведения закрытых маркетинговых исследований всем участникам закупки, приглашенным Организатором к участию в закрытых маркетинговых исследованиях.

15.12.10. После уведомления участников об отказе от проведения закрытых маркетинговых исследований Организатор по письменному запросу участника маркетинговых исследований возвращает поданную им заявку на участие в маркетинговых исследованиях, если такая заявка подавалась в бумажной форме, а также возвращает обеспечение заявки на участие в маркетинговых исследованиях, если оно было предоставлено участником, в порядке, предусмотренном документацией о маркетинговых исследованиях.

15.12.11. При проведении закрытых маркетинговых исследований не допускается осуществление аудио- и видеозаписи.

15.12.12. В рамках процедуры закрытых маркетинговых исследований Комиссия принимает одно из следующих решений:

15.12.12.1. Заключение договора с лицом, от которого получено лучшее предложение.

15.12.12.2. Провести дополнительные переговоры с участниками для получения лучших условий исполнения договора, в том числе по более низкой цене.

15.12.12.3. Провести новые маркетинговые исследования в целях поиска дополнительных участников.

15.12.12.4. При наличии обстоятельств, препятствующих заключению договора, завершить процедуру маркетинговых исследований без заключения договора.

15.12.12.5. Признать закрытые маркетинговые исследования несостоявшимися.

15.12.13. Закрытые маркетинговые исследования путем направления запросов потенциальным участникам закупки о возможности осуществить поставку товаров (выполнить работы, оказать услуги) и об условиях исполнения договора, проводятся в бумажной форме. По результатам такой закупки составляется протокол Комиссии по маркетинговым исследованиям с решением о выборе лучшего предложения с методикой проведенной оценки.

15.12.14. Закрытые маркетинговые исследования путем размещения заказа в специализированных информационных системах и получения соответствующих предложений осуществляются с использованием функционала таких информационных систем. По результатам такой закупки составляется протокол Комиссии по маркетинговым исследованиям с решением о выборе лучшего предложения с методикой проведенной оценки.

15.13. Особенности проведения маркетинговых исследований, участниками которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства

15.13.1. Для целей проведения маркетинговых исследований с участием субъектов малого и среднего предпринимательства Заказчик готовит и размещает в единой информационной системе, за исключением случаев, когда сведения о закупке не подлежат размещению в единой информационной системе в соответствии с требованиями Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ):

извещение о закупке с включением в него сведений, предусмотренных пунктом 15.3. Положения, а также сведений о праве Заказчика завершить процедуру без выбора поставщика (подрядчика, исполнителя) и без заключения договора;

документацию о закупке с включением в нее сведений, предусмотренных пунктом 15.4. Положения, а также сведений о праве Заказчика завершить процедуру без выбора поставщика (подрядчика, исполнителя) и без заключения договора.

15.13.2. Организатор размещает извещение о закупке в единой информационной системе в срок не позднее чем за 5 дней до даты проведения маркетинговых исследований.

15.13.3. Маркетинговые исследования, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства, проводятся с соблюдением особенностей, предусмотренных разделом 18 Положения.

16. БЕЗАЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ЗАКУПКИ. ЗАКУПКИ НА ТОРГАХ

16.1. Заказчик вправе проводить безальтернативную закупку в следующих случаях:

16.1.1. Поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг относятся к сфере деятельности субъектов естественных монополий в соответствии с Федеральным законом от 17 августа 1995 г. № 147-ФЗ «О естественных монополиях», и отсутствует альтернатива поставщику (подрядчику, исполнителю).

16.1.2. Договор заключается с гарантирующим поставщиком электрической энергии энергоснабжения.

16.1.3. Работы или услуги выполняются (оказываются) исключительно органами исполнительной власти в соответствии с их полномочиями или подведомственными им государственными учреждениями, государственными унитарными предприятиями, иными участвующими в предоставлении государственных и муниципальных услуг организациями, привлеченными органами исполнительной власти в соответствии с федеральными законами для оказания услуг, необходимых и обязательных для предоставления государственных услуг, соответствующие полномочия которых устанавливаются нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации

16.1.4. Осуществляется оказание услуг водоснабжения, водоотведения, канализации, теплоснабжения, газоснабжения (за исключением услуг по реализации сжиженного газа), подключение (присоединение) к сетям инженерно-технического обеспечения по регулируемым в соответствии с законодательством Российской Федерации ценам (тарифам), в т.ч. технологическое присоединение потребителей к электрическим сетям.

16.1.5. Заключается договор на оказание услуг на поверку средств измерений, входящих в перечень средств измерений, поверка которых осуществляется только аккредитованными в области обеспечения единства измерений государственными региональными центрами метрологии, утвержденный Правительством Российской Федерации, с аккредитованными в области обеспечения единства измерений государственными региональными центрами метрологии по регулируемым ценам в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

16.1.6. Заключается договор на оказание услуг по утилизации твердых коммунальных (бытовых) отходов с региональным оператором, который

осуществляет деятельность в соответствии с требованиями Федерального закона от 24 июня 1998 г. № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления».

16.2. Заказчик вправе осуществлять закупку товаров способом неконкурентной закупки «закупка на торгах» в случае наличия у Заказчика потребности в приобретении товаров, реализация которых осуществляется продавцами на торгах, организуемых в рамках процедур несостоятельности (банкротства), процедур приватизации государственного (муниципального) имущества, исполнительного производства.

16.3. Размещение в единой информационной системе информации о безальтернативной закупке и закупке на торгах осуществляется Заказчиком в соответствии с требованиями Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ с указанием предмета закупки. Оформление протоколов при осуществлении безальтернативной закупки не требуется.

17. ЗАКУПКИ У ЕДИНСТВЕННОГО ПОСТАВЩИКА (ПОДРЯДЧИКА, ИСПОЛНИТЕЛЯ)

17.1. Заказчик вправе осуществлять закупку товаров (работ, услуг) у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) в следующих случаях:

17.1.1. Заключается договор на поставку российских вооружения или военной техники с производителем или единственным поставщиком таких вооружения и военной техники.

17.1.2. Заключается договор на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг по мобилизационной подготовке.

17.1.3. Заключается договор купли-продажи электрической энергии.

17.1.4. Заключается договора на закупку товаров, работ, услуг вследствие непреодолимой силы (чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств), ликвидации техногенных аварий, необходимости срочного медицинского вмешательства, а также в целях предотвращения угрозы их возникновения, в связи с чем применение иных способов закупки, требующих затрат времени, нецелесообразно.

17.1.5. Заключается на закупку печатных или электронных изданий определенных авторов, оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям для обеспечения деятельности образовательных учреждений, библиотек, научных организаций у издателей таких печатных и электронных изданий.

17.1.6. Заключается договор на посещение зоопарка, театра, кинотеатра, цирка, музея, выставки, спортивного, культурного или образовательного мероприятия.

17.1.7. Заключается договор на закупку услуг, связанных с направлением работника в служебную командировку (проезд к месту служебной

командировки и обратно, наем жилого помещения, транспортное обслуживание, обеспечение питания), вахту (обеспечение проживания, проезд к месту вахты и обратно).

17.1.8. Конкурс или аукцион признаны несостоявшимися и заявка на участие в конкурсе (аукционе) только одного участника процедур закупки, не отклонена, и договор заключается с таким участником.

17.1.9. На участие в конкурентной закупке/маркетинговых исследованиях не подано ни одной заявки или к участию в конкурентной закупке/маркетинговых исследованиях не допущено ни одной заявки, и конкурентная закупка/маркетинговые исследования признаны несостоявшимися, при этом договор может быть заключен по согласованию с Подразделением по подготовке и проведению закупок и только на условиях, установленных проектом договора, включенным в состав документации о конкурентной закупке/о маркетинговых исследованиях, на сумму, не превышающую установленную при проведении конкурентной закупки/маркетинговых исследований начальную (максимальную) цену договора.

17.1.10. Заключается договор на сумму (стоимость товаров, работ, услуг по договору) не превышающую предельной суммы, установленной приказом генерального директора ООО «Газпром стройТЭК», для договоров, заключаемых без проведения конкурентных закупок.

17.1.11. Заключается договор на оказание услуг, связанных с обеспечением выездных мероприятий, проводимых с участием Председателя Совета директоров ПАО «Газпром», Председателя Правления ПАО «Газпром», Председателя Совета директоров Общества (гостиничное, транспортное обслуживание, эксплуатация компьютерного оборудования, обеспечение питания и т.п.).

17.1.12. Заключается договор с производителем или единственным официальным/уполномоченным представителем (дистрибьютором) такого производителя на осуществление монтажных (шеф-монтажных) работ, гарантийного и сервисного обслуживания поставленного Заказчику оборудования, а также на ревизию оборудования, вовлекаемого для реализации инвестиционных проектов капитального строительства и проектов ремонта, по которому истекли сроки заводских гарантий, и на восстановление работоспособности такого оборудования, если это необходимо по результатам проведенной ревизии, с продлением гарантийных обязательств без дополнительной оплаты такого продления.

17.1.13. Заключается гражданско-правовой договор с физическим лицом, не являющимся индивидуальным предпринимателем, на выполнение работ, оказание услуг с использованием его личного труда (оказание услуг адвоката, преподавательских услуг, услуг экскурсовода, услуг по созданию произведений литературы или искусства, услуг исполнения при осуществлении концертной или театральной деятельности и т.п.).

17.1.14. Заключается договор на закупку услуг по авторскому контролю за разработкой проектной документации объектов капитального строительства, авторскому надзору за строительством, реконструкцией, капитальным ремонтом объектов капитального строительства соответствующими авторами.

17.1.15. Заключается договор аренды либо договор купли-продажи недвижимого имущества, включая договор купли-продажи будущей недвижимой вещи.

17.1.16. Заключается договор, предусматривающий оказание услуг по распространению спонсорской рекламы, по которому спонсором является Общество.

17.1.17. Заключается договор с оператором электронной площадки/специализированной информационной системы.

17.1.18. Заключается договор на закупку товаров, работ, услуг при условии, что такие товары (работы, услуги) в требуемом количестве и в заданные сроки могут быть поставлены (выполнены, оказаны) только конкретным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) и обращаются на неконкурентном (низкоконкурентном) рынке, при этом такая закупка может быть осуществлена при представлении Заказчиком (Инициатором закупки, Подразделением по подготовке и проведению закупок, Организатором) обоснования, подтверждающего соответствие закупки предусмотренным настоящим подпунктом условиям.

Договор заключается при одновременном соблюдении следующих условий (подтверждается в пояснениях):

осуществление закупки иными способами, предусмотренными настоящим Положением, нецелесообразно по экономическим, временным, технологическим и иным объективным причинам;

договор необходимо заключить с конкретным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), и необоснованные ограничения конкуренции при этом отсутствуют;

соответствующая закупка не подпадает под иные предусмотренные пунктом 17.1. Положения основания закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).

Обстоятельствами, подтверждающими необходимость заключения договора с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), могут быть особые условия обращения товара, работы или услуги на товарных рынках, не позволяющие провести закупку иным способом, а также иные обстоятельства, которые свидетельствуют, что закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) с позиций, указанных в абзацах 3-5 настоящего подпункта предпочтительна для Заказчика.

Пояснения должны содержать:

сведения о предмете закупки (предмет договора), о планируемом объеме поставки (выполнении работ, оказании услуг) и требуемых сроках исполнения договора;

обоснование нецелесообразности осуществления закупки иными способами (соблюдение условий, указанных в абзацах 3-5 настоящего подпункта), с указанием причин;

наименование контрагента и его идентификационный номер налогоплательщика;

обоснование выбора контрагента с подтверждением его соответствия требованиям, предъявляемым согласно настоящему Положению к участникам закупки исходя из предмета закупки, подтверждение наличия необходимого у контрагента опыта и ресурсов для своевременного и качественного исполнения обязательств;

согласование предлагаемого контрагента подразделением корпоративной защиты Общества.

17.1.19. Заключается договор на закупку товаров, работ, услуг в случаях, когда промедление закупки может привести к приостановке и (или) нанесению ущерба деятельности Общества и (или) неисполнению и (или) ненадлежащему исполнению Обществом взятых им обязательств в отношении третьих лиц (в том числе для исполнения обязательств по договорам, в соответствии с которыми Общество является поставщиком (подрядчиком, исполнителем)), а также в случаях расторжения ранее заключенных по результатам процедур закупок договоров и проведение конкурентных и иных неконкурентных способов закупок на условиях и в предусмотренные по такому договору сроки невозможно.

17.1.20. Заключается договор с юридическим лицом, по отношению к которому Общество является дочерним или зависимым, или с юридическим лицом, которое по отношению к Обществу или его дочернему, или зависимому обществу являются дочерним или зависимым обществом. Приведённое основание применимо, если сведения о таком лице не включены в перечень взаимозависимых лиц, предусмотренный в соответствии с пунктом 13 части 4 статьи 1 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ.

17.1.21. Заключается договор на закупку результатов интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации у поставщика (исполнителя, подрядчика), обладающего исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации.

17.1.22. Заключается договор на закупку права использования результатов интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации (лицензия) у поставщика (исполнителя, подрядчика), обладающего исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации, либо у поставщика (исполнителя, подрядчика), являющегося лицом, которому правообладателем предоставлено право использования на условиях исключительной лицензии.

17.1.23. Заключается договор на закупку услуг по сопровождению и обслуживанию рублевых долговых обязательств Общества.

17.1.24. Заключается договор на поставку товара, выполнение работ или оказание услуг с иностранным юридическим лицом, когда проведение конкурентной закупки в электронной форме с участием иностранных контрагентов невозможно по техническим и организационным причинам.

17.1.25. Заключение договора на оказание услуг по участию в мероприятии (форум, конференция, презентация, семинар и т.п.), проводимом одновременно для нужд нескольких заказчиков, при условии, что одним из заказчиков, являющимся организатором такого мероприятия, выбран исполнитель данных услуг.

17.1.26. Заключается договор с кредитной организацией на предоставление независимой (банковской) гарантии обеспечения обязательств Общества.

17.1.27. Заключается договор на открытие банковского счета, использование систем электронных расчетов («Банк-клиент»), расчетно-кассовое обслуживание, включая услуги инкассации, выпуск и обслуживание корпоративных банковских карт.

17.1.28. Заключается договор с иностранной кредитной организацией (банком), зарегистрированной за пределами Российской Федерации, на оказание финансовых услуг по предоставлению Обществу финансирования (кредита).

17.1.29. Заключается договор с редакцией (издателем, вещателем) федерального или регионального средства массовой информации, на размещение информационных материалов, подлежащих публикации в соответствии с требованиями нормативных правовых актов Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в федеральных или региональных средствах массовой информации.

17.1.30. Заключается договор на оказание услуг по подтверждению соответствия критериям аккредитации испытательной лаборатории с экспертной организацией, являющейся основным местом работы эксперта по аккредитации, прошедшего отбор для целей оказания Заказчику услуг, необходимых и обязательных для предоставления государственных услуг в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2013 г. № 412-ФЗ «Об аккредитации в национальной системе аккредитации», либо с экспертной организацией, с которой такой эксперт для целей оказания услуг Заказчику осуществляет взаимодействие согласно указанному федеральному закону.

17.1.31. Заключается соглашение о перемене лиц в обязательстве (об изменении Заказчика) по решению Общества.

17.1.32. Заказчиком в порядке и с соблюдением условий, предусмотренных разделом 22 Положения, принято решение о заключении договора на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (далее - НИОКР), изготовление опытных образцов, серийное производство, поставку, техническое, сервисное и ремонтное обслуживание импортозамещающей

продукции, включенной в Перечень наиболее важных видов продукции с целью технологического развития Общества/ПАО «Газпром», с производителем такой продукции под гарантированные объёмы поставок будущих лет (далее – долгосрочный договор) по ценам, не превышающим стоимость зарубежных аналогов. Заключение такого договора должно быть согласовано с Подразделением по подготовке и проведению закупок.

17.1.33. Заключается договор с кредитной организацией, включенной в перечень кредитных организаций, формируемый ПАО «Газпром» на основании утвержденных им критериев включения российских кредитных организаций, в том числе их филиалов и отделений, иных российских финансовых институтов, с которыми ПАО «Газпром» и организации Группы Газпром вправе заключать договоры на расчетно-кассовое обслуживание и оказание иных финансовых услуг, на оказание услуг по размещению денежных средств Заказчика (в том числе в форме депозитных вкладов).

17.1.34. Осуществляется закупка финансовых услуг по предоставлению финансирования (кредитов) у кредитной организации, за исключением иностранной кредитной организации.

17.1.35. Заключается вне сферы биржевой торговли договор с кредитной организацией или профессиональным участником рынка ценных бумаг, являющийся производным финансовым инструментом в значении, определенном Федеральным законом от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг», исполнение обязательств по которому предусматривает поставки валюты Заказчику.

17.1.36. Заключается договор о предоставлении денежных средств на платной и возвратной основе (договор займа) между Компанией Группы Газпром (заемщик) и ПАО «Газпром» либо ПАО «Газпром» (заемщик) и Компанией Группы Газпром.

17.1.37. Заключается договор с организацией оборонно-промышленного комплекса на поставку производимой ею продукции, не имеющей произведенных в Российской Федерации аналогов, при наличии у такой организации выданного Минпромторгом России заключения об отнесении такой продукции к промышленной продукции, не имеющей произведенных в Российской Федерации аналогов.

17.1.38. Заключается договор на поставку опытно-промышленных образцов МТР для проведения испытаний в рамках прохождения процедур допуска к применению на объектах ПАО «Газпром» с целью включения в Единый Реестр МТР.

17.2. Подразделение по подготовке и проведению закупок вправе проводить анализ порядка определения и обоснования цен договоров, заключаемых Обществом с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

17.3. Информация о закупке у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) не размещается в единой информационной системе.

18. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАКУПОК, УЧАСТНИКАМИ КОТОРЫХ ЯВЛЯЮТСЯ СУБЪЕКТЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА¹⁰

18.1. Закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляются путем проведения предусмотренных настоящим Положением торгов (конкурс, аукцион, запрос предложений, запрос котировок) в электронной форме, а также иных способов неконкурентных закупок.

18.2. Заказчик (Организатор) осуществляет закупку товаров, работ, услуг, участниками которой являются исключительно субъекты малого и среднего предпринимательства, в случаях, установленных Правительством Российской Федерации¹¹ в соответствии с пунктом 2 части 8 статьи 3 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ.

18.3. Для целей применения настоящего раздела Заказчик утверждает на основании Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2) перечень товаров, работ, услуг, закупки которых осуществляются Заказчиком (Организатором) у субъектов малого и среднего предпринимательства, включающий в себя наименования товаров, работ, услуг и соответствующий код (с обязательным указанием разделов, классов и рекомендуемым указанием подклассов, групп и подгрупп, видов продукции (услуг, работ), а также категорий и подкатегорий продукции (услуг, работ).

Перечень товаров, работ, услуг, закупки которых осуществляются Заказчиком (Организатором) у субъектов малого и среднего предпринимательства, размещается Заказчиком в единой информационной системе, а также на сайте Заказчика.

18.4. Заказчик (Организатор) обязан осуществить закупку товаров, работ, услуг, участниками которой являются исключительно субъекты малого и среднего предпринимательства, в случае, если начальная (максимальная) цена договора (цена лота) на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг не превышает размера, установленного в пункте 18 Положения об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, годовом объеме таких закупок и порядке расчета указанного объема, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», и

¹⁰ Раздел 18 Положения подлежит применению Заказчиками, соответствующими критериям, указанным в пункте 2 постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», в сроки, установленные в пункте 2 указанного постановления.

¹¹ Постановление Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

указанные товары, работы, услуги включены в перечень, указанный в пункте 18.3. Положения.

18.5. Заказчик (Организатор) вправе осуществить закупку товаров, работ, услуг, участниками которой являются исключительно субъекты малого и среднего предпринимательства, в случае, если начальная (максимальная) цена договора (цена лота) на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг соответствует размеру, установленному в пункте 19 Положения об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, годовом объеме таких закупок и порядке расчета указанного объема, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», и указанные товары, работы, услуги включены в перечень, указанный в пункте 18.3. Положения.

18.6. При осуществлении закупки товаров, работ, услуг у субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с пунктом 18.4 или пунктом 18.5 Положения в извещении и документации о закупке указывается, что участниками такой закупки могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства. Конкурентные закупки осуществляются в соответствии с разделами 7 и 8 Положения, а также с учетом особенностей, установленных в отношении каждого способа закупки.

18.7. Подтверждением принадлежности участника закупки, субподрядчика (соисполнителя) к субъектам малого и среднего предпринимательства является наличие информации о таких участнике, субподрядчике (соисполнителе) в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства.

18.8. При осуществлении закупки, участниками которой могут быть любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, Заказчик (Организатор) вправе при заключении договора с участником такой закупки осуществить проверку соответствия этого участника закупки критериям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», на основании сведений из единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства.

18.9. При осуществлении закупок, участниками которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства, Заказчик принимает решение об отказе в допуске к участию в закупке в отношении участника закупки или об отказе от заключения договора с участником закупки, являющимся единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), в случае отсутствия сведений об участнике закупки в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства.

18.10. При осуществлении закупок в соответствии с пунктом 18.4 или пунктом 18.5 Положения и закупок, участниками которых могут быть любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, в качестве подтверждения принадлежности участника закупки, субподрядчика (соисполнителя) к субъектам малого и среднего предпринимательства используются сведения, содержащиеся в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства.

18.11. В случае установления в документации о закупке, осуществляемой в соответствии с пунктом 18.4 или пунктом 18.5 Положения, требования к обеспечению заявки на участие в закупке, размер такого обеспечения не может превышать 2% начальной (максимальной) цены договора (цены лота). При этом Заказчик (Организатор) предоставляет участникам закупки право выбора способа обеспечения заявки между (независимой) банковской гарантией, денежным обеспечением, иным способом, предусмотренным документацией о неконкурентной закупке.

18.12. Денежные средства, внесенные участником в качестве обеспечения заявки на участие в закупке, осуществляемой в соответствии с пунктом 18.4 или пунктом 18.5. Положения, возвращаются:

всем участникам закупки, за исключением участника закупки, заявке которого присвоен первый номер, в срок не более 7 (семи) рабочих дней от даты подписания протокола, составленного по результатам закупки;

участнику закупки, заявке которого присвоен первый номер, в течение 7 (семи) рабочих дней от даты заключения договора либо от даты принятия Заказчиком в порядке, установленном настоящим Положением, решения о том, что договор по результатам закупки не заключается.

18.13. Если в документации о конкурентной закупке, документации неконкурентной закупке, осуществляемой в соответствии с пунктом 18.4 или пунктом 18.5. Положения, установлено требование к обеспечению исполнения договора, размер такого обеспечения:

не может превышать 5 процентов начальной (максимальной) цены договора (цены лота), если договором не предусмотрена выплата аванса;

устанавливается в размере аванса, если договором предусмотрена выплата аванса.

18.14. В случае установления в документации о конкурентной закупке, документацией неконкурентной закупке, осуществляемой в соответствии с пунктом 18.4 или пунктом 18.5. Положения, требования к обеспечению исполнения договора, такое обеспечение может предоставляться участником закупки по его выбору путем внесения денежных средств, путем предоставления независимой гарантии или иным способом, предусмотренным документацией о конкурентной закупке, документацией о неконкурентной закупке.

18.15. При осуществлении закупки товаров, работ, услуг у субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с пунктом 18.4. или пунктом 18.5. Положения максимальный срок оплаты поставленных товаров (выполненных работ, оказанных услуг) по договору (отдельному этапу договора), заключенному по результатам закупки, должен составлять не более срока, определенного нормативным правовым актом Правительства Российской Федерации, устанавливающим особенности участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке.

18.16. При осуществлении закупки в соответствии с пунктом 18.4. или пунктом 18.5. Положения Заказчик (Организатор) вправе по истечении срока приема заявок осуществить закупку в соответствии с настоящим Положением без применения особенностей, установленных настоящим разделом, в случаях, если:

субъекты малого и среднего предпринимательства не подали заявки на участие в такой закупке;

заявки всех участников закупки, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, отозваны или не соответствуют требованиям, предусмотренным документацией о конкурентной закупке, документацией о неконкурентной закупке;

заявка, поданная единственным участником закупки, являющимся субъектом малого и среднего предпринимательства, не соответствует требованиям документации о конкурентной закупке, документации о неконкурентной закупке;

18.17. Если договор по результатам закупки, осуществляемой в соответствии с пунктом 18.4 или пунктом 18.5 Положения, не заключен, Заказчик вправе отменить решение о подведении итогов закупки, принятое по результатам такой закупки, и осуществить закупку в соответствии с настоящим Положением без применения особенностей, установленных настоящим разделом.

18.18. Заказчик вправе утвердить документ, описывающий комплекс мероприятий, направленных на формирование реестра (перечня) субъектов малого и среднего предпринимательства, поставляющих товары (выполняющих работы, оказывающих услуги) по договорам, заключенным между указанными субъектами и Заказчиком (Организатором) либо между указанными субъектами и поставщиком (исполнителем, подрядчиком), заключившим договор с Заказчиком (Организатором, участниками которых может быть неограниченное количество субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – Программа партнерства), соответствующих следующим требованиям:

исполнение субъектом малого и среднего предпринимательства не менее 2 (двух) договоров, заключенных с Заказчиком (Организатором) по результатам закупок, без взыскания с субъекта малого и среднего предпринимательства

неустойки (штрафа, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных такими договорами;

прохождение субъектом малого и среднего предпринимательства установленных Заказчиком в соответствии с настоящим Положением процедур определения соответствия субъектов малого и среднего предпринимательства требованиям, предъявляемым к поставщикам (исполнителям, подрядчикам). При этом такие процедуры не должны приводить к ограничению числа субъектов малого и среднего предпринимательства, которые могут стать участниками Программы партнерства.

18.19. Утвержденная Заказчиком Программа партнерства, а также требования, предъявляемые к субъектам малого и среднего предпринимательства для участия в такой программе, размещаются на сайте Заказчика в сети Интернет.

18.20. При осуществлении закупки в соответствии с пунктом 18.4 или пунктом 18.5 Положения и заключении договора с субъектом малого и среднего предпринимательства – участником Программы партнерства Заказчиком может быть установлено авансирование в размере не менее 30 (тридцати) процентов суммы договора.

18.21. При осуществлении закупки, участниками которой могут быть любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, срок оплаты поставленных товаров (выполненных работ, оказанных услуг) по договору (отдельному этапу договора), заключенному по результатам закупки с субъектом малого и среднего предпринимательства, должен составлять не более срока, определенного нормативным правовым актом Правительства Российской Федерации, устанавливающим особенности участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке.

19. ОСОБЕННОСТИ УЧАСТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЗАКУПКАХ В КАЧЕСТВЕ СУБПОСТАВЩИКОВ (СУБПОДРЯДЧИКОВ, СОИСПОЛНИТЕЛЕЙ)¹²

19.1. Заказчик (Организатор) вправе установить в извещении о закупке, документации о конкурентной закупке, документации о неконкурентной закупке и соответствующем проекте договора требование к участникам закупки о привлечении к исполнению договора субпоставщиков (субподрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства. Участники такой закупки представляют в составе заявки на участие в закупке

¹² Раздел 19 Положения подлежит применению Заказчиками, соответствующими критериям, указанным в пункте 2 постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», в сроки, установленные в пункте 2 указанного постановления.

план привлечения субпоставщиков (субподрядчиков, соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства.

19.2. План привлечения субпоставщиков (субподрядчиков, соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства должен содержать следующие сведения:

наименование, фирменное наименование (при наличии), место нахождения (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (при наличии), паспортные данные, место жительства (для индивидуального предпринимателя), почтовый адрес, номер контактного телефона, адрес электронной почты субъекта малого и среднего предпринимательства – субпоставщика (субподрядчика, соисполнителя);

предмет договора, заключаемого с субъектом малого и среднего предпринимательства – субпоставщиком (субподрядчиком, соисполнителем), с указанием количества поставляемого им товара, объема выполняемых им работ, оказываемых им услуг;

место, условия и сроки (периоды) поставки товара, выполнения работы, оказания услуги субъектом малого и среднего предпринимательства – субпоставщиком (субподрядчиком, соисполнителем);

цена договора, заключаемого с субъектом малого и среднего предпринимательства – субпоставщиком (субподрядчиком, соисполнителем).

19.3. Подтверждением принадлежности участника закупки, субподрядчика (соисполнителя) к субъектам малого и среднего предпринимательства является наличие информации о таких участнике, субподрядчике (соисполнителе) в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства.

При осуществлении закупки в соответствии с пунктом 19.1. Положения Заказчик принимает решение об отказе в допуске к участию в закупке в отношении участника закупки или об отказе от заключения договора с участником закупки, являющимся единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), в случае отсутствия сведений о привлекаемом участником закупки субпоставщике (субподрядчике, соисполнителе) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства.

19.4. При осуществлении закупок в соответствии с пунктом 19.1. Положения в качестве подтверждения принадлежности участника закупки, субподрядчика (соисполнителя) к субъектам малого и среднего предпринимательства используются сведения, содержащиеся в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства.

19.5. Привлечение к исполнению договора, заключенного по результатам закупки, осуществляемой в соответствии с пунктом 19.1. Положения, субпоставщиков (субподрядчиков, соисполнителей) из числа субъектов малого

и среднего предпринимательства является обязательным условием указанного договора. В такой договор также включается обязательное условие об ответственности поставщика (исполнителя, подрядчика) за неисполнение условия о привлечении к исполнению договора субпоставщиков (субподрядчиков, соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства.

19.6. По согласованию с Заказчиком поставщик (исполнитель, подрядчик) вправе осуществить замену субпоставщика (субподрядчика, соисполнителя) – субъекта малого и среднего предпринимательства, с которым заключается либо ранее был заключен договор субподряда, на другого субпоставщика (субподрядчика, соисполнителя) – субъекта малого и среднего предпринимательства при условии сохранения цены договора, заключаемого или заключенного между поставщиком (исполнителем, подрядчиком) и субпоставщиком (субподрядчиком, соисполнителем), либо цены такого договора за вычетом сумм, выплаченных поставщиком (исполнителем, подрядчиком) в счет исполненных обязательств, в случае, если договор с субпоставщиком (субподрядчиком, соисполнителем) был частично исполнен.

19.7. В документацию о конкурентной закупке (документации о неконкурентной закупке), осуществляемой в соответствии с пунктом 19.1. Положения, должно быть включено обязательное условие о сроке оплаты поставленных товаров (выполненных работ, оказанных услуг) по договору (отдельному этапу договора), заключенному поставщиком (исполнителем, подрядчиком) с субъектом малого и среднего предпринимательства в целях исполнения договора, заключенного поставщиком (исполнителем, подрядчиком) с Заказчиком (Организатором), который должен составлять не более срока, определенного нормативным правовым актом Правительства Российской Федерации, устанавливающим особенности участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке.

20. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ЗАКУПОК, ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ КОТОРЫХ НЕ РЕГУЛИРУЕТСЯ ФЕДЕРАЛЬНЫМ ЗАКОНОМ ОТ 18 ИЮЛЯ 2011 г. № 223-ФЗ

20.1. Требования настоящего Положения применяются с особенностями, установленными настоящим разделом, к отношениям, связанным с:

20.1.1. Исполнением Заказчиком заключенного с иностранным юридическим лицом договора, предметом которого являются поставка товаров, выполнение работ, оказание услуг за пределами Российской Федерации;

20.1.2. Осуществлением Заказчиком закупок товаров, работ, услуг:

20.1.2.1. У юридических лиц, указанных в части 2 статьи 1 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ, которые признаются взаимозависимыми с ним лицами в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации, при

условии, что указанные в настоящем пункте юридические лица включены в Перечень взаимозависимых с Заказчиком лиц.

20.1.2.2. У иных юридических лиц, которые признаются взаимозависимыми с ним лицами в соответствии с указанным Кодексом, если закупки осуществляются в целях обеспечения единого технологического процесса, определяемого как совокупность производственных и технологических операций в рамках деятельности Заказчика, связанной с производством товаров (выполнением работ, оказанием услуг) на всех стадиях их жизненного цикла, при условии, что указанные в настоящем пункте юридические лица включены в Перечень взаимозависимых с Заказчиком лиц

20.2. Заказчики осуществляют закупки товаров, работ, услуг, указанные в пункте 20.1. Положения (далее по тексту для целей применения настоящего раздела – Закупки), в целях своевременного и полного удовлетворения своих потребностей в товарах, работах, услугах с необходимыми показателями цены, качества и надежности, эффективного использования денежных средств.

20.3. Закупки проводятся способом – маркетинговые исследования, если иной способ закупки из числа предусмотренных пунктами 6.2.1-6.2.2. Положения, не определен на стадии планирования Закупок.

20.4. Заказчики организуют и проводят Закупки без применения требований к информационному обеспечению закупок, предусмотренных пунктом 1.10. Положения в соответствии с требованиями Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ, в том числе требований о размещении документов и информации в единой информационной системе, а также в реестре договоров.

20.5. Планирование закупок осуществляется путем включения закупок в ГКПЗ на срок не менее чем 1 (один) год в соответствии с требованиями к формированию ГКПЗ.

Определение начальной (максимальной) цены договора осуществляется Заказчиком в соответствии с порядком, установленным Разделом 4 настоящего Положения.

20.6. Организатор (Заказчик) размещает информацию о закупках на электронной площадке в случае проведения такой закупки в электронном виде.

20.7. При осуществлении Закупок не применяются пункты 5.8, 6.8.8. Положения, а также разделы 18-19, 22 Положения и предусмотренные настоящим Положением требования в отношении закупок Квотируемых товаров.

20.8. Закупка у Взаимозависимых с Заказчиком лиц посредством проведения маркетинговых исследований осуществляется по правилам, предусмотренным разделом 15 Положения.

20.9. В случае если по результатам конкурентной закупки поставщиком (подрядчиком, исполнителем) определено Взаимозависимое с Заказчиком лицо, заключение и исполнение договора с ним осуществляется в соответствии с

внутренними локальными актами Заказчика без применения требований Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ, в том числе о размещении информации в единой информационной системе закупок и в реестре договоров.

20.10. Дополнительные требования к порядку и форме проведения закупок у Взаимозависимых с Заказчиком лиц могут быть установлены отдельным локальным нормативным актом Общества.

21. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛНЕНИЯ, ИЗМЕНЕНИЯ, ДОПОЛНЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА

21.1. Стороны договора вправе вносить изменения и (или) дополнения в договор, заключенный по результатам закупки (далее – изменения и дополнения), а также расторгать заключенный по результатам закупки договор в порядке и по основаниям, предусмотренным законодательством и таким договором.

21.2. Решение об изменении объема, цены закупаемых товаров, работ, услуг (далее – цены договора) и срока исполнения обязательств по договору, условий, которые влияют или могут повлиять на указанные положения договора, а также расторжении договора принимается лицом, уполномоченным на подписание такого договора от имени Общества при наличии согласованного с Подразделением по подготовке и проведению закупок Общества обоснования таких изменений, подготовленных Инициатором закупки.

21.3. Заказчик вправе установить требование о предоставлении исполнителем (поставщиком, подрядчиком) обеспечения гарантийных обязательств по договору, которое должно предоставляться исполнителем (поставщиком, подрядчиком) до подписания документов о приемке товаров, работ, услуг и до конца установленного гарантийного срока. Форма и порядок предоставления обеспечения гарантийных обязательств устанавливается Заказчиком в извещении о закупке, документации о закупке.

21.4. Срок оплаты Заказчиком поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги должен составлять не более 7 (семи) рабочих дней с даты приемки поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги, за исключением случаев, если иной срок оплаты установлен законодательством Российской Федерации, Правительством Российской Федерации в целях обеспечения обороноспособности и безопасности государства, а также если иной срок оплаты установлен в Приложении № 2 к настоящему Положению.

22. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАКУПОК В ЦЕЛЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ, А ТАКЖЕ ЗАКУПОК ИМПОРТНЫХ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ

22.1. Для обеспечения технологического развития Общества, разработки и применения передовых промышленных технологий, формирования и освоения новых рынков продукции, в том числе инновационной, эффективного решения задач импортозамещения товаров, работ, услуг, используемых в производстве, Заказчик в порядке, установленном локальными нормативными актами Общества, осуществляет закупку импортозамещающей продукции, включенной в Перечень наиболее важных видов продукции для импортозамещения и локализации производства с целью технологического развития ПАО «Газпром» (далее – Перечень продукции).

22.2. Подразделение по подготовке и проведению закупок согласовывает возможность принятия решения о заключении долгосрочного договора на основании пункта 17.1.32. Положения по результатам:

рассмотрения подготовленного потенциальным контрагентом по долгосрочному договору бизнес-плана освоения производства продукции по долгосрочному договору;

анализа условий, при соответствии которым долгосрочный договор может быть заключен, включая условия, предусмотренные пунктом 22.10. Положения.

22.3. Долгосрочный договор заключается при одновременном соблюдении следующих условий:

22.3.1. Продукция по долгосрочному договору включена в Перечень продукции.

22.3.2. Цена продукции по долгосрочному договору не превышает цен импортных аналогов.

22.3.3. Потенциальным контрагентом в установленном порядке заключен специальный инвестиционный контракт на освоение производства продукции по долгосрочному договору на территории Российской Федерации либо в случае организации потенциальным контрагентом освоения производства продукции по долгосрочному договору на территории Российской Федерации без заключения специального инвестиционного контракта - при наличии заключения Минпромторга России или иных документов, подтверждающих отсутствие на территории Российской Федерации производства аналогов продукции по долгосрочному договору.

22.3.4. В отношении потенциального контрагента осуществлена предварительная оценка готовности к выпуску продукции для нужд Общества в соответствии с Методикой оценки с положительным результатом.

Если предварительная оценка готовности к выпуску продукции для нужд Общества осуществлялась в отношении нескольких организаций, контрагентом по долгосрочному договору признается организация с наивысшим индексом готовности.

22.3.5. Долгосрочный договор предусматривает освоение потенциальным контрагентом производства продукции на территории

Российской Федерации с обеспечением достаточной степени локализации производства.

22.3.6. Долгосрочный договор предусматривает обязанность контрагента произвести и поставить продукцию, соответствующую требованиям Общества.

22.3.7. Срок действия долгосрочного договора не может быть менее 3 и свыше 10 лет.

22.3.8. Наличие решения Комиссии по замене материально-технических ресурсов в целях импортозамещения при осуществлении производственной, операционной и инвестиционной деятельности Компаний Группы Газпром и рассмотрению предложений по закупке импортных товаров (работ, услуг), формируемой в установленном порядке (далее для целей настоящего раздела - Комиссия), о согласовании заключения долгосрочного договора.

22.4. Формирование Перечня продукции, изменений и дополнений к нему, а также организация их утверждения в установленном в ПАО «Газпром» порядке осуществляются структурным подразделением ПАО «Газпром», к компетенции которого отнесены задачи в области импортозамещения.

22.5. Для обеспечения единого подхода к отбору отечественных производителей импортозамещающих товаров, работ, услуг проводится предварительная оценка готовности производителей в соответствии с Методикой оценки, утверждаемой заместителем Председателя Правления ПАО «Газпром», координирующим деятельность структурного подразделения ПАО «Газпром», к компетенции которого отнесены задачи в области импортозамещения (далее – Методика оценки).

22.6. Методика оценки, содержащая порядок и условия проведения предварительной оценки готовности организаций к выпуску продукции для нужд Общества, а также формы для заполнения сведений организациями, выразившими желание принять участие в оценке готовности, размещаются на сайте Заказчика.

22.7. Импортные товары (работы, услуги) (далее - импортная продукция) подлежат закупке при необходимости их применения в ходе реализации инвестиционных проектов и осуществлении операционной деятельности Общества в связи с невозможностью замещения продукцией российского производства в порядке, установленном в Обществе.

Определение страны происхождения промышленной продукции осуществляется на основании критериев подтверждения производства промышленной продукции на территории Российской Федерации, утвержденных Правительством Российской Федерации.

Документация о конкурентной закупке, документация о неконкурентной закупке должна содержать условие о представлении участниками закупки

сведений о стране происхождения промышленной продукции с приложением подтверждающих документов.

22.8. Подготовка предложений по закупке импортной продукции осуществляется структурными подразделениями Общества в рамках реализации единой технической политики, направленной на:

минимизацию закупок импортной продукции;

создание условий для развития производства оборудования (работ, услуг) для нужд Общества на территории Российской Федерации;

диверсификацию закупок импортной продукции путем привлечения поставщиков (производителей) из стран-участников Таможенного союза, СНГ, стран Азиатско-Тихоокеанского региона, БРИКС и др.

22.9. На основании соответствующих предложений в Обществе формируются Сводные перечни закупок, отражающие потребность в импортной продукции, необходимой при реализации инвестиционных проектов и осуществлении операционной деятельности, подлежащие рассмотрению Комиссией.

22.10. При формировании Сводных перечней закупок учитываются: положения производственной программы, план технического обслуживания и ремонта, положения инвестиционной программы Общества (включая новое строительство, техническое перевооружение и реконструкцию), иные планы и программы, нормативная и расчетная длительность технологического цикла выполнения работ, оказания услуг, производства и поставки МТР, объемы складских запасов.

22.11. По решению Комиссии соответствующие позиции товаров (работ, услуг) Сводных перечней закупок подлежат направлению в Подразделение Общества по подготовке и проведению закупок для организации включения позиций в годовую комплексную программу закупок Общества в порядке, установленном разделом 2 Положения.

Закупки продукции, включенной в соответствии с настоящим разделом в утвержденные в Обществе в установленном порядке Сводные перечни закупок, проводятся в соответствии с настоящим Положением.

23. ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАКУПКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТОРГОВОГО ПОРТАЛА. НЕКОНКУРЕНТНАЯ ЗАКУПКА ПО ПРИНЦИПУ ЭЛЕКТРОННОГО МАГАЗИНА, УЧАСТНИКАМИ КОТОРОЙ ЯВЛЯЮТСЯ ТОЛЬКО СУБЪЕКТЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

23.1. Неконкурентная закупка в электронной форме с использованием Торгового портала проводится с применением предусмотренных на нем закупочных процедур, обеспечивающих соперничество между участниками

закупки за право заключения договора поставки (выполнения работ, оказания услуг) с Заказчиком.

23.2. Для целей настоящего раздела используются следующие термины и определения:

Заявка – не являющийся офертой или публичной офертой запрос информации о цене и иных условиях поставки (выполнения работ, оказания услуг);

Уведомление поставщика (подрядчика, исполнителя) – адресованный Заказчику и не являющийся офертой ответ на Заявку, содержащий информацию поставщика (подрядчика, исполнителя) об условиях поставки (выполнения, оказания) идентичных товаров (работ, услуг) или при их отсутствии однородных товаров (работ, услуг);

Идентичные товары (работы, услуги) – товары (работы, услуги), признаваемые идентичными в соответствии с пунктом 4.4.2. Положения;

Однородные товары (работы, услуги) – товары, работы, услуги, признаваемые однородными в соответствии с пунктом 4.4.3. Положения;

Справочник – справочник, содержащий информацию о товарах, работах, услугах, которые могут быть реализованы посредством Торгового портала.

23.3. При подготовке и осуществлении закупки с использованием функционала Торгового портала Заказчик и участники закупки руководствуются следующим:

Заказчик размещает Заявку и осуществляет выбор поставщика (подрядчика, исполнителя) из числа поставщиков (подрядчиков, исполнителей), зарегистрированных на Торговом портале и разместивших на нем свои прайс-листы, уведомившего о готовности исполнить Заявку (далее – Уведомление);

Правила регистрации поставщиков (подрядчиков, исполнителей) на Торговом портале размещены в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

зарегистрированный поставщик (подрядчик, исполнитель) обязан своевременно вносить изменения в данные, представленные им при регистрации на Торговом портале, в том числе о его статусе как субъекта малого и среднего предпринимательства, в течение 5 (пяти) дней с даты таких изменений;

правила работы на Торговом портале (регламент), в том числе формы прайс-листов, содержащих сведения о стоимости товаров (работ, услуг) поставщиков (подрядчиков, исполнителей), размещены в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Протокол при проведении закупок с использованием Торгового портала не составляется.

23.4. Заказчик:

осуществляет подбор позиций необходимого товара (работы, услуги); формирует Заявку и направляет ее поставщикам (подрядчикам,

исполнителям), разместившим на Торговом портале свои прайс-листы; осуществляет сбор Уведомлений поставщика (подрядчика, исполнителя)

и анализ содержащейся в них информации об условиях поставки товаров (работ, услуг);

уточняет данные о поставке (выполнении работ, оказании услуг) посредством направления дополнительного запроса (при необходимости);

оформляет предварительный заказ поставщику (подрядчику, исполнителю).

23.4.2. Заявка включает в себя следующие сведения:

1) наименование товара, работы, услуги из Справочника и его описание и характеристики;

2) единица измерения;

3) количество товара, работы, услуги;

4) минимальная норма отгрузки товара, выполнения работы, оказания услуги (при необходимости);

5) стоимость товара, работ, услуг с указанием налога на добавленную стоимость, в соответствии с ценой за единицу товара, работы, услуги, указанной в прайс-листе поставщика (подрядчика, исполнителя);

6) место (адрес) и условия доставки (поставки товара, выполнения работы, оказания услуги);

7) условия и порядок оплаты;

8) особые условия, комментарии (при необходимости);

9) срок поставки товара, выполнения работы, оказания услуги;

10) срок приёма Уведомлений поставщиков (подрядчиков, исполнителей);

11) приоритетные для Заказчика позиции и отдельные требования к условиям поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг) (при необходимости);

12) запрос о стоимости одной или более интересующих Заказчика позиций идентичных товаров (работ, услуг) или при их отсутствии однородных товаров (работ, услуг), включая расходы по поставке товаров (выполнению работ, оказанию услуг) (при необходимости);

13) требования к участникам закупки и критерии оценки (при необходимости).

23.4.3. Установленный в Заявке срок приёма Уведомлений поставщиков (подрядчиков, исполнителей) не должен быть менее 2 и более 5 рабочих дней со дня направления Заявки.

23.4.4. Поставщик (подрядчик, исполнитель) в ответ на Заявку может представить Уведомление как по всем, так и по части позиций. По позициям, отмеченным в Заявке как «обязательные», представление поставщиком (подрядчиком, исполнителем) Уведомления является обязательным. При оформлении Уведомления включение сведений о стоимости товаров (работ, услуг) по позициям, указанным Заказчиком в Заявке, является обязательным.

23.4.5. Поставщик (подрядчик, исполнитель), получивший запрос Заказчика об уточнении данных о поставке (выполнении работ, оказании услуг) (Дополнительный запрос), в течение 3 (трех) рабочих дней от даты его направления вправе сформировать уточненные данные о поставке (выполнении работ, оказании услуг). В случае, если поставщик (подрядчик, исполнитель) не сформировал уточненные данные в срок, указанный в настоящем пункте, Дополнительный запрос аннулируется и уточненные данные от поставщика (подрядчика, исполнителя) не принимаются.

23.4.6. По результатам рассмотрения Уведомлений Заказчик самостоятельно выбирает поставщика (подрядчика, исполнителя), чье предложение в большей степени соответствует требованиям Заявки и интересам Заказчика, и который отвечает требованиям Заказчика, после чего формирует предварительный заказ и направляет его данному поставщику (подрядчику, исполнителю) на подтверждение.

23.4.7. Поставщик (подрядчик, исполнитель) при получении предварительного заказа рассматривает его и принимает одно из следующих решений: подтверждает предварительный заказ либо отклоняет его.

23.4.8. Поставщик обязан принять решение в отношении предварительного заказа в течение 2 рабочих дней с момента направления предварительного заказа Заказчиком, о чем проинформировать Заказчика в тот же срок.

23.4.9. Заказчик вправе при получении оформленного и подтвержденного заказа от поставщика (подрядчика, исполнителя) подтвердить его посредством Торгового портала или отклонить подтверждение заказа либо в любое время отказаться от проведения закупки без указания причин, в этом случае Заказчик не несет никакой ответственности перед поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

23.5. Особенности неконкурентной закупки по принципу электронного магазина, участниками которой являются только субъекты малого и среднего предпринимательства:

23.5.2. закупка осуществляется в электронной форме на электронной площадке, предусмотренной частью 10 статьи 3.4 Федерального закона от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ;

23.5.3. цена договора, заключенного с применением такого способа закупки, не должна превышать 20 млн. рублей;

23.5.4. участник закупки из числа субъектов малого и среднего предпринимательства вправе разместить на электронной площадке предварительное предложения о поставке товара, выполнении работы, оказании услуги;

23.5.5. Заказчик размещает на электронной площадке информацию о закупаемом товаре, работе, услуге, требований к таким товару, работе, услуге, участнику закупки из числа субъектов малого и среднего предпринимательства;

23.5.6. Оператор электронной площадки из состава предварительных предложений, предусмотренных подпунктом 23.5.3 Положения, соответствующих требованиям Заказчика, предусмотренным подпунктом 23.5.4. Положения, определяет предложения о поставке товара, выполнении работы, оказании услуги;

23.5.7. Заказчик определяет лучшее предложение о поставке товара, выполнении работы, оказании услуги и участника закупки, с которым (которыми) заключается договор (договоры), из участников закупки, определенных оператором электронной площадки согласно пункту 23.5.5. Положения, на основании критериев оценки, установленных Заказчиком;

23.5.8. Договор заключается с использованием электронной площадки с участником (участниками) закупки из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, определенным (определенными) заказчиком в соответствии с подпунктом 23.5.6. Положения, на условиях, определенных в соответствии с требованиями, предусмотренными подпунктом 23.5.4. Положения, а также предложением соответствующего участника закупки о поставке товара, выполнении работы, оказании услуги.

Приложение № 1
к Положению о закупках
товаров, работ, услуг
ООО «Газпром стройТЭК»

**Перечень лиц, признаваемых взаимозависимыми
с ООО «Газпром стройТЭК»
в соответствии с положениями главы 14.1 части I
Налогового кодекса Российской Федерации
(для целей настоящего Положения)**

№ п/п	Наименование взаимозависимого лица	ИНН/ регистрационный номер в стране инкорпорации	Основание признания взаимозависимости в соответствии с положениями Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)
1	ПАО «Газпром»	7736050003	Подпункт 1 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
2	«Газпром корпоративный институт»	7728167223	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
3	АО «ВНИПИГаздобыча»	6455010081	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
4	АО «Востокгазпром»	7017005296	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
5	АО «Газпром бытовые системы»	7709014944	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
6	АО «Газпром газораспределение»	7838306818	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
7	АО «Газпром добыча Томск»	7019035722	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
8	АО «Газпром закупки»	2460040655	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
9	АО «Газпром космические системы»	5018035691	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
10	АО «Газпром межрегионгаз Казань»	1660031631	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
11	АО «Оргэнергогаз»	5003000696	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
12	АО «Газпром промгаз»	7734034550	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
13	АО «Газпром трубинвест»	4401008660	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
14	АО «Центрэнергогаз»	5050002450	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
15	АО «Электрогаз»	2310013155	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
16	АО «Газпромбанк Лизинг»	7728294503	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
17	АО «Газпромнефть МЗСМ»	5052012550	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
18	АО «Газпромнефть-Аэро Новосибирск»	5448106217	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ

№ п/п	Наименование взаимозависимого лица	ИНН/ регистрационный номер в стране инкорпорации	Основание признания взаимозависимости в соответствии с положениями Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)
19	АО «Газпромнефть-Аэро»	7714117720	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
20	АО «Газпромнефть-МНПЗ»	7723006328	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
21	АО «Газпромнефть-Мобильная карта»	4228006286	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
22	АО «Газпромнефть-ННГ»	8905000428	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
23	АО «Газпромнефть-ОНПЗ»	5501041254	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
24	АО «Газпромнефть-Транспорт»	7604076559	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
25	АО «Газстройпром»	7842155505	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
26	АО «Газэнергосервис»	7709105630	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
27	АО «Гипрогазцентр»	5260900490	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
28	АО «Дальтрансгаз»	6500000930	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
29	АО «СалаватСтройТЭК»	7728690708	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
30	АО «Ямалгазинвест»	7728149400	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
31	Банк ГПБ (АО)	7744001497	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
32	АО «Химсорбент»	5249041484	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
33	ОКДЦ ПАО «Газпром»	7728159705	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
34	ООО «Газпром 335»	7810432160	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
35	ООО «Газпром ВНИИГАЗ»	5003028155	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
36	ООО «Газпром газификация»	7813655197	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
37	ООО «Газпром газнадзор»	7740000051	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
38	ООО «Газпром газобезопасность»	5003028148	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
39	ООО «Газпром газомоторное топливо»	3905078834	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
40	ООО «Газпром геологоразведка»	2460066149	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
41	ООО «Газпром геотехнологии»	7719002546	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
42	ООО «Газпром ГНП продажи»	1515919573	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ

№ п/п	Наименование взаимозависимого лица	ИНН/ регистрационный номер в стране инкорпорации	Основание признания взаимозависимости в соответствии с положениями Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)
43	ООО «Газпром ГНП холдинг»	3906229324	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
44	ООО «Газпром добыча Астрахань»	3006006420	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
45	ООО «Газпром добыча Иркутск»	3812100646	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
46	ООО «Газпром добыча Краснодар»	2308065678	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
47	ООО «Газпром добыча Кузнецк»	4216000032	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
48	ООО «Газпром добыча Надым»	8903019871	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
49	ООО «Газпром добыча Ноябрьск»	8905026850	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
50	ООО «Газпром добыча Оренбург»	5610058025	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
51	ООО «Газпром добыча Уренгой»	8904034784	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
52	ООО «Газпром добыча шельф Южно-Сахалинск»	7725646034	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
53	ООО «Газпром добыча Ямбург»	8904034777	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
54	ООО «Газпром ЕРЦ»	7727182290	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
55	ООО «Газпром инвест»	7810483334	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
56	ООО «Газпром инвестгазификация»	7810170130	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
57	ООО «Газпром инвестпроект»	7708624200	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
58	ООО «Газпром информ»	7727696104	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
59	ООО «Газпром комплектация»	7740000044	Подпункт 1 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
60	ООО «Газпром международные проекты Центр 1»	7810925039	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
61	ООО «Газпром международные проекты Юг 1»	7810925046	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
62	ООО «Газпром международные проекты»	3808069915	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
63	ООО «Газпром межрегионгаз Владимир»	3328415442	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
64	ООО «Газпром межрегионгаз Волгоград»	3445045202	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
65	ООО «Газпром межрегионгаз Вологда»	3525104171	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
66	ООО «Газпром межрегионгаз Воронеж»	3650004897	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ

№ п/п	Наименование взаимозависимого лица	ИНН/ регистрационный номер в стране инкорпорации	Основание признания взаимозависимости в соответствии с положениями Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)
67	ООО «Газпром межрегионгаз Иваново»	3702232505	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
68	ООО «Газпром межрегионгаз Йошкар-Ола»	1215068716	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
69	ООО «Газпром межрегионгаз Калуга»	4029019805	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
70	ООО «Газпром межрегионгаз Киров»	4345010511	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
71	ООО «Газпром межрегионгаз Краснодар»	2308070396	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
72	ООО «Газпром межрегионгаз Москва»	5009033419	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
73	ООО «Газпром межрегионгаз Новосибирск»	5407208153	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
74	ООО «Газпром межрегионгаз Орел»	5753028484	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
75	ООО «Газпром межрегионгаз Оренбург»	5609032431	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
76	ООО «Газпром межрегионгаз Пенза»	5834019424	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
77	ООО «Газпром межрегионгаз Пермь»	5948022406	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
78	ООО «Газпром межрегионгаз Ростов-на-Дону»	6167049710	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
79	ООО «Газпром межрегионгаз Рязань»	6231044292	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
80	ООО «Газпром межрегионгаз Самара»	6310000026	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
81	ООО «Газпром межрегионгаз Саранск»	1300003220	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
82	ООО «Газпром межрегионгаз Смоленск»	6731035426	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
83	ООО «Газпром межрегионгаз Ставрополь»	2635048440	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
84	ООО «Газпром межрегионгаз Тверь»	6905062685	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
85	ООО «Газпром межрегионгаз Ухта»	1102025359	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
86	ООО «Газпром межрегионгаз Ярославль»	7604049153	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
87	ООО «Газпром межрегионгаз»	5003021311	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
88	ООО «Газпром метанол»	7017156263	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
89	ООО «Газпром НГХК»	8904006547	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
90	ООО «Газпром недра»	7709769582	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ

№ п/п	Наименование взаимозависимого лица	ИНН/ регистрационный номер в стране инкорпорации	Основание признания взаимозависимости в соответствии с положениями Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)
91	ООО «Газпром нефтехим Салават»	0266048970	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
92	ООО «Газпром переработка»	1102054991	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
93	ООО «Газпром Персонал»	7728794168	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
94	ООО «Газпром питание»	7702211710	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
95	ООО «Газпром подземремонт Уренгой»	8904051130	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
96	ООО «Газпром проектирование»	0560022871	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
97	ООО «Газпром ПХГ»	5003065767	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
98	ООО «Газпром сера»	7701776877	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
99	ООО «Газпром сжиженный газ»	1660033036	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
100	ООО «Газпром социнвест»	7736077414	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
101	ООО «Газпром СПГ Портовая»	7728173890	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
102	ООО «Газпром телеком»	7740000020	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
103	ООО «Газпром трансгаз Волгоград»	3445042160	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
104	ООО «Газпром трансгаз Грозный»	2014019710	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
105	ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург»	6608007434	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
106	ООО «Газпром трансгаз Казань»	1600000036	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
107	ООО «Газпром трансгаз Краснодар»	2308128945	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
108	ООО «Газпром трансгаз Махачкала»	0500000136	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
109	ООО «Газпром трансгаз Москва»	5003028028	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
110	ООО «Газпром трансгаз Нижний Новгород»	5260080007	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
111	ООО «Газпром трансгаз Самара»	6315000291	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
112	ООО «Газпром трансгаз Санкт-Петербург»	7805018099	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
113	ООО «Газпром трансгаз Саратов»	6453010110	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
114	ООО «Газпром трансгаз Ставрополь»	2636032629	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ

№ п/п	Наименование взаимозависимого лица	ИНН/ регистрационный номер в стране инкорпорации	Основание признания взаимозависимости в соответствии с положениями Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)
115	ООО «Газпром трансгаз Сургут»	8617002073	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
116	ООО «Газпром трансгаз Томск»	7017005289	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
117	ООО «Газпром трансгаз Уфа»	0276053659	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
118	ООО «Газпром трансгаз Ухта»	1102024468	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
119	ООО «Газпром трансгаз Чайковский»	5920000593	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
120	ООО «Газпром трансгаз Югорск»	8622000931	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
121	ООО «Газпром транссервис»	2352028354	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
122	ООО «Газпром трейдинг»	7842182210	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
123	ООО «Газпром управление активами КСН»	7813655951	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
124	ООО «Газпром флот»	7740000037	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
125	ООО «Газпром центрремонт»	5050073540	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
126	ООО «Газпром ЦПС»	5003029060	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
127	ООО «Газпром экспо»	7736045557	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
128	ООО «Газпром экспорт»	7706193766	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
129	ООО «Газпром энерго»	7736186950	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
130	ООО «Газпром энергохолдинг»	7703323030	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
131	ООО «Газпромнефть - ННГТФ»	8905062456	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
132	ООО «Газпромнефть Альтернативное топливо»	7728498585	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
133	ООО «Газпромнефть Восточно-Европейские проекты»	7838094137	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
134	ООО «Газпромнефть Марин Бункер»	7838392447	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
135	ООО «Газпромнефть НТЦ»	7838395487	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
136	ООО «Газпромнефть-Аэро Кемерово»	7536102744	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
137	ООО «Газпромнефть-Аэро Мурманск»	5105091572	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
138	ООО «Газпромнефть-Аэро Томск»	7014050043	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ

№ п/п	Наименование взаимозависимого лица	ИНН/ регистрационный номер в стране инкорпорации	Основание признания взаимозависимости в соответствии с положениями Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)
139	ООО «Газпромнефть-Аэро Шереметьево»	5047095550	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
140	ООО «Газпромнефть-БМ»	6234000600	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
141	ООО «Газпромнефть-Заполярье»	7728720448	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
142	ООО «Газпромнефть-Оренбург Союз»	5614049896	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
143	ООО «Газпромнефть-Оренбург»	5610218014	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
144	ООО «Газпромнефть-Региональные продажи»	4703105075	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
145	ООО «Газпромнефть-СМ»	7728640182	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
146	ООО «Газпромнефть-Снабжение»	5501072608	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
147	ООО «Газпромнефть-Терминал»	5406807595	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
148	ООО «Газпромтранс»	7728262893	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
149	ООО «ГНП сеть АГЗС»	3017025584	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
150	ООО «ГПБ-факторинг»	7727712331	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
151	ООО «ГПН-Логистика»	8905039538	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
152	ООО «ГПН-РЗБМ»	6230095960	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
153	ООО «Гыдан Энерджи»	3245502148	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
154	ООО «Красноярскгазпром нефтегазпроект»	2466091092	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
155	ООО «Курортный комплекс «Надежда»	2304030699	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
156	ООО «ЛЮК «Витязь»	2301088612	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
157	ООО «Молния Ямал»	2355002668	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
158	ООО «МРТГ»	7806108193	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
159	ООО «НИИгазэкономика»	7701022125	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
160	ООО «Санаторий «Дюна»	2301035890	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
161	ООО «ТТМ»	7017383876	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
162	ООО Авиапредприятие «Газпром авиа»	7736046504	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ

№ п/п	Наименование взаимозависимого лица	ИНН/ регистрационный номер в стране инкорпорации	Основание признания взаимозависимости в соответствии с положениями Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)
163	ООО ЧОП «Газпром охрана»	7736189037	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
164	ООО ЭТП ГПБ	7724514910	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
165	ОЧУ «Газпром школа»	7727154327	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
166	ПАО «Газпром нефть»	5504036333	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
167	ПАО «Мосэнерго»	7705035012	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
168	Частное образовательное учреждение «Газпром школа Санкт-Петербург»	7802893930	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
169	ЧОУ ДПО «Учебный центр ПАО «Газпром»	5017066841	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
170	ЧПОУ «Газпром колледж Волгоград»	3446008884	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
171	ЧПОУ «Газпром техникум Новый Уренгой»	8904025405	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
172	ЧУ ДПО «Газпром ОНУТЦ»	3906025666	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
173	ЧУ ДПО «Газпром Учебно-тренировочный центр»	7727171925	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
174	АО «СалаватСтройТЭК»	7728690708	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
175	АО «ТЕКСКОР»	3435991384	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
176	АО «МЕТАКЛЭЙ»	3254506029	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ
177	ООО «МЕТАКЛЭЙ Исследования и Разработки»	3254510787	Подпункт 3 пункта 2 статьи 105.1 НК РФ

Перечень товаров, работ, услуг, при осуществлении закупок которых применяются иные сроки оплаты, отличные от сроков оплаты, предусмотренных частью 5.3 статьи 3 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ*

№ п/п	ОКПД2	Наименование товаров, работ, услуг	Условия оплаты
1.	26.51.70.190	Термостабилизаторы	в течение 30 календарных дней с даты приёмки поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги
2.	24.10.1	Металлоконструкции, металлические сваи, опоры линий электропередачи	в течение 30 календарных дней с даты приёмки поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги
3.	26.51	Средства геотехнического мониторинга	в течение 30 календарных дней с даты приёмки поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги
4.	25.11.23.119	Опоры трубопроводов	в течение 30 календарных дней с даты приёмки поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги
5.	23.99.19.111	Теплоизоляция	в течение 30 календарных дней с даты приёмки поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги
6.	23.61.12.159	Утяжелители железобетонные	в течение 60 рабочих дней с даты приёмки поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги
7.	28.99.39.190	Профиль полимерный	в течение 10 рабочих дней с даты приёмки поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги
8.	32.99.59.000	Мягкий силовой пояс	в течение 30 рабочих дней с даты приёмки поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги
9.	32.99.59.000	Рамки полимерконтейнерного балластирующего устройства, модернизированной конструкции сдвоенной	в течение 30 рабочих дней с даты приёмки поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги
10.	28.99.39.190	Конструкции для обустройства переходов	в течение 30 рабочих дней с даты приёмки поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги
11.	23.99.12.110	Защитные коврики из скального листа	в течение 30 рабочих дней с даты приёмки поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги
12.	28.99.39.190	Утяжелитель чугунный кольцевой	в течение 30 рабочих дней с даты приёмки поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги
13.	52.29.20.000	Транспортные услуги	в течение 60 календарных дней с даты приёмки поставленного товара,

№ п/п	ОКПД2	Наименование товаров, работ, услуг	Условия оплаты
			выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги
14.	22.23.19.000	Пространственная полимерная решетка	в течение 60 рабочих дней с даты приёмки поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги
15.	13.95.10.110	Геотекстильное полотно	в течение 45 календарных дней с даты приёмки поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги
16.	13.96.16.190	Геосетки полиэфирные	в течение 30 календарных дней с даты приёмки поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги
17.	23.14.12.110	Геосетки	в течение 60 рабочих дней с даты приёмки поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги
18.	22	Геоматы	в течение 60 рабочих дней с даты приёмки поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги
19.	23.99.12.110	Геомембрана	в течение 30 календарных дней с даты приёмки поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги
20.	23.61.12.169	Маты бетонные	в течение 60 рабочих дней с даты приёмки поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги
21.	25.11.23.110	Конструкции габионные	в течение 30 рабочих дней с даты приёмки поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги
22.	13.95.10.129	Антиэрозионное покрытие	в течение 60 рабочих дней с даты приёмки поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги
23.	23.99.19.111	Изоляционные материалы для трассовой изоляции	в течение 60 рабочих дней с даты приёмки поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги
24.	13.92.29.190	Рама монтажная	в течение 60 рабочих дней с даты приёмки поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги
25.	22.19.73.112	Манжеты термоусаживающиеся	в течение 30 рабочих дней с даты приёмки поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги
26.	20.59.59.900	Огнезащитные материалы	в течение 70 календарных дней с даты приёмки поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги
27.	27.90.1	Средства электрохимической защиты	в течение 30 календарных дней с даты приёмки поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги

* Установленные данным приложением сроки оплаты не применяются в случае заключения договора с поставщиком (подрядчиком, исполнителем) – субъектом малого и среднего предпринимательства.